



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV raggiunge intesa preliminare con De Agostini per la licenza in Italia della serie TV Bread Barber Shop

Prosegue attivamente la distribuzione di programmi di alta qualità anche prodotti da terze parti secondo un modello a marginalità certa

3 dicembre 2021 – Mondo TV annuncia di aver raggiunto con De Agostini Editore S.p.A. un'intesa sui termini per la licenza dei diritti Pay TV e dei diritti SVOD (questi ultimi limitati alla piattaforma Sky) per l'Italia della serie animata Bread Barber Shop, prodotto dalla coreana Monster Studio.

Si rammenta che il detto programma, caratterizzato per l'alta qualità, fu acquisito dalla Mondo TV ai fini della vendita puntuale a canali c.d. free TV (cfr. comunicato stampa del 1 aprile 2021); la vendita a De Agostini pertanto va ad integrare il piazzamento del programma in Italia e conferma la bontà del modello di business di acquisizione anche di serie di terzi per la distribuzione puntuale in Italia.

La licenza avrà durata di 3 anni per un numero illimitato di passaggi della serie.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV reached an understanding with De Agostini on the terms of a license agreement in Italy for the Bread Barber Shop TV series

The distribution of high-quality programs, also produced by third parties, according to a model with certain margins continues actively

3 December 2021 - Mondo TV announces that it has reached with De Agostini Editore S.p.A. an understanding on the terms of an agreement for the license of Pay TV rights and SVOD rights (the latter limited to the Sky platform) for Italy of the animated TV series "Bread Barber Shop", produced by the Korean Monster Studio.

It is recalled that the said program, characterized by high quality, was acquired by Mondo TV for the purpose of a specific sale of Free TV rights to a third operator (see press release of 1 April 2021); the sale to De Agostini therefore integrates the free TV placement of the series in Italy and confirms the soundness of the business model of acquiring series also of third parties for timely distribution in Italy.

The license will last for 3 years, providing for an unlimited number of runs.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com