



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Mondo TV muove i suoi primi passi nel mondo digitale dei videogame

Sottoscritta una lettera di intenti per l'acquisizione di una partecipazione minoritaria del 19% in una start-up inglese attiva nello sviluppo e distribuzione di videogame, con un'opzione per l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza

Importante passo nel settore digitale in un ambito che costituisce una naturale integrazione del business della Mondo TV

15 novembre 2019 – Mondo TV comunica di aver sottoscritto una lettera di intenti per l'acquisizione di una partecipazione minoritaria, pari al 19%, del capitale sociale di una start-up anglosassone con sede a Brighton la cui attività è principalmente focalizzata allo sviluppo e alla distribuzione di video game.

L'investimento previsto a carico della Mondo TV per l'acquisizione della partecipazione minoritaria è pari a GBP 90.000, di cui 50.000 saranno versati in acconto futuro aumento di capitale e GBP 40.000 agli attuali azionisti.

Il core business della società, la cui struttura è estremamente snella lavorando la stessa principalmente con sviluppatori free-lance, si concentra sullo sviluppo e la distribuzione di applicazioni di videogioco principalmente per dispositivi mobili su prodotti di proprietà intellettuali di terze parti, la cui filosofia si sposa bene con quella della Mondo TV.

I dati contabili della società ad oggi, trattandosi di start-up, non sono significativi.

Si precisa che ad esito di una *due diligence* più approfondita, la Mondo Tv si è riservata l'opzione per acquisire, attraverso un aumento di capitale ad hoc ovvero con modalità da determinare, una partecipazione di maggioranza.

L'acquisizione della partecipazione minoritaria del 19% è previsto che possa concludersi entro la metà di dicembre di quest'anno.

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV S.p.A., ha dichiarato: "siamo davvero felici di mettere un nuovo importante tassello per il futuro della Mondo TV con questo



ingresso in una start-up inglese in un settore che da tempo guardavamo con grande interesse. L'ingresso nel mondo digitale e dei videogame costituisce una naturale integrazione, con un modello di business connaturato al nostro, della nostra attività e auspichiamo che possano venire grandi soddisfazioni per il gruppo, sia in termini di sinergie che in termini di risultati, da questa nuova operazione”.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV S.p.A.: Mondo TV takes its first step in the digital world of video games

A letter of intent was signed for the acquisition of a 19% minority stake in an English start-up company, active in the development and distribution of video games, with an option for acquiring a majority stake

It represents an important step in the digital sector; an area that constitutes a natural integration of Mondo TV business

15 November 2019 - Mondo TV announced that it has signed a letter of intent for the acquisition of a 19% minority stake in the share capital of an Anglo-Saxon start-up company based in Brighton, whose activity is mainly focused on the development and distribution of videos games.

The planned investment by Mondo TV for the acquisition of the minority stake is GBP 90,000, of which 50,000 will be paid in advance for future capital increase, and GBP 40,000 to the current shareholders.

The core business of the company, whose structure is extremely lean, working mainly with free-lance developers, focuses on the development and distribution of video game applications mainly for mobile devices, on intellectual property products of third parties, whose philosophy well marries with that of Mondo TV.

The accounting data of the company to date, being a start-up, is not significant.

It should be noted that following to a more thorough due diligence, Mondo TV reserved the option to acquire a majority stake through an *ad hoc* capital increase, or by means of procedures to be determined.

The acquisition of the 19% minority stake is expected to be completed by mid-December of this year.

Matteo Corradi, managing director of Mondo TV S.p.A., said: "we are really happy to put a new important piece for the future of Mondo TV with this entry into an English start-up in a sector



that we have been watching with great interest for a long time. Entering the digital and videogame world constitutes a natural integration, with a business model inherent to ours, of our activity and we hope that great satisfactions can come for the group, both in terms of synergies and in terms of results from this new operation ".

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com