COMUNICATO STAMPA

Titolo: Mondo TV a "Cartoons on the Bay"

Mondo TV intravede una buona ripresa nel prossimo futuro derivante dalla nuova politica sulle nuove produzioni di animazione.

03 giugno 2025 - Mondo TV è lieta di comunicare di aver preso parte al Cartoons on the Bay, Festival Internazionale dell'Animazione, Transmedia e Meta-Arts, che si è tenuto a Pescara dal 29 Maggio al 1 Giugno.

La società esprime grande soddisfazione nell'aver constatato il riscontro positivo in merito alla nuova politica aziendale che prevede il focus per lo sviluppo e la produzione con partner internazionali solamente di IP ad alto potenziale. In particolare è doveroso menzionare il brand Grisù che dopo il successo di audience della prima stagione sul principale canale nazionale per bambini e la conseguente massiva campagna licensing, si appresta a divenire uno dei più importanti brand a livello nazionale.

Mondo TV è in attesa di formalizzare con i prestigiosi partner della prima stagione l'accordo per la produzione della seconda che consentirebbe di dare ulteriore linfa alla property, creare un ancor più indissolubile legame con il pubblico, nonché una ulteriore crescita prospettica.

***Mondo TV**, quotata al segmento Euronext di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

Title: Mondo TV at "Cartoons on the Bay"

Mondo TV anticipates a strong recovery in the near future thanks to its new policy on animated productions.

June 3, 2025 – Mondo TV is pleased to announce its participation in Cartoons on the Bay, the International Festival of Animation, Transmedia and Meta-Arts, held in Pescara from May 29 to June 1.

The company expresses great satisfaction with the positive feedback received regarding its new corporate strategy, which focuses exclusively on the development and production of high-potential IPs in collaboration with international partners. A special mention goes to the Grisù brand which, following the audience success of its first season on the main national children's channel and the subsequent massive licensing campaign, is on track to become one of the most prominent brands at the national level.

Mondo TV is currently awaiting the formalization of an agreement with the prestigious partners of the first season for the production of the second season. This would breathe new life into the property, strengthen its bond with audiences, and support further growth prospects

Mondo TV, *listed in the Euronext segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com