COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'Assemblea dei soci della Mondo Tv approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2024.

Il Gruppo chiude l'anno in perdita per un importo pari ad Euro 22,1 milioni rispetto ad un utile di 0,8 milioni di Euro nell'esercizio precedente. Tale risultato è stato fortemente influenzato dalla politica di svalutazione attuata e dal contesto economico di settore.

La posizione finanziaria netta consolidata chiude con un indebitamento netto di 6,4 milioni di Euro, in miglioramento di circa 1,2 mln, rispetto all'indebitamento netto 31 dicembre 2023

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 19,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2023 ad un patrimonio negativo di 0,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, determinato principalmente dagli aumenti di capitale per i piani di obbligazioni convertibili, e dal risultato dell'esercizio.

La Capogruppo chiude l'esercizio in perdita (19,2 milioni); tale perdita è principalmente dovuta alla svalutazione straordinaria degli asset aziendali, alla crisi del mercato di riferimento e alle difficoltà di recupero dei crediti nonché all'abbattimento delle imposte anticipate iscritte in bilancio.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 5,9 milioni di Euro rispetto all'indebitamento netto di Euro 5,5 milioni al 31 dicembre 2023.

Il Patrimonio netto passa da 17,9 milioni del 2023, a 1,7 milioni del 2024 movimentandosi nell'esercizio prevalentemente per il risultato netto negativo e per gli aumenti di capitale dei piani di obbligazioni convertibili.

Rinviata altresì al prossimo esercizio la copertura della perdita come previsto dall'art. 2446, comma 2, c.c

Ratificata la nomina del consigliere Andrea Eliseo cooptato dal Cda

17 maggio 2025 – L'assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell'omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di "cartoons" per la TV ed il cinema – nel corso della riunione tenutasi in data odierna in seconda convocazione, in merito al primo punto all'Odg, ha approvato a maggioranza il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024

Risultati consolidati

Rispetto all'esercizio 2023 il decremento dei ricavi (Ricavi delle vendite e prestazioni e Altri ricavi), pari a 2,9 milioni di Euro in valore assoluto ed al 35% circa in termini percentuali, è ascrivibile alla forte crisi generale del mercato di riferimento che sta avendo analoghi effetti anche sui nostri maggiori competitor storici.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo e della Mondo TV France, ed è stata pari a 1,8 milioni di Euro (1,2 milioni di Euro nel 2023).

L'incremento è stato determinato dalle maggiori capitalizzazioni effettuate per la chiusura delle produzioni in corso ad inizio anno prevalentemente dalla controllata francese.

I costi operativi sono aumentati di Euro 1,3 milioni in valore assoluto e del 27% in percentuale soprattutto per effetto dei maggiori costi sostenuti dalla capogruppo inerenti gli accantonamenti straordinari delle imposte e tasse maturate sui debiti tributari anche se non ancora gestiti dall'Agenzia delle Entrate (circa 700k) che per la rilevazione della sanzione OFAC seguente all'accordo con l'Ente governativo americano per le presunte violazioni commesse dalla Società in merito ai rapporti commerciali passati con la Nord Corea (circa 500k). Senza tutte le partite straordinarie i costi operativi sarebbero comunque stati sostanzialmente in linea se non leggermente inferiori rispetto all'anno precedente.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 4, milioni di Euro del 2023 a 1,0 milioni di Euro del 2024 con un decremento pari a 3,6 milioni di Euro in valore assoluto e del 78% in percentuale ed è stato determinato dai minori ricavi e maggiori costi operativi a seguito di quanto sopra esposto.

Il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (18,7 milioni, rispetto ai 5,5 milioni del corrispondente periodo 2023) risulta essere negativo per 17,6 milioni, rispetto ad un ebit negativo per 0,8 milioni nel 2023 soprattutto a causa delle svalutazioni per impairment apportante sia dalla capogruppo che dalla controllata Mtv France che per gli accantonamenti prudenziali al fondo svalutazioni dei crediti, effettuate per allineare il valore degli stessi alla situazione attuale di crisi del mercato di riferimento.

Nell'esercizio 2024, la gestione finanziaria è negativa per 0,6 milioni di Euro, a fronte di una gestione positiva di 3,4 milioni nell'esercizio 2023, prevalentemente per effetto della plusvalenza straordinaria del 2023 derivante dalla cessione della controllata Mondo Tv Studios a Squirrel Media.

Dopo imposte per 5,7 milioni di Euro (1,2 milioni di Euro nel 2023), prevalentemente riferite al riversamento delle imposte anticipate effettuato dalla capogruppo (euro 5,3 milioni circa) per allineare il valore delle imposte anticipate iscritte in bilancio alle prospettive di recupero dei prossimi 10 anni, la perdita netta del Gruppo si attesta a circa 22,1 milioni di Euro rispetto ad un utile di 0,8 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 6,4 milioni di Euro in miglioramento rispetto ad un indebitamento netto di Euro 7,6 milioni al 31 dicembre 2023, per effetto prevalentemente della conversione delle obbligazioni convertibili CLG nel corso del 2024.

Le disponibilità liquide del gruppo ammontano al 31 dicembre 2024 a 0,4 milioni di Euro rispetto ai 1,7 milioni di Euro del 31 dicembre 2023.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 19,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2023 ad un patrimonio negativo di 0,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, a causa prevalentemente del risultato negativo dell'esercizio.

Risultati della Capogruppo

Il consuntivo economico per l'esercizio 2024 di Mondo TV S.p.A. evidenzia una perdita significativa a livello di risultato operativo e netto. Tale perdita è principalmente dovuta alla svalutazione straordinaria degli asset aziendali, alla crisi del mercato di riferimento e alle difficoltà di recupero dei crediti nonché all'abbattimento delle imposte anticipate iscritte in bilancio.

La svalutazione della library aziendale, determinata da un impairment dovuto a stime al ribasso delle vendite future, è stata la causa principale della perdita. Inoltre, l'accantonamento per svalutazione crediti ha tenuto conto delle difficoltà nel recupero dei crediti dovute alla crisi del settore.

Rispetto all'esercizio 2023 il decremento dei ricavi (Ricavi delle vendite e prestazioni e Altri ricavi) è pari a circa 1,06 milioni di Euro in valore assoluto ed al 18% circa in termini percentuali, ed è ascrivibile alla contrazione e crisi del mercato di riferimento (accentuatasi prevalentemente nel II semestre) in misura più accentuata rispetto a quanto previsto dal Business Plan approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 17 marzo 2023.

Stante il crollo delle vendite ed il perdurare della crisi del mercato di riferimento tale piano è stato aggiornato e rivisto in data 21 febbraio 2025, per recepire le stime più conservative delle vendite future attese sia dalla library esistente che da quelle derivanti da nuove produzioni.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 0,4 milioni di Euro (sostanzialmente in linea con il dato del 2023).

I costi operativi/struttura sono aumentati di Euro 0,9 milioni in valore assoluto e del 33% in percentuale soprattutto per effetto della rilevazione in contabilità di due partite straordinarie ovvero le sanzioni maturate sugli importi dei debiti tributari impagati ancora non gestiti né oggetto di iscrizioni a ruolo da parte di Agenzia Entrate Riscossione (circa 700 mila eur), nonché il rilevamento della sanzione OFAC (circa 500 mila Eur). E' doveroso sottolineare che in assenza delle suddette partite straordinarie i costi operativi sarebbero risultati più bassi di circa 300 mila euro rispetto al precedente esercizio.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 3,4 milioni di Euro del 2023 agli 1,5 circa milioni di Euro del 2024 con un decremento pari a 1,9 milioni di Euro in valore assoluto e del 57% in percentuale ed è frutto del combinato disposto dato dai minori ricavi e dai maggiori costi operativi a seguito di quanto sopra esposto.

Il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (14,2 milioni, rispetto ai 4,8 milioni del corrispondente periodo 2023 per effetto della svalutazione per impairment dell'anno pari a 10,5 milioni circa) risulta essere negativo per 12,8 milioni, rispetto ad un ebit negativo per 1,4 milioni nel 2023.

Nell'esercizio 2024, la gestione finanziaria è negativa per euro 0,7 migliaia, a fronte di una gestione negativa di 0,2 milioni nell'esercizio 2023.

Dopo imposte per 5,7 milioni di Euro (1,1 milioni di Euro nel 2023), in larga parte riferite al rilascio delle imposte anticipate precedentemente iscritte in bilancio (5,4 milioni di eur) la perdita netta di Mondo Tv

si attesta a circa 19,2 milioni di Euro rispetto ad una perdita di 2,7 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 5,9 milioni di Euro rispetto ad un indebitamento netto di Euro 5,5 milioni al 31 dicembre 2023.

Il Patrimonio netto di Mondo Tv passa da 17,9 milioni del 2023, a 1,7 milioni del 2024 movimentandosi nell'esercizio prevalentemente per il risultato netto negativo e per gli aumenti di capitale per i piani di obbligazioni convertibili, facendo ricadere la società nella fattispecie prevista dall'art.2446 del codice civile (capitale sociale ridotto di oltre un terzo per effetto delle perdite)

Evoluzione prevedibile della gestione e fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il Gruppo nel 2023 ha implementato una nuova linea strategica definita nel Business Plan approvato dal CdA in data 17 marzo 2023, basata su una sensibile riduzione degli investimenti e dei costi operativi, lo sfruttamento della library esistente e dalla focalizzazione delle vendite nei paesi occidentali; tale linea è stata confermata nel budget 2024 che prevedeva un livello significativamente minore dei ricavi per effetto del venir meno del mercato asiatico e della focalizzazione sui mercati occidentali.

Il piano quinquennale approvato dal Consiglio periodo 2024-2028 prevedeva una crescita costante del Gruppo attraverso le strategie sopra rappresentate date dal combinato disposto di una sensibile riduzione dei costi di struttura e degli investimenti, e lo sfruttamento più intensivo della library esistente con concentrazione delle vendite nel mercato occidentale.

Nonostante gli sforzi profusi e stante il perdurare della crisi di mercato, i cui effetti si sono ulteriormente accentuati durante il corso del secondo semestre, dall'analisi dettagliata della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'azienda di fine anno è emerso che l'impresa avrebbe potuto affrontare, nel breve periodo, difficoltà economiche e tensioni finanziarie, caratterizzate da una riduzione dei ricavi derivanti da una ulteriore contrazione delle vendite a causa della crisi molto importante e strutturale del mercato di riferimento, e dalle conseguenti difficoltà di liquidità dovute anche al combinato disposto delle sempre maggiori difficoltà di incasso dei propri crediti (sia per la congiuntura economica negativa generale che per le difficoltà operative seguenti all'accordo transattivo con OFAC) nonché dal ritardo di incasso delle rate esercitate del Poc in essere con CLG.

Sulla scorta di quanto sopra indicato si è reso necessario rivedere le prospettive di fatturato per i prossimi anni, con previsioni di vendite significativamente inferiori rispetto al precedente BP, quindi procedere con una revisione dello stesso e conseguentemente ad una importante svalutazione degli asset aziendali a seguito della attualizzazione dei flussi di vendita futuri previsti al ribasso (c.d. impairment).

Alla luce delle attuali e ridimensionate potenzialità dell'azienda e dell'incertezza economica del settore, si prevede una pianificazione più conservativa delle vendite, una ulteriore attenzione alla riduzione dei costi e all'ottimizzazione delle risorse interne, attraverso misure specifiche per il contenimento dei costi, il miglioramento dell'efficienza operativa delle operazioni che verranno poste in essere e la

diversificazione dei canali di vendita per rispondere alla crisi di mercato (in particolare, la società sta studiando la possibilità di accesso a nuovi segmenti di mercato e opportunità di sviluppo sui canali digitali).

La Società ha valutato l'opzione di ricorrere a forme alternative di finanziamento ma purtroppo tali tentativi non hanno dato gli esiti sperati, in quanto le condizioni di mercato e la situazione di liquidità hanno reso difficoltoso ottenere nuovi finanziamenti a condizioni sostenibili. Pertanto, si è deciso nel corso dei primi mesi del 2025 di avviare il procedimento di composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa ("CNC"), strumento snello e comunque stragiudiziale che consente di negoziare accordi con i creditori per la ristrutturazione volontaria del loro credito (con dilazioni e/o eventuali stralci), tutelando la continuità aziendale e, ove necessario, attivando misure di protezione del patrimonio aziendale.

In data 28 febbrario 2025 il CdA ha deliberato di procedere alla richiesta di esclusione della Capogruppo dal segmento STAR del Mercato Telematico Azionario ("MTA") organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e il contemporaneo passaggio al segmento Euronext, nell'ottica della politica di razionalizzazione dei costi nonché per allineare la presenza su MTA alle nuove e mutate dimensioni dell'azienda.

Destinazione del risultato di esercizio

Quanto al secondo punto all'Odg, L'assemblea dei soci della Società ha deliberato a maggioranza di riportare a nuovo la perdita netta di esercizio.

Provvedimenti ai sensi dell'art. 2446 del Codice civile

Quanto al terzo punto all'Odg, essendo il capitale diminuito di oltre un terzo in conseguenza della perdita dell'esercizio, l'assemblea dei soci ha deliberato all'unanimità di rinviare la copertura della perdita al momento dell'approvazione del bilancio dell'esercizio successivo come previsto dall'art. 2446, comma 2, c.c

Relazione sulla remunerazione

Quanto al 4° e 5° punto all'Odg, La Società ha sottoposto al voto dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo a maggioranza voto favorevole vincolante quanto alla prima sezione e non vincolante quanto alla seconda sezione, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica e i relativi compensi.

Ratifica Consigliere cooptato dal CdA

Quanto al 6° punto all'Odg, l'assemblea ha provveduto a maggioranza alla ratifica della nomina del Consigliere Andrea Eliseo cooptato dal Cda in data 21 giugno 2024

* * * * *

Il verbale di assemblea così come lo schema di sintesi delle votazioni espresse saranno resi disponibili al pubblico nei termini e con le modalità di legge e regolamento.

***Mondo TV**, quotata al segmento Euronext di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*
Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: Shareholders' Meeting Approves 2024 Separate and Consolidated Financial Statements

The Group closed the year with a loss of EUR 22.1 million, compared to a profit of EUR 0.8 million in the previous year. This result was strongly affected by the write-down policy adopted and the overall market conditions in the industry.

The consolidated net financial position closed with net debt of EUR 6.4 million, showing an improvement of approximately EUR 1.2 million compared to the net debt as of December 31, 2023.

The Group's shareholders' equity decreased from EUR 19.0 million as of December 31, 2023, to negative EUR 0.2 million as of December 31, 2024. This change was mainly due to capital increases related to convertible bond plans and the negative result for the year.

The Parent Company closed the year with a loss of EUR 19.2 million, primarily due to the extraordinary write-down of company assets, the crisis in the reference market, difficulties in credit recovery, and the write-off of deferred tax assets recorded in the financial statements.

The net financial position of the Parent Company shows net debt of EUR 5.9 million, compared to EUR 5.5 million as of December 31, 2023.

Shareholders' equity decreased from EUR 17.9 million in 2023 to EUR 1.7 million in 2024, mainly due to the net loss for the year and capital increases related to convertible bond plans.

The coverage of the loss, as required by Article 2446, paragraph 2, of the Italian Civil Code, has been postponed to the next financial year.

The appointment of board member Andrea Eliseo, co-opted by the Board of Directors, was ratified.

May 17, 2025 – The Shareholders' Meeting of Mondo TV S.p.A. – the parent company of the Group active in the production and distribution of TV and cinema "cartoons" – held today on second call, approved by majority vote the separate and consolidated financial statements as of December 31, 2024, under the first item on the agenda.

Consolidated Results

Compared to the 2023 fiscal year, revenue (Sales and service revenues and Other revenues) declined by EUR 2.9 million in absolute value, or approximately 35% in percentage terms. This decrease is attributable to the severe ongoing crisis in the reference market, which is also affecting our major historical competitors.

The capitalization of internally produced animated series mainly involved productions by the Parent Company and Mondo TV France, amounting to EUR 1.8 million (EUR 1.2 million in 2023).

This increase was driven by higher capitalization of productions completed at the beginning of the year, primarily by the French subsidiary.

Operating costs increased by EUR 1.3 million in absolute terms and by 27% in percentage terms, mainly due to higher expenses incurred by the Parent Company. These included extraordinary provisions for taxes and levies accrued on tax debts not yet addressed by the Italian Revenue Agency (approximately EUR 700k), as well as the recognition of the OFAC penalty following the agreement with the U.S. government agency concerning alleged violations related to past commercial relations with North Korea (approximately EUR 500k). Excluding these extraordinary items, operating costs would have been substantially in line with, or slightly lower than, the previous year.

EBITDA decreased from EUR 4.6 million in 2023 to EUR 1.0 million in 2024, a drop of EUR 3.6 million in absolute value and 78% in percentage terms. This decline was due to lower revenues and higher operating costs as described above.

Operating profit (EBIT) after depreciation, impairments, and provisions amounted to a negative EUR 17.6 million, compared to a negative EUR 0.8 million in 2023. This was mainly due to impairment write-downs made by both the Parent Company and the subsidiary Mondo TV France, as well as prudent provisions to the bad debt reserve fund to align asset values with the ongoing market crisis.

In fiscal year 2024, the financial result was negative EUR 0.6 million, compared to a positive EUR 3.4 million in 2023. This difference is primarily due to the extraordinary capital gain recorded in 2023 from the sale of the subsidiary Mondo TV Studios to Squirrel Media.

Income taxes amounted to EUR 5.7 million (compared to EUR 1.2 million in 2023), mainly due to the reversal of deferred tax assets carried out by the Parent Company (approximately EUR 5.3 million) to align their book value with the 10-year recovery outlook.

As a result, the Group's net loss stood at approximately EUR 22.1 million, compared to a net profit of EUR 0.8 million in the previous year.

The net financial position showed net debt of EUR 6.4 million, an improvement compared to net debt of EUR 7.6 million as of December 31, 2023, mainly due to the conversion of CLG convertible bonds during 2024.

Cash and cash equivalents as of December 31, 2024, amounted to EUR 0.4 million, compared to EUR 1.7 million as of December 31, 2023.

Shareholders' equity decreased from EUR 19.0 million as of December 31, 2023, to negative EUR 0.2 million as of December 31, 2024, primarily due to the net loss for the year.

Parent Company Results

The financial results for the 2024 fiscal year of Mondo TV S.p.A. show a significant loss both at the operating and net level. This loss is primarily attributable to the extraordinary impairment of company assets, the ongoing crisis in the reference market, difficulties in credit recovery, and the write-off of deferred tax assets recorded in the financial statements.

The impairment of the company's content library—resulting from downward revisions in future sales estimates—was the main cause of the loss. In addition, provisions for bad debts were based on difficulties in credit recovery caused by the sector's crisis.

Compared to fiscal year 2023, revenues (sales and service revenues and other income) decreased by approximately EUR 1.06 million in absolute terms and by around 18% in percentage terms. This was due to the contraction and crisis in the reference market (particularly worsening in the second half of the year), to a greater extent than anticipated in the Business Plan approved by the Board of Directors on March 17, 2023.

Given the collapse in sales and the persistence of the market crisis, the Business Plan was updated and revised on February 21, 2025, to reflect more conservative estimates for future revenues, both from the existing library and from new productions.

The capitalization of internally produced animated series amounted to EUR 0.4 million, substantially in line with 2023 figures.

Operating/structural costs increased by EUR 0.9 million in absolute terms and by 33% in percentage terms, mainly due to the accounting of two extraordinary items: penalties accrued on unpaid tax liabilities not yet handled nor formally enrolled for collection by the Revenue Agency (approximately EUR 700k), and the OFAC sanction (approximately EUR 500k). It is important to note that, excluding these extraordinary items, operating costs would have been about EUR 300k lower than in the previous year.

EBITDA fell from EUR 3.4 million in 2023 to approximately EUR 1.5 million in 2024, a decrease of EUR 1.9 million in absolute value and 57% in percentage terms. This reduction is the combined result of lower revenues and increased operating costs, as outlined above.

Operating result (EBIT) after depreciation, impairments, and provisions (EUR 14.2 million, compared to EUR 4.8 million in 2023, including impairment losses of approximately EUR 10.5 million) was negative EUR 12.8 million, compared to a negative EBIT of EUR 1.4 million in 2023.

In 2024, financial management recorded a negative result of EUR 0.7 thousand, compared to a negative EUR 0.2 million in 2023.

After taxes totaling EUR 5.7 million (EUR 1.1 million in 2023), largely due to the reversal of previously recognized deferred tax assets (around EUR 5.4 million), Mondo TV's net loss amounted to approximately EUR 19.2 million, compared to a net loss of EUR 2.7 million in the previous year.

The net financial position showed net debt of EUR 5.9 million, compared to EUR 5.5 million as of December 31, 2023.

Shareholders' equity decreased from EUR 17.9 million in 2023 to EUR 1.7 million in 2024, mainly due to the net loss and capital increases linked to convertible bond plans. As a result, the company falls under the provisions of Article 2446 of the Italian Civil Code (capital reduced by more than one-third due to losses).

Expected Business Outlook and Significant Events After the End of the Fiscal Year

In 2023, the Group implemented a new strategic direction outlined in the Business Plan approved by the Board of Directors on March 17, 2023. This plan focused on a substantial reduction in investments and operating costs, leveraging the existing content library, and concentrating sales efforts in Western countries. This approach was confirmed in the 2024 budget, which projected significantly lower revenues due to the loss of the Asian market and a strategic shift toward Western markets.

The five-year plan approved by the Board for the period 2024–2028 projected steady growth for the Group through a combination of structural cost and investment reductions, alongside more intensive exploitation of the existing library and a focus on Western markets.

Despite the efforts made, and given the ongoing market crisis—which further intensified in the second half of the year—an in-depth analysis of the company's year-end financial and economic position revealed that the company may face short-term financial difficulties. These are characterized by declining revenues due to a further contraction in sales within a structurally weakened reference market, as well as resulting liquidity shortages. The latter are further exacerbated by increasing challenges in collecting receivables (due to the overall negative economic climate and operational

difficulties following the OFAC settlement agreement), and by delays in the collection of exercised POC (purchase option contracts) installments under agreements with CLG.

As a result of the above, it became necessary to revise revenue projections for the coming years, with expected sales significantly lower than previously forecast in the Business Plan. This led to a revision of the plan and, consequently, a substantial write-down of company assets due to the downward revision of future cash flows (impairment).

Given the company's reduced capabilities and the sector's economic uncertainty, the Group now foresees a more conservative sales plan, with increased focus on cost reduction and internal resource optimization. This will involve specific measures to contain costs, improve operational efficiency, and diversify sales channels in response to the market crisis. In particular, the company is exploring access to new market segments and development opportunities through digital channels.

The company evaluated alternative financing options, but unfortunately these efforts did not yield the desired results, as market conditions and liquidity constraints made it difficult to secure new funding on sustainable terms. Therefore, in the early months of 2025, the company initiated the Negotiated Settlement Procedure for the Resolution of Business Crises ("CNC"), a streamlined and out-of-court tool that allows for voluntary debt restructuring agreements with creditors (involving payment extensions and/or possible write-offs), while preserving business continuity and, where necessary, triggering asset protection measures.

On February 28, 2025, the Board of Directors resolved to request the delisting of the Parent Company from the STAR segment of the Italian Stock Exchange's Mercato Telematico Azionario (MTA), organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., and its simultaneous transition to the Euronext Growth Milan segment. This move is part of the company's cost rationalization policy and aims to align the company's listing status with its new and reduced scale.

Allocation of the Fiscal Year Result

With regard to the second item on the agenda, the Shareholders' Meeting resolved by majority vote to carry forward the net loss for the year.

Measures Pursuant to Article 2446 of the Italian Civil Code

Regarding the third item on the agenda, since the share capital has decreased by more than one-third due to the fiscal year loss, the Shareholders' Meeting unanimously resolved to postpone the coverage of the loss to the approval of the financial statements for the following year, as provided for by Article 2446, paragraph 2, of the Italian Civil Code.

Remuneration Report

Regarding the fourth and fifth items on the agenda, the Company submitted the Remuneration Report to the Shareholders' Meeting, which approved it by majority vote—with a binding vote on the first section and a non-binding vote on the second section. The Report was prepared in accordance with current regulations and outlines the guidelines for determining the remuneration of executive directors and key management personnel, along with the related compensation details.

Ratification of Director Co-opted by the Board of Directors

With regard to the sixth item on the agenda, the Shareholders' Meeting approved, by majority vote, the ratification of the appointment of Mr. Andrea Eliseo as Board Member, who was co-opted by the Board of Directors on June 21, 2024.

* * * * *

The minutes of the Shareholders' Meeting, as well as the summary report of the votes cast, will be made available to the public within the time limits and in the manner prescribed by law and applicable regulations.

* * * * *

***Mondo TV**, listed in the Euronext segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*
For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com