COMUNICATO STAMPA

Titolo: la controllata Mondo TV France perfeziona l'accordo per lo sviluppo licensing della serie animata Grisù con il gruppo GIOCHI PREZIOSI, leader europeo nella produzione e distribuzione di giocattoli, che ha acquisito i diritti per la linea giocattolo.

29 ottobre 2024 – La controllata Mondo TV France, parte del Gruppo Mondo TV, ha annunciato il perfezionamento dell'accordo che ha durata fino a Dicembre 2026 con GIOCHI PREZIOSI, leader europeo nella produzione e distribuzione di giocattoli.

Da metà Novembre 2024 i prodotti del draghetto Grisù, già in onda sul principale canale kids italiano, RAI YOYO, saranno distribuiti sul mercato italiano, inclusi i canali distributivi diretti del Gruppo Preziosi.

I prodotti saranno disponibili anche presso i teatri che ospiteranno il musical di Grisù (oltre 30 date in tutta Italia) organizzato dalla fondazione AIDA. Il lancio della campagna licensing contestualmente alla diffusione TV di primario livello genera grandi aspettative di business per il Gruppo Mondo TV.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Giochi Preziosi
Il Gruppo Giochi Preziosi è stato fondato nel 1978 da Enrico Preziosi come distributore all'ingrosso di giocattoli tradizionali. Successivamente è diventato distributore esclusivo dei principali produttori internazionali di giocattoli. La prima trasformazione del Gruppo Giochi Preziosi avviene dopo pochi anni: il gruppo inizia a vendere giocattoli sviluppati internamente. In seguito, il gruppo si è accreditato presso i principali licenziatari mondiali per la distribuzione di linee di giocattoli legate a famosi cartoni animati e film per bambini.
Infine, sfruttando e capitalizzando l'esperienza acquisita nelle attività di distribuzione e nello sviluppo delle proprie proprietà, il Gruppo Giochi Preziosi è diventato uno dei principali partner delle società di intrattenimento internazionali per lo sviluppo di licenze di giocattoli master a livello europeo.
Il Gruppo Giochi Preziosi è attualmente uno dei leader del mercato europeo dei giocattoli tradizionali. Ha rafforzato la sua posizione con l'acquisizione del leader del mercato spagnolo, Famosa Group. Il Gruppo Giochi Preziosi è composto da oltre 30 entità legali e opera in 6 Paesi europei, oltre che in Turchia e Messico, attraverso le sue filiali. Il gruppo serve il resto del mondo attraverso distributori locali.
Attualmente Gruppo Giochi Preziosi è titolare di accordi di franchising con circa 400 negozi di giocattoli italiani che operano con il proprio marchio "Giocheria" e negli ultimi due anni, nell'ambito di un progetto

di sviluppo del business retail, ha aperto svariati punti vendita, a insegna "Giochi Preziosi", in molte città italiane.

Contact: **Mondo TV**
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

Ufficio Stampa Giochi Preziosi
Federica Palazzina | Bertellipigola pr and communication
Via Passione, 4 - 20122 Milano
Tel. +39 3478933491
giochipreziosi@bertellipigola.com

PRESS RELEASE

Title: The subsidiary Mondo TV France finalizes the agreement for the licensing development of the animated series Grisù with the GIOCHI PREZIOSI group, a European leader in the production and distribution of toys, which has acquired the rights to the toy line.

October 29, 2024 – The subsidiary Mondo TV France, part of the Mondo TV Group, announced the finalization of the agreement that lasts until December 2026 with GIOCHI PREZIOSI, a European leader in the production and distribution of toys.

From mid-November 2024, the products of the little dragon Grisù, already broadcast on the main Italian kids channel, RAI YOYO, will be distributed on the Italian market, including the direct distribution channels of the Preziosi Group.

The products will also be available at the theaters that will host the Grisù musical (over 30 dates throughout Italy) organized by the AIDA foundation. The launch of the licensing campaign at the same time as the primary level TV broadcast generates great business expectations for the Mondo TV Group.

Mondo TV, *listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Giochi Preziosi
Giochi Preziosi Group was founded in 1978 by Enrico Preziosi as a wholesale distributor of traditional toys. It later became the exclusive distributor of the main international toy manufacturers. The first transformation of Giochi Preziosi Group took place after a few years: the group began selling toys developed internally. Later, the group became accredited with the main global licensees for the distribution of toy lines linked to famous cartoons and children's films.
Finally, by leveraging and capitalizing on the experience gained in distribution activities and in the development of its own properties, Giochi Preziosi Group became one of the main partners of international entertainment companies for the development of master toy licenses at European level.
Giochi Preziosi Group is currently one of the leaders in the European traditional toy market. It strengthened its position with the acquisition of the Spanish market leader, Famosa Group. Giochi Preziosi Group is composed of over 30 legal entities and operates in 6 European countries, as well as in Turkey and Mexico, through its subsidiaries. The group serves the rest of the world through local distributors.
Currently, Gruppo Giochi Preziosi holds franchising agreements with approximately 400 Italian toy stores that operate under its own brand "Giocheria" and in the last two years, as part of a retail business

development project, it has opened several stores, under the "Giochi Preziosi" brand, in many Italian cities.

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

Giochi Preziosi Press Office
Federica Palazzina | Bertellipigola pr and communication
Via Passione, 4 - 20122 Milano
Tel. +39 3478933491
giochipreziosi@bertellipigola.com