COMUNICATO STAMPA

La controllata Mondo TV France sottoscrive un nuovo accordo licensing per la serie Grisù.

La tedesca Spread Shirt, leader mondiale tra le piattaforme di e-Commerce specializzate in abbigliamento e accessori personalizzati on-demand, ha acquisito i diritti per la linea Apparel. limited to: Kids + Adult T-Shirts, Longsleeves, Hoodies, Sweater, zip jackets; Baby T-shirts

17 Ottobre 2024 – A pochi giorni dal lancio dei nuovi episodi inediti di Grisù su Rai Yoyo, il canale prescolare leader in Italia, la controllata Mondo TV France annuncia la chiusura di un importante accordo con Spread Shirt, leader mondiale tra le piattaforme di e-Commerce specializzate in abbigliamento e accessori personalizzati on-demand. Spread Shirt ha acquisito i diritti per la linea Apparel anche per l'Italia (l'azienda di e-commerce ha già stipulato un contratto per la Germania con ZDF Studios, coproduttore e detentore dei diritti licensing per Germania, Austria e Svizzera Tedesca)

Il contratto, della durata di 2 anni prevede lo sviluppo e la vendita di T-Shirts, Longsleeves, Hoodies, Sweater, zip jackets per Kids e Adult, T-shirts per Baby.

Si prevede un importante piano di espansione internazionale del programma licensing che accompagnerà la distribuzione della serie in numerosi mercati già assicurati (è recente la conclusione dell'accordo con CANAL+ Thematiques, il più importante operatore di canali Pay-TV in Francia e parte del gruppo Vivendi (https://www.vivendi.com/communique/groupe-canal-n1- chaines-thematiques-france/), che lancerà la serie durante le vacanze di Ognissanti.

Mentre in Italia l'accordo con Spread Shirt si inserisce in un piano molto articolato che vanta già numerose collaborazioni con realtà leader in Italia (Gruppo Giochi Preziosi per la categoria Toys, Gruppo Giunti per la categoria publishing, Pon Pon Edizioni per i prodotti activity / coloring, Ravensburger per Puzzle & Games, Commodore per App & VideoGame, EuroPublishing per stationery set e puzzle flowpack, Fondazione Aida per il Musical, Thekom per Events, Emmeci per Epiphany Socks, Carnaval Queen per il costume di carnevale).

Inoltre, Grisù sarà fra gli ospiti d'onore del Festival di Matera, giunto quest'anno alla sua quinta edizione.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

Title: Subsidiary Mondo TV France signs a new licensing agreement for the Grisù series.

The German Spread Shirt, a world leader among e-Commerce platforms specialized in on-demand personalized clothing and accessories, has acquired the rights for the Apparel line. limited to: Kids + Adult T-Shirts, Longsleeves, Hoodies, Sweater, zip jackets; Baby T-shirts

October 17, 2024 – A few days after the launch of the new unreleased episodes of Grisù on Rai Yoyo, the leading preschool channel in Italy, the subsidiary Mondo TV France announces the closing of an important agreement with Spread Shirt, a world leader among e-Commerce platforms specialized in on-demand personalized clothing and accessories. Spread Shirt has acquired the rights for the Apparel line also for Italy (the e-commerce company has already signed a contract for Germany with ZDF Studios, co-producer and holder of the licensing rights for Germany, Austria and German-speaking Switzerland)

The contract, lasting 2 years, includes the development and sale of T-Shirts, Longsleeves, Hoodies, Sweaters, zip jackets for Kids and Adults, T-shirts for Baby.

A major international expansion plan is expected for the licensing program that will accompany the distribution of the series in numerous markets already secured (the agreement with CANAL+ Thematiques, the most important Pay-TV channel operator in France and part of the Vivendi group (https://www.vivendi.com/communique/groupe-canal-n1-chaines-thematiques-france/), which will launch the series during the All Saints holidays, is recently concluded.

While in Italy the agreement with Spread Shirt is part of a very detailed plan that already boasts numerous collaborations with leading companies in Italy (Gruppo Giochi Preziosi for the Toys category, Gruppo Giunti for the publishing category, Pon Pon Edizioni for activity / coloring products, Ravensburger for Puzzle & Games, Commodore for App & VideoGame, EuroPublishing for stationery sets and flowpack puzzles, Fondazione Aida for Musicals, Thekom for Events, Emmeci for Epiphany Socks, Carnaval Queen for the carnival costume).

In addition, Grisù will be among the guests of honor at the Matera Festival, now in its fifth edition.

Mondo TV, *listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com