COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'Assemblea dei soci della Mondo Tv approva all'unanimità il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2023.

Il Gruppo chiude l'anno in utile con un utile netto pari ad Euro 0,8 milioni rispetto ad una perdita di 69,3 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta chiude con un indebitamento netto di 7,6 milioni di Euro, in netto miglioramento di oltre 4,5 mln, rispetto ad un indebitamento netto di Euro 12,2 milioni al 31 dicembre 2022 per effetto della cessione di Mondo Tv Studios e dell'implementazione del nuovo piano industriale.

Il Patrimonio netto del Gruppo, in forte crescita, passa dai 14,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2022 ai 19 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, con un incremento quindi di 4,9 milioni determinato principalmente dagli aumenti di capitale per i piani di obbligazioni convertibili, dalle operazioni con le controllate e dal risultato dell'esercizio.

Nominati inoltre il nuovo Consiglio di Amministrazione e la Società di Revisione della società.

29 aprile 2024 – L'assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell'omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di "cartoons" per la TV ed il cinema – nel corso della riunione tenutasi in data odierna, in merito al primo punto all'Odg, ha approvato all'unanimità il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023

Risultati consolidati

I ricavi nel periodo si attestano a circa 8,3 milioni con un decremento rispetto all'esercizio 2022 pari a circa 26,7 milioni di Euro, in valore assoluto, ed al 76% circa in termini percentuali, a seguito, prevalentemente, delle minori vendite già previste dal nuovo piano industriale e dall'uscita dal perimetro in corso d'anno della Mondo Tv Studios.

Questo trend è aderente a quanto previsto nel budget per il 2023 che prevede un livello significativamente inferiore dei ricavi per effetto del venir meno del mercato asiatico e della focalizzazione sui mercati occidentali concentrandosi prevalentemente sulla library già esistente e/o in fase di produzione.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo e della Mondo TV France, ed è stata pari a 1,2 milioni di Euro (2,8 milioni di Euro nel 2022).

Il decremento è stato determinato dalle minori capitalizzazioni effettuate per la diminuzione del volume totale delle produzioni.

I costi operativi sono diminuiti di Euro 7,5 milioni in valore assoluto e del 61% in termini percentuali soprattutto per effetto dei minori costi di produzione e dei minori costi di struttura, sia per effetto dei tagli effettuati che per l'uscita dall'area di consolidamento di Mondo Tv Studios.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 25,4 milioni di Euro del 2022 ai 4,7 milioni di Euro del 2023 con un decremento pari a 20,7 milioni di Euro in valore assoluto e del 82% in percentuale è stato determinato dai minori ricavi e minori costi operativi a seguito di quanto sopra esposto.
Il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (questi ultimi pari a 5,5 milioni di Euro, rispetto ai 95,5 milioni del corrispondente periodo 2022) risulta essere negativo per 0,8 milioni, rispetto ad un ebit negativo per 70,1 milioni nel 2022.
Nell'esercizio 2023, la gestione finanziaria è positiva per 3,4 milioni di Euro, a fronte di una gestione positiva di 2,4 milioni nell'esercizio 2022, prevalentemente per effetto della plusvalenza derivante dalla cessione della controllata Mondo Tv Studios a Squirrel Media.
Dopo le imposte (pari queste ultime a circa 1,2 milioni di Euro, rispetto ai 2,2 milioni di Euro nel 2022), e dopo il risultato delle attività cedute nell'esercizio (negativo per 0,8 milioni di euro) l'utile netto del Gruppo si attesta a circa 0,8 milioni di Euro rispetto ad una perdita di 69,3 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 7,6 milioni di Euro rispetto ad un indebitamento netto di Euro 12,2 milioni al 31 dicembre 2022, per effetto della cessione di Mondo Tv Studios e dell'implementazione del nuovo piano industriale che vede una diminuzione significativa degli investimenti ed un sensibile calo dei costi operativi.

Le disponibilità liquide del gruppo ammontano al 31 dicembre 2023 a 1,7 milioni di Euro rispetto ai 3,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2022.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 14,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2022 ai 19 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, con un incremento quindi di 4,9 milioni determinato principalmente dagli aumenti di capitale per i piani di obbligazioni convertibili, dalle operazioni con le controllate e dal risultato dell'esercizio.

Risultati della Capogruppo

Rispetto all'esercizio 2022 il decremento dei ricavi (Ricavi delle vendite e prestazioni e Altri ricavi), pari a 22,2 milioni di Euro in valore assoluto ed al 79% circa in termini percentuali, è ascrivibile alla focalizzazione sui mercati occidentali, già prevista dal nuovo piano industriale.
La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 0,4 milioni di Euro (0,8 milioni di Euro nel 2022). Il decremento è stato determinato dalle minori capitalizzazioni effettuate per la diminuzione del volume totale delle produzioni.
I costi operativi sono diminuiti di Euro 0,9 milioni in valore assoluto e del 25% in percentuale soprattutto per effetto dei minori costi di produzione e dei minori costi di struttura.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 25,1 milioni di Euro del 2022 ai 3,4 milioni di Euro del 2023 con un decremento pari a 21,7 milioni di Euro in valore assoluto e del 86% in percentuale è stato determinato dai minori ricavi e minori costi operativi a seguito di quanto sopra esposto.
Il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (4,8 milioni, rispetto ai 94,9 milioni del corrispondente periodo 2022) risulta essere negativo per 1,4 milioni, rispetto ad un ebit negativo per 69,8 milioni nel 2022.

Nell'esercizio 2023, la gestione finanziaria è negativa per euro 0,2 migliaia, a fronte di una gestione positiva di 2,7 milioni nell'esercizio 2022.
Dopo le imposte per 1,3 milioni di Euro (2,2 milioni di Euro nel 2022), la perdita netta di Mondo Tv si attesta a circa 2,7 milioni di Euro rispetto ad una perdita di 69,3 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 5,5 milioni di Euro rispetto ad un indebitamento netto di Euro 4,7 milioni al 31 dicembre 2022.

Il Patrimonio netto di Mondo Tv è sostanzialmente stabile a 17,9 milioni, movimentandosi nell'esercizio prevalentemente per il risultato netto e per gli aumenti di capitale per i piani di obbligazioni convertibili.

Evoluzione prevedibile della gestione e fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il Gruppo ha definito una nuova linea strategica definita nel Business Plan approvato dal Consiglio d'Amministrazione in data 17 marzo 2023, basata su una sensibile riduzione degli investimenti e dei costi operativi, lo sfruttamento della library esistente e dalla focalizzazione delle vendite nei paesi occidentali. Tale linea è stata confermata nel budget per il 2024.
Ad oggi non vi sono stati eventi occorsi in data successiva al 31 dicembre 2023 tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo stato patrimoniale a tale data o da richiedere rettifiche od annotazioni integrative di bilancio.

Destinazione del risultato di esercizio

Quanto al secondo punto all'Odg, L'assemblea dei soci della Società ha deliberato di riportare a nuovo la perdita netta di esercizio.

Relazione sulla remunerazione

Quanto al 3° e 4° punto all'Odg, La Società ha sottoposto al voto dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo voto favorevole vincolante quanto alla prima sezione e non vincolante quanto alla seconda sezione, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica e i relativi compensi.

Elezione del Consiglio di Amministrazione

L'assemblea ha altresì provveduto alla nomina del Consiglio di Amministrazione (5° punto Odg) che rimarrà in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2026. Il nuovo CdA, invariato rispetto al precedente, risulta essere così composto:

1. Matteo Corradi – Presidente
2. Monica Corradi
3. Carlo Marchetti
4. Aurelio Fedele (consigliere indipendente)
5. Angelica Mola (consigliere indipendente)

Tutti i suddetti amministratori provengono dall'unica lista presentata dall'azionista di maggioranza relativa, Giuliana Bertozzi.

Compenso Consiglio di Amministrazione

Quanto al 6° punto all'Odg, il compenso totale annuo del Consiglio è stato determinato in Euro 225.000 annui complessivi.

Nomina della Società di Revisione e determinazione del relativo compenso

Quanto al 7° punto all'Odg, l'assemblea ha provveduto alla nomina per il periodo 2024-2032 della Società di Revisione Audirevi SpA, con assegnazione di un compenso annuo pari ad Eur 21.000 più spese.

* * * * *

Il verbale di assemblea così come lo schema di sintesi delle votazioni espresse saranno resi disponibili al pubblico nei termini e con le modalità di legge e regolamento.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: the Mondo TV shareholders' meeting unanimously approves the 2023 financial statements and consolidated financial statements.

The Group closed the year in profit with a net profit of Euro 0.8 million compared to a loss of Euro 69.3 million in the previous year.

The net financial position closes with a net debt of 7.6 million euros, a clear improvement of over 4.5 million, compared to a net debt of 12.2 million euros at 31 December 2022 due to the sale of Mondo Tv Studios and the implementation of the new industrial plan.

The Group's net equity, which is growing strongly, goes from 14.1 million Euros as of 31 December 2022 to 19 million Euros as of 31 December 2023, with an increase of 4.9 million mainly determined by the capital increases for the plans of convertible bonds, from transactions with subsidiaries and from the result for the year.

The company's new Board of Directors and Auditing Firm were also appointed.

April, 29 2024 – The shareholders' meeting of Mondo TV S.p.A. - head of the Group of the same name active in the production and distribution of "cartoons" for TV and cinema - during the meeting held today, regarding the first item on the Agenda, unanimously approved the financial statements and the consolidated financial statements as of 31 December 2023

Consolidated results

Revenues in the period amounted to approximately 8.3 million with a decrease compared to the 2022 financial year of approximately 26.7 million euros, in absolute value, and approximately 76% in percentage terms, mainly following the lower sales already foreseen by the new industrial plan and by the exit from the perimeter of Mondo TV Studios during the year.

This trend is in line with what is foreseen in the budget for 2023 which envisages a significantly lower level of revenues due to the disappearance of the Asian market and the focus on Western markets, concentrating mainly on the library that already exists and/or is in the production phase.

The capitalization of the animated series created internally mainly concerns the productions of the Parent Company and Mondo TV France, and was equal to 1.2 million euros (2.8 million euros in 2022).

The decrease was determined by the lower capitalizations carried out due to the decrease in the total volume of production.

Operating costs decreased by Euro 7.5 million in absolute value and by 61% in percentage terms mainly due to the effect of lower production costs and lower structural costs, both as a result of the cuts made and the exit from the area consolidation of Mondo Tv Studios.

The Gross Operating Margin went from 25.4 million Euros in 2022 to 4.7 million Euros in 2023 with a decrease of 20.7 million Euros in absolute value and of 82% in percentage was determined by lower revenues and lower operating costs as a result of the above.

The operating result after depreciation, write-downs and provisions (the latter amounting to 5.5 million euros, compared to 95.5 million in the corresponding period of 2022) is negative for 0.8 million, compared to a negative ebit of 70.1 million in 2022.
In the 2023 financial year, financial management is positive for 3.4 million euros, compared to a positive management of 2.4 million in the 2022 financial year, mainly due to the capital gain deriving from the sale of the subsidiary Mondo Tv Studios to Squirrel Media .
After taxes (the latter amounting to approximately 1.2 million euros, compared to 2.2 million euros in 2022), and after the result of the activities sold during the year (negative for 0.8 million euros) the The Group's net profit stands at approximately 0.8 million euros compared to a loss of 69.3 million euros in the previous year.

The net financial position presents a net debt of 7.6 million euros compared to a net debt of 12.2 million euros at 31 December 2022, as a result of the sale of Mondo Tv Studios and the implementation of the new industrial plan which sees a significant decrease in investments and a significant drop in operating costs.

The group's liquid assets amounted to 1.7 million euros at 31 December 2023 compared to 3.1 million euros at 31 December 2022.

The Group's net equity went from 14.1 million Euros at 31 December 2022 to 19 million Euros at 31 December 2023, with an increase therefore of 4.9 million mainly determined by the capital increases for the convertible bond plans, the operations with subsidiaries and the result of the financial year.

Results of the Parent Company

Compared to the 2022 financial year, the decrease in revenues (Revenues from sales and services and Other revenues), equal to 22.2 million Euros in absolute value and approximately 79% in percentage terms, is attributable to the focus on Western markets, already expected from the new industrial plan.
The capitalization of the animated series created internally was equal to 0.4 million euros (0.8 million euros in 2022). The decrease was determined by the lower capitalizations carried out due to the decrease in the total volume of production.
Operating costs decreased by Euro 0.9 million in absolute value and by 25% in percentage, mainly due to the effect of lower production costs and lower structural costs.

The Gross Operating Margin went from 25.1 million Euros in 2022 to 3.4 million Euros in 2023 with a decrease of 21.7 million Euros in absolute value and of 86% in percentage was determined by lower revenues and lower operating costs as a result of the above.

The operating result after depreciation, depreciation and provisions (4.8 million, compared to 94.9 million in the corresponding period of 2022) is negative for 1.4 million, compared to a negative EBIT of 69.8 million in 2022.

In the 2023 financial year, the financial management is negative for 0.2 thousand euros, compared to a positive management of 2.7 million in the 2022 financial year.
After taxes of 1.3 million Euros (2.2 million Euros in 2022), Mondo TV's net loss stands at approximately 2.7 million Euros compared to a loss of 69.3 million Euros in previous financial year.

The net financial position presents a net debt of 5.5 million euros compared to a net debt of 4.7 million euros at 31 December 2022.

Mondo TV's equity is essentially stable at 17.9 million, changing during the year mainly due to the net result and the capital increases for the convertible bond plans

Foreseeable evolution of management and significant events that occurred after the end of the financial year

The Group has defined a new strategic line defined in the Business Plan approved by the Board of Directors on 17 March 2023, based on a significant reduction in investments and operating costs, the exploitation of the existing library and the focus of sales in Western countries. This line was confirmed in the budget for 2024.
To date, there have been no events occurring after 31 December 2023 such as to make the current financial situation substantially different from that resulting from the balance sheet at that date or to require adjustments or additional financial statement notes.

Destination of the operating result

As for the second point on the Agenda, the Company's shareholders' meeting resolved to carry forward the net loss for the year.

Remuneration report

As for the 3rd and 4th points on the Agenda, the Company submitted the Remuneration Report prepared pursuant to the current legislation and which contains the guidelines for the definition of the remuneration of executive directors and managers with strategic responsibilities and the related compensation.

Election of the Board of Directors

The meeting also appointed the Board of Directors (5th agenda item) which will remain in office until the meeting to approve the financial statements for the 2026 financial year. The new Board of Directors, unchanged compared to the previous one, is composed as follows:

1. Matteo Corradi – President
2. Monica Corradi
3. Carlo Marchetti
4. Aurelio Fedele (independent director)
5. Angelica Mola (independent director)

All the aforementioned directors come from the single list presented by the relative majority shareholder, Giuliana Bertozzi.

Board of Directors compensation

As for the 6th point on the Agenda, the total annual compensation of the Council has been determined at a total of Euro 225,000 per year.

Appointment of the Auditing Firm and determination of the related compensation

As for the 7th point on the Agenda, the meeting appointed the audit firm Audirevi SpA for the period 2024-2032, with the assignment of an annual compensation of EUR 21,000 plus expenses

* * * * *

The minutes of the meeting as well as the summary of the votes cast will be made available to the public within the terms and conditions of the law and regulations.

* * * * *

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*
For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com