COMUNICATO STAMPA

Titolo: Mondo TV comunica la grande soddisfazione per il lancio di Grisù in Italia su Rai Yoyo e per il piano di sviluppo licensing molto articolato per il biennio 2024-2025, in Italia e all'estero. Attesissimo il lancio su Youku in Cina.
La distribuzione della serie a livello internazionale è gestita dalla TV di Stato tedesca ZDF.

16 Gennai, 2024 – L'attesissima serie animata Grisù, co-prodotta con la controllata Mondo Tv France, è stata lanciata su Rai Yoyo con due appuntamenti quotidiani, alle 8 del mattino e alle 17.15. In sole 5 settimane di programmazione su Rai Yoyo, il canale per bambini più seguito in Italia, la serie con protagonista il draghetto più amato della TV ha saputo conquistare l'affetto di un vastissimo pubblico.

Il lancio in TV e su piattaforma RaiPlay è stato seguito da una premiere spettacolare presso lo storico Cinema Massimo di Torino - a due passi dalla sede RAI - durante il Sottodiciotto Film Festival: grandi e piccini hanno trascorso un pomeriggio di avventura e divertimento con la proiezione esclusiva di 4 episodi, preceduta e seguita da incontri con il loro beniamino Grisù (mascotte licenziata a THEKOM) e dei nuclei speciali della Direzione Regionale VV.F. Piemonte, cinofili ed elicotteristi (gli elicotteri sono identificati con la sigla "Drago" e sul distintivo del reparto è raffigurato il simpatico Grisù).

Il 2024 si presenta come un anno molto ricco di attività per Mondo TV France e Grisù: l'ultimo accordo, importantissimo, siglato con GIOCHI PREZIOSI, leader europeo nella produzione e distribuzione di giocattoli prevede lo sviluppo e la distribuzione della linea giocattolo in Italia e il diritto di first option per l'estensione della licenza a livello mondiale, nei mercati in cui la serie verrà distribuita. L'accordo con Giochi Preziosi si inserisce in un piano molto articolato che vanta già numerose collaborazioni con realtà leader in Italia: Gruppo Giunti per la categoria publishing, Ravensburger per Puzzle & Games, Commodore for App & VideoGame, Fondazione Aida per il Musical, Thekom per Events.

La nuova serie Grisù in 3D è basata sulla property Il draghetto Grisù, creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot. Mondo TV Group è co-produttore della serie prescolare insieme a Calidra, Toon2Tango e ZDF Studios che gestisce anche le vendite Tv internazionali e il L&M in Germania e GAS. Mondo TV Suisse / France gestisce i diritti di L&M a livello internazionale.

Si prevede un importante piano di espansione internazionale del programma licensing che accompagnerà la distribuzione della serie in numerosi mercati già assicurati tra cui l'accordo con la piattaforma cinese VOD Youku, parte del noto gruppo mondiale ALIBABA che lancerà la serie nel 2024, Anno del Dragone.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

Title: Mondo TV communicates its great satisfaction with the launch of Grisù in Italy on Rai Yoyo and with the very detailed licensing development plan for the two-year period 2024-2025, in Italy and abroad. The launch on Youku in China is highly anticipated.
Distribution of the series internationally is handled by German state TV ZDF.

January 16, 2024 – The highly anticipated animated series Grisù, co-produced with the subsidiary Mondo TV France, was launched on Rai Yoyo with two daily appointments, at 8 am and at 5.15 pm. In just 5 weeks of programming on Rai Yoyo, the most followed children's channel in Italy, the series starring the most beloved little dragon on TV has managed to win the affection of a vast audience

The launch on TV and on the RaiPlay platform was followed by a spectacular premiere at the historic Cinema Massimo in Turin - a stone's throw from the RAI headquarters - during the Sottodiciotto Film Festival: young and old alike spent an afternoon of adventure and fun with the screening exclusive of 4 episodes, preceded and followed by meetings with their favorite Grisù (mascot licensed to THEKOM) and the special units of the Regional Fire Brigade Directorate. Piedmont, dog lovers and helicopter pilots (helicopters are identified with the acronym "Drago" and the friendly Grisù is depicted on the department badge).

2024 looks like a very busy year for Mondo TV France and Grisù: the latest, very important agreement signed with GIOCHI PREZIOSI, a European leader in the production and distribution of toys, provides for the development and distribution of the toy line in Italy and the right of first option to extend the license worldwide, in the markets where the series will be distributed. The agreement with Giochi Preziosi is part of a very complex plan which already boasts numerous collaborations with leading companies in Italy: Gruppo Giunti for the publishing category, Ravensburger for Puzzle & Games, Commodore for App & VideoGame, Fondazione Aida for Musicals, Thekom for Events.

The new Grisù series in 3D is based on the property The little dragon Grisù, created by its original authors Nino and Toni Pagot. Mondo TV Group is co-producer of the preschool series together with Calidra, Toon2Tango and ZDF Studios which also manages international TV sales and L&M in Germany and GAS. Mondo TV Suisse / France manages L&M's rights internationally.
An important international expansion plan for the licensing program is expected which will accompany the distribution of the series in numerous markets already secured including the agreement with the Chinese VOD platform Youku, part of the well-known global ALIBABA group which will launch the series in 2024, the Year of the Dragon .

Mondo TV, *listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com