COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'Assemblea dei soci della mondo tv approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2022

Dati consolidati 2022:

- **Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 37,8 milioni nel 2022, rispetto a Euro 35,6 milioni del 2021 con una variazione positiva di circa il 6%**
- **L'EBITDA è positivo per circa Euro 25,4 milioni nel 2022 con una variazione positiva del 4% rispetto al 2021 che evidenziava un valore positivo di Euro 24,4 milioni.**
- **Il risultato netto di competenza del Gruppo evidenzia una perdita pari a circa Euro 69,3 milioni nel 2022, dopo l'impairment straordinario pari a Euro 73,4 milioni, rispetto a un utile di competenza del Gruppo di Euro 5,5 milioni dell'esercizio 2021. Al netto dell'impairment straordinario, l'utile ante imposte del Gruppo del 2022 sarebbe pari a circa 5,7 milioni e l'utile netto di circa Euro 4,1 milioni;**
- **La PFN al 31 dicembre 2022 presenta un indebitamento netto di circa Euro 12,2 milioni rispetto ad un indebitamento netto di circa Euro 8,5 milioni al 31 dicembre 2021.**
- **Il patrimonio netto di Gruppo al 31 dicembre 2022 è pari ad Euro 14,1 milioni con un decremento dovuto principalmente all'impairment rispetto ad Euro 80,5 milioni al 31 dicembre 2021.**

Dati individuali della Capogruppo 2022:

- **Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 28,8 milioni nel 2022, rispetto a Euro 24,9 milioni del 2021 con una variazione positiva di circa il 16%.**
- **L'EBITDA è positivo per circa Euro 25,1 milioni nel 2022 con una variazione positiva del 22% rispetto al 2021 che evidenziava un valore positivo di circa Euro 20,6 milioni.**
- **Il risultato netto evidenzia una perdita netta pari a circa Euro 69,3 milioni nel 2022 rispetto ad un utile netto di circa Euro 5,9 milioni dell'esercizio 2021. Al netto dell'impairment straordinario, l'utile ante imposte della capogruppo sarebbe pari a circa 6,2 milioni e l'utile netto della Capogruppo del 2022 sarebbe di circa Euro 4,1 milioni;**
- **La PFN al 31 dicembre 2022 è pari a 4,7 milioni di indebitamento netto rispetto ad un indebitamento di circa euro 1,2 milioni al 31 dicembre 2021.**
- **Il patrimonio netto è pari a circa Euro 18,1 milioni al 31 dicembre 2022 con un decremento dovuto principalmente all'impairment rispetto ai circa Euro 84,3 milioni del 31 dicembre 2021.**

Nel 2022 è proseguito regolarmente l'incasso dei crediti commerciali, in larga parte incassati passando da Euro 20,5 milioni al 31.12.2021 a Euro 6,5 milioni al 31.12.2022. Nessuna incertezza circa l'incasso dei crediti residui pari a circa 6,5 milioni al 31 dicembre 2022, ulteriormente diminuiti di un milione circa nei primi 3 mesi del 2023.

Si rammenta inoltre che il nuovo piano industriale piano prevede per il 2023:

- **Valore della produzione di circa euro 17 milioni**
- **Ebitda di circa euro 7 milioni**
- **Utile netto di circa euro 1 milione**

Previsti a fine piano nel 2027 un valore della produzione pari a circa 22 milioni (CAGR di circa il 7% rispetto al primo anno di piano) un utile netto superiore ai 3 milioni di euro (CAGR di circa il 30% rispetto al primo anno di piano), e PFN positiva, con un patrimonio netto consolidato atteso a fine piano a circa 28 milioni di euro.

Il nuovo piano prevede una focalizzazione delle vendite nei paesi occidentali, con esclusione di Cina e Russia ed una sensibile riduzione degli investimenti, con un capex annuo inferiore ai 5 milioni di euro. Confermato il lancio nel 2023 di Grisù ed Agent 203, che costituiscono i prodotti di punta del gruppo.

Nominato inoltre il nuovo collegio sindacale della società.

28 aprile 2023 – L'assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell'omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di "cartoons" per la TV ed il cinema – nel corso della riunione tenutasi in data odierna, ha approvato all'unanimità il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022

Risultati consolidati

Rispetto all'esercizio 2021 l'incremento dei ricavi (Ricavi delle vendite e prestazioni e Altri ricavi), pari a 3,8 milioni di Euro in valore assoluto ed al 12% circa in termini percentuali, è ascrivibile prevalentemente allo sviluppo dei contratti in essere da parte della Capogruppo e della controllata Mondo TV France.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo e della Mondo TV France, ed è stata pari a 2,8 milioni di Euro (4,3 milioni di Euro nel 2021).

I costi operativi sono aumentati di Euro 1,2 milioni soprattutto per effetto dei maggiori costi di produzione e dei costi di acquisto dei diritti sulle serie vendute in relazione al maggiore volume di trading dei diritti, solo parzialmente compensati dai minori costi di struttura.

Il Margine Operativo Lordo passa dai 24,4 milioni di Euro del 2021 ai 25,4 milioni di Euro del 2022 con un incremento pari a 1,1 milioni di Euro; tale incremento del 4% è stato determinato principalmente dall'incremento dei ricavi.

In data 17 Marzo il consiglio di amministrazione della Mondo Tv S.p.A. ha preso atto dell'impossibilità da parte del principale cliente della società di continuare l'acquisto di prodotti di Mondo Tv per il mercato cinese, che rappresenta una quota significativa delle vendite della società; per effetto di questo è stato approvato un nuovo business plan che prevede l'esclusione della Cina dalle previsioni di vendita della propria library, accelerando il processo di diversificazione geografica già in atto e che prevede un livello di investimenti sensibilmente inferiore e lo sfruttamento dei titoli della library nell'area occidentale, con un ritorno all'utile previsto già a partire dall'esercizio 2023.

È stato quindi effettuato un impairment test sulla library per verificare gli effetti dell'applicazione del nuovo piano sul valore recuperabile della stessa; dall'applicazione del test è emerso un impairment significativo pari a 73,4 milioni sulla library della capogruppo, rilevato nell'esercizio 2022.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (95,5 milioni di Euro, rispetto ai 17,6 milioni di Euro del 2021) è pari a meno 70,1 milioni di euro, rispetto ad un risultato operativo positivo per 6,7 milioni di euro nel 2021.

Nell'esercizio 2022, la gestione finanziaria è positiva per 2,4 milioni di Euro, a fronte di una gestione positiva di 1 milione nell'esercizio 2021, per effetto di utili su cambi determinati dal rafforzamento del cambio del dollaro americano rispetto all'euro.

Dopo imposte per 2,2 milioni di Euro (2,3 milioni di Euro nel 2021) la perdita netta del Gruppo si attesta a circa 69,3 milioni di Euro rispetto ad un utile netto di 5,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente; senza tener conto dell'Impairment straordinario, il gruppo avrebbe avuto nel 2022 un utile ante imposte positivo per circa 5,7 milioni ed un utile netto di circa 4,1 milioni.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 12,2 milioni di Euro rispetto ad un indebitamento netto di Euro 8,5 milioni al 31 dicembre 2021, per effetto prevalentemente degli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate.

Le disponibilità liquide del gruppo ammontano al 31 dicembre 2021 a 3,1 milioni di Euro rispetto ai 6,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2020.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dagli 80,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 ai 14,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2022 per effetto principalmente dell'impairment sulla library effettuato; nel corso del primo trimestre 2023 il patrimonio netto si è incrementato di circa euro 3,1 milioni per effetto della conversione delle obbligazioni convertibili Atlas.

Risultati della Capogruppo

Rispetto all'esercizio 2021 l'incremento dei ricavi (Ricavi delle vendite e prestazioni e Altri ricavi) è pari a 5,0 milioni di Euro in valore assoluto ed all' 22% circa in termini percentuali ed è ascrivibile, come sopra evidenziato, all'avanzamento dei nuovi progetti di Mondo TV.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 0,8 milioni di Euro (1,2 milioni di Euro nel 2021).

I costi operativi sono pari a 2,3 milioni di Euro (2,7 milioni di Euro nell'esercizio 2021).

Il Margine Operativo Lordo passa dai circa 20,6 milioni di Euro del 2021 ai 25,1 milioni di Euro del 2022 con un incremento pari a 4,5 milioni di Euro; l'incremento del 22% è stato determinato dal maggior volume dei ricavi unitamente al contenimento dei costi operativi.

In data 17 Marzo il consiglio di amministrazione della Mondo Tv S.p.A. ha preso atto dell'impossibilità da parte del principale cliente della società di continuare l'acquisto di prodotti di Mondo Tv per il mercato cinese, che rappresenta una quota significativa delle vendite della società; per effetto di questo è stato approvato un nuovo business plan che prevede l'esclusione della Cina dalle previsioni di vendita della propria library, accelerando il processo di diversificazione geografica già in atto e che prevede un livello di investimenti sensibilmente inferiore e lo sfruttamento dei titoli della library nell'area occidentale, con un ritorno all'utile previsto già a partire dall'esercizio 2023.

È stato quindi effettuato un impairment test sulla library per verificare gli effetti dell'applicazione del nuovo piano sul valore recuperabile della stessa; dall'applicazione del test è emerso un impairment significativo pari a 73,4 milioni sulla library della capogruppo, rilevato nell'esercizio 2022.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti pari a 94,9 milioni di Euro (13,6 milioni di Euro nell'esercizio 2021) risulta essere negativo per 69,8 milioni di Euro, rispetto ad un utile operativo di 7 milioni di Euro dell'esercizio 2021.

Nell'esercizio 2022 la gestione finanziaria è positiva per 2,7 milioni di Euro, a fronte di un risultato positivo di 1,2 milioni di Euro nell''esercizio 2021, per effetto prevalentemente degli utili su cambi determinati dal rafforzamento del cambio del dollaro americano rispetto all'euro.

Nel 2022 è proseguito regolarmente l'incasso dei crediti commerciali, in larga parte incassati passando da Euro 20,5 milioni al 31.12.2021 a Euro 6,5 milioni al 31.12.2022. Nessuna incertezza circa l'incasso dei crediti residui pari a circa 6,5 milioni al 31 dicembre 2022, ulteriormente diminuiti di un milione circa nei primi mesi del 2023

Dopo imposte per 2,2 milioni di Euro (2,3 milioni di Euro di imposte nel 2021) si registra una perdita netta di esercizio pari a 69,3 milioni di Euro rispetto ai 5,9 milioni di Euro di utile dell'esercizio precedente; senza tener conto dell'Impairment, Mondo Tv avrebbe avuto nel 2022 un risultato ante imposte positivo per circa 6,2 milioni ed un utile netto di circa 4,1 milioni.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto pari a 4,7 milioni di euro rispetto ad un indebitamento pari a 1,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021; il peggioramento è imputabile

prevalentemente agli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate. Tale posizione include crediti finanziari erogati alle controllate per un importo complessivo di Euro 2,1 milioni.

Le disponibilità liquide di Mondo TV S.p.A. ammontano al 31 dicembre 2022 ad Euro 2,2 milioni, rispetto a Euro 5,0 milioni al 31 dicembre 2021.

Il Patrimonio netto di Mondo TV S.p.A. passa da 84,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 a 18,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2022 per effetto principalmente dell'impairment sulla library effettuato; nel corso del primo trimestre 2023 il patrimonio netto si è incrementato di circa euro 3,1 milioni per effetto della conversione delle obbligazioni convertibili Atlas

Evoluzione prevedibile della gestione e fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il Gruppo ha definito una nuova linea strategica definita nel Business Plan approvato dal Consiglio d'Amministrazione in data 17 marzo 2023, basata su una sensibile riduzione degli investimenti e dei costi operativi, lo sfruttamento della library esistente e dalla focalizzazione delle vendite nei paesi occidentali. Tale linea è stata confermata nel budget per il 2023 che prevede a livello consolidato un valore della produzione di circa Euro 17 milioni, un EBITDA di Euro 7 milioni ed un Utile netto di circa Euro 1 milione.

Nella medesima seduta il Consiglio d'Amministrazione ha altresì approvato gli obiettivi per il quinquennio 2023 – 2027, che vedono a fine piano un valore della produzione di circa 22 milioni (CAGR di circa il 7% rispetto al primo anno di piano), un utile netto di 3 milioni (CAGR di circa il 30% rispetto al primo anno di piano) ed una posizione finanziaria netta positiva a fine piano e il patrimonio netto consolidato a fine piano atteso per 28 milioni di euro. Il nuovo piano prevede una focalizzazione delle vendite nei paesi occidentali, con esclusione di Cina e Russia ed una sensibile riduzione degli investimenti, con un capex annuo inferiore ai 5 milioni di euro.
Confermati nel 2023 i lanci sia di Grisù che di Agent203, prodotti di punta del Gruppo.

Destinazione del risultato di esercizio

L'assemblea dei soci della Società ha deliberato di riportare a nuovo la perdita netta di esercizio.

Relazione sulla remunerazione

La Società ha inoltre sottoposto al voto dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo voto favorevole vincolante quanto alla prima sezione e non vincolante quanto alla seconda sezione, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica e i relativi compensi.

Elezione del Collegio sindacale

L'assemblea ha altresì provveduto alla nomina del collegio sindacale che rimarrà in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2025. Il Collegio risulta essere così composto:

1. Maurizio Bernardo – Presidente
2. Sara Antonelli – Sindaco Effettivo
3. Alberto Montuori – Sindaco Effettivo
4. Sara Acquarelli – Sindaco Supplente
5. Davide Salatino – Sindaco Supplente

Tutti i suddetti sindaci provengono dall'unica lista presentata dall'azionista di maggioranza relativa, Giuliana Bertozzi che, in base alle comunicazioni inviate alla CONSOB e pervenute alla Società ai sensi dell'articolo 120 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58, alla data della presente risulta detenere una partecipazione pari al 8,505% del capitale sociale della Società; i curricula dei sindaci, unitamente alle rispettive dichiarazioni di sussistenza dei requisiti di legge e statuto per l'assunzione della carica, oltre che le rispettive dichiarazioni di accettazione della nomina, sono disponibili presso Borsa Italiana, sul sistema di stoccaggio autorizzato gestito da Spafid Connection S.p.A., e sul sito internet di Mondo TV (www.mondotv.it o www.mondo-tv.com). Il compenso del Collegio è stato determinato in Euro 38.000 annui complessivi.

* * * * *

Il verbale di assemblea così come lo schema di sintesi delle votazioni espresse saranno resi disponibili al pubblico nei termini e con le modalità di legge e regolamento.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*
Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: The Shareholders meeting approves the financial statements and the consolidated financial statements for 2022

Consolidated results 2022:

- The value of production amounts to a total of approximately Euro 37,8 million in 2022, compared to Euro 35.6 million in 2021 with a positive change of approximately 6%
- EBITDA is positive for approximately Euro 25.4 million in 2022 with a positive variation of 4% compared to 2021 which showed a positive value of Euro 24.4 million
- The net result attributable to the Group shows a net loss of approximately Euro 69.3 million in 2022, after the extraordinary impairment for Euro 73.4 million, compared to a profit of Euro 5.5 million in 2021. Before the extraordinary impairment, the Group profit before tax in 2022 was approximately at euro 5,7 million and the Group net profit in 2022 was approximately at Euro 4,1 million
- The NFP as at 31 December 2022 has a net debt of approximately Euro 12.2 million compared to a net debt of approximately Euro 8.5 million at 31 December 2021
- Net equity of the Group at 31 December 2022 is equal to Euro 14.1 million with the decrease mainly due to the impairment compared to Euro 80.5 million at 31 December 2021

Results of the Parent Company 2022:

- The value of production amounts to a total of approximately Euro 28,8 million in 2022, compared to Euro 24.9 million in 2021 with a positive variation of approximately 16%
- EBITDA is positive for approximately Euro 25.1 million in 2022 with a positive variation of 22% compared to 2021 which showed a positive value of approximately Euro 20.6 million
- The net result shows a net loss of approximately Euro 69.3 million in 2022, after the extraordinary impairment for Euro 73.4 million, compared to a net profit of approximately Euro 5.9 million in 2021 Before the extraordinary impairment, the profit before tax of the parent company was approximately Euro 6.2 million and the net profit of the Parent Company was approximately Euro 4.1 million
- The NFP as at 31 December 2022 is equal to Euro 4.7 million of indebtedness, compared to an indebtedness of approximately Euro 1.2 million as at 31 December 2021
- Net equity amounted to approximately Euro 18.1 million at 31 December 2022 with the decrease mainly due to the impairment, compared to approximately Euro 84.3 million at 31 December 2021

It is reminded that the plan foresees for 2023

- **Value of production at around Euros 17 million;**
- **Ebitda at around Euros 7 million;**
- **Net profit at around Euros 1 million;**

and ends in 2027 with a value of production at around Euros 22 million, and a net profit higher than Euros 3 million

In 2022, the collection of trade receivables continued regularly and were largely collected, going down from Euros 20.5 million at 31.12.2021 to Euros 6.5 million at 31.12.2022. No uncertainty regarding the collection of residual receivables amounting to approximately Euros 6.5 million as at 31 December 2022, further decreased by approximately one million in the first 3 months of 2023

The shareholders meeting also appointed the new board of Statutory Auditors.

28 April 2023. The Board of Directors of Mondo TV S.p.A. – holding company of a Group working in the production and distribution of cartoons for TV and the cinema – has approved today unanimously the financial statement and the consolidated financial statement as at 31 December 2022.

Consolidated results

Compared to the 2021 financial year, the increase in revenues (revenues from sales and services and Other Revenues) equal to 3.8 million euros in absolute value and approximately 12% in percentage terms, is mainly attributable to the development of existing contracts by the Parent Company and the controlled company Mondo TV France.

The capitalization of the animated series produced internally mainly concerns the productions of the Parent Company and Mondo TV France, and amounted to 2.8 million euros (4.3 million euros in 2021).

Operating costs increased by Euro 1.2 million mainly due to higher production costs, and the higher purchase costs of rights of the sold series in relation to the higher volume of trade of rights, only partially offset by the lower structure costs.

The Gross Operating Margin went from 24.4 million euros in 2021 to 25.4 million euros in 2022 with an increase of 1.0 million euros; this 4% increase was determined by the increase in revenues.

On 17 March 2023, the Board of Directors of Mondo TV S.p.A. noted the impossibility of the main Asiatic client to continue the purchase of Mondo TV's programs for the Chinese market, which represents a significant portion of the Company's sales; as an effect, a new business plan was approved, providing for the exclusion of China from sales projections of the library, speeding up the process for geographical diversification and providing for a sensitively lower volume of investments and the exploitation of the library in the western area, with a return to profit already from 2023.

An impairment test on the library was thus performed to verify the effects of the new plan on the recoverability of its value; from the test, a significant impairment came out at 73.4 million euros on the library of the Parent Company attributable to 2022 financial year.

Considering the above, the operating result after amortization, depreciation, write-downs and provisions (95.5 million euros, compared to 17.6 million euros in 2021), was less 70,1 million euros, compared to 6.7 million euros of operating profit in 2021.

In the 2022 financial year, financial management was positive for 2.4 million euros, compared to a positive management of 1 million euros in 2021, due to exchange profit caused by the strengthening of the US dollar exchange rate against euro.

After taxes for 2.2 million euros (taxes for 2.3 million euros in 2021), the net loss for the Group amounted to around 69.3 million euros compared to a net profit of 5.5 million euros in the previous year; before the impairment, the Group's profit before tax was positive for approximately 5,7 million euros and the net profit was 4,1 million euros.

The net financial position shows a net debt of 12.2 million euros compared to a net debt of 8.5 million euros at 31 December 2021, mainly due to the investments made in the production of the new animated series.

Cash and cash equivalents of the Group amounted to 3.1 million euros at 31 December 2022 compared to 6.1 million euros at 31 December 2021.

Net equity of the Group went from 80.5 million euros at 31 December 2021 to 14.5 million euros at 31 December 2022 mainly due to the impairment on the library; in the first quarter 2023, the net equity increased for approximately 3.1 million euros by virtue of the conversion of the Atlas convertible bonds.

Results of the parent company

Compared to the 2021 financial year, the increase in revenues (Revenues from sales and services and Other Revenues) is equal to 5 million euros in absolute value and approximately 22% in percentage, and is attributable, as highlighted above, to the progress of the new Mondo TV projects.

The capitalization of the animated series produced internally amounted to 0.8 million euros (1.2 million euros in 2021).

Operating costs amounted to 2.3 million euros (2.7 million euros in 2021).

The Gross Operating Margin went from approximately 20.6 million euros in 2021 to 25.1 million euros in 2022 with an increase of 4.5 million euros; the 22% increase was determined by the higher volume of revenues together with a containment of operating costs.

On 17 March 2023, the Board of Directors of Mondo TV S.p.A. noted the impossibility of the main Asiatic client to continue the purchase of Mondo TV's programs for the Chinese market, which represents a significant portion of the Company's sales; as an effect, a new business plan was approved, providing for

the exclusion of China from sales projections of the library, speeding up the process for geographical diversification and providing for a sensitively lower volume of investments and the exploitation of the library in the western area, with a return to profit already from 2023.

An impairment test on the library was thus performed to verify the effects of the new plan on the recoverability of its value; from the test, a significant impairment came out at 73.4 million euros on the library of the Parent Company attributable to 2022 financial year.

Considering the above, the operating result after amortization, depreciation, write-downs and provisions for 94.9 million euros (13.6 million euros in 2021) was negative for 69.8 million euros, compared to operating profit of 7 million euros in 2021.

In the 2022 financial year, financial management was positive for Euros 2,7 million, compared to a positive result of Euros 1.2 million in 2021, mainly due to exchange profit caused by the strengthening of the US dollar exchange rate against Euro.

In 2022, the collection of trade receivables continued regularly and were largely collected, going down from Euros 20.5 million at 31.12.2021 to Euros 6.5 million at 31.12.2022. No uncertainty regarding the collection of residual receivables amounting to approximately Euros 6.5 million as at 31 December 2022, further decreased by approximately one million in the first three months of 2023

After taxes for 2.2 million euros (2.3 million euros for taxes in 2021) the result was a net loss equal to 69.3 million euros compared to the 5.9 million euros of profit of the previous year; before the impairment, in 2022, Mondo TV's profit before taxes was positive for 6,2 million euros and the net profit was 4.1 million euros.

The net financial position showed an indebtedness for 4.7 million euros, compared to a debt equal to 1.2 million euros at 31 December 2021: the worsening was mainly due to the investments made in the production of the new animated series. Such position included non-current financial payables towards controlled companies for a total amount of 2.1 million euros.

Cash and cash equivalents of Mondo TV amounted to 2.2 million euros at 31 December 2022, compared to 5.0 million euros at 31 December 2021.

The net equity of Mondo TV S.p.A. went from 84.3 million euros at 31 December 2021 to 18.1 million euros at 31 December 2022 mainly due to the impairment on the library; in the first quarter 2023, the net

equity increased for approximately 3.1 million euros by virtue of the conversion of the Atlas convertible bonds.

Business Outlook and significant events after closing of the financial year

The group confirmed the new strategic line defined in the Business Plan approved by the Board of Directors on last 17 March 2023, which was based on the significant reduction in investments and operating costs, the exploitation of the existing library and the focus of sales in Western countries. This line was confirmed in the budget for 2023 which provides for a consolidated production value of approximately Euro 17 million, an EBITDA of Euro 7 million and a net profit of approximately Euro 1 million.

The Board of Directors also confirmed the objectives for the five-year period 2023-2027, which at the end of the plan see a production value of around 22 million, a net profit of 3 million, a capex of no more than 5 million per year and a positive net financial position at the end of the plan; sales targets have excluded China and Russia.

Destination of the result

The shareholders meeting deliberated to carry-forward the loss for the year.

Remuneration report

The company also submitted to the consultancy vote of the shareholders' meeting, which gave its favorable opinion with binding vote on the first section and non-biding vote on the second section, the Report on the Remuneration, which was drafted in line with the current laws and regulation and sets forth the guidelines for the remuneration of executive directors and strategic managers, and their compensations.

* * * * *

Appointment of Statutory Auditors

The meeting also appointed the new Statutory Auditors which will remain in charge up the shareholders' meeting called to resolve upon the approval of the financial statements for the financial year 2022.

The appointed statutory auditors are the following ones:

1. Maurizio Bernardo – President of the Statutory Auditors;
2. Sara Antonelli – Statutory Auditor in charge;
3. Alberto Montuori - Statutory Auditor in charge;

4. Sara Acquarelli – deputy Statutory Auditor;
5. Davide Salatino- deputy Statutory Auditor.

All the above appointed statutory auditors were selected from the unique list of candidates which was presented by the majority shareholder, Ms. Giuliana Bertozzi, who owns at the date hereof and based on the communication sent to CONSOB and received by the Company pursuant to section 120 of Legislative Decree 58/1998 a participation equal to 8.505% of the Company's capital; the resume of each statutory auditor is available at Borsa Italiana and on Mondo TV's website (www.mondotv.it or www.mondo-tv.com), as well as on the authorized storage system managed by Spafid Connection S.p.A., together with their confirmation that they have the needed requirements for the office based on the law and statute, and their acceptance of their appointment. The remuneration for the board of Statutory Auditors has been determined globally in Euros 38,000 per year.

* * * * *

The minutes of the shareholders' meeting of 28 April 2023 and the table with the votes expressed during the meeting will be made available to the public in the terms and modalities set forth by law and regulations.

* * * * *

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*
For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com