



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV: concluso accordo per il licensing in Italia sotto il brand Ludattica di alcune categorie di giochi educational per il Gruffalò

Prosegue l'espansione del licensing in Italia della property in distribuzione da parte di Mondo TV

13 ottobre 2020 – Mondo TV comunica che Educational S.r.l., società italiana leader che da più di quarant'anni svolge attività di ricerca e formazione sulle strategie di apprendimento dei bambini e che sotto il brand Ludattica fa del gioco il più importante motore di apprendimento, ha acquistato da Mondo TV S.p.A. una licenza per il territorio di Italia, San Marino, Città del Vaticano e Canton Ticino, per lo sfruttamento dei diritti di licensing e merchandising della property Il Gruffalò per la produzione e il commercio di alcune tipologie di giochi educativi.

La licenza prevede lo sfruttamento del brand per due anni fino a fine 2022; l'accordo prevede il pagamento di un minimo garantito, in sé non particolarmente significativo, e di royalties da parte della licenziataria a favore di Mondo TV per le vendite eccedenti l'importo del minimo garantito.

L'accordo conferma l'appeal della property Il Gruffalò, distribuita dalla Mondo TV, nel mercato del licensing e merchandising si sta quindi espandendo in Italia e da cui è possibile attendersi interessanti ritorni di royalties per la società.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

Mondo TV: executed an agreement for the licensing under the brand Ludattica of some educational games on The Gruffalo for Italy

The property being distributed by Mondo TV continues its expansion in Italy in the licensing sector

13 October 2020 – Mondo TV announced that Educational S.r.l., a leading Italian company that has been carrying out research and training activities on childrens' learning strategies for more than forty years and which, under the Ludattica brand, makes games the most important learning engine, has purchased from Mondo TV S.p.A. a license for the territory of Italy, San Marino, Vatican City and Ticino, for the exploitation of the licensing and merchandising rights of IP The Gruffalo for the production and marketing of some kind of educational games.

The license provides for the exploitation of the brand for two years up to the end of 2022; the agreement provides for the payment by the licensee in favor of Mondo TV of a minimum guarantee amount, not significant in itself, as well as royalties for sales exceeding the minimum guaranteed amount.

The agreement confirms the appeal of The Gruffalo property, distributed by Mondo TV, in the licensing and merchandising market where it is expanding and from which it is therefore possible to expect interesting returns of royalties for the company.

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com