



## **COMUNICATO STAMPA**

**Il Consiglio approva alcuni dati preconsuntivi per l'anno 2019 con i principali indicatori in crescita rispetto al 2018 e il ritorno all'utile sia a livello di capogruppo che consolidato.**

### **A livello della capogruppo:**

- **Il valore della produzione si attesta a circa euro 18,5 milioni: +7% rispetto a euro 17,3 milioni nel 2018;**
- **EBITDA a euro 13,5 milioni: +23% rispetto a euro 11 milioni nel 2018;**
- **utile netto a circa euro 4,4 milioni contro una perdita di euro 38,7 milioni nel 2018.**

### **A livello consolidato:**

- **il valore della produzione si attesta a circa euro 25,5 milioni: + 15% rispetto a euro 22,2 milioni nel 2018;**
- **EBITDA a euro 15 milioni: +36% rispetto a euro 11 milioni nel 2018;**
- **utile netto a circa euro 3,6 milioni contro una perdita di euro 39,5 milioni nel 2018**

**Il patrimonio netto a livello consolidato in crescita a circa euro 61 milioni.**

**La società conferma inoltre di avere liquidità sufficiente a sostenere lo sviluppo del proprio business nel medio periodo.**

**Prosegue a passi celeri lo sviluppo del business della Società, sia attraverso la linea tradizionale delle produzioni e della distribuzione, che attraverso le nuove linee strategiche come l'alleanza con il partner tedesco Toon2Tango e l'ingresso nel mondo del game online, tanto da far prevedere un 2020 in ulteriore crescita.**

**16 dicembre 2019** – Mondo TV informa che nella mattinata di lunedì 16 dicembre 2019, il Consiglio di Amministrazione della Mondo TV ha approvato alcuni dati preconsuntivi relativamente all'esercizio 2019, sia a livello della sola capogruppo che a livello consolidato.

In particolare, per quanto riguarda la capogruppo, il Consiglio ha analizzato l'andamento del valore della produzione che si attesta a circa euro 18,5 milioni, in crescita del 7% rispetto a euro 17,35 milioni al 31 dicembre 2018 per effetto dell'avanzamento e delle vendite effettuate sulle produzioni Invention story, MeteoHeroes, Bat Pat, Robot Trains.

L'EBITDA è pari a circa euro 13,5 milioni in crescita del 23% rispetto a euro 11 milioni dell'esercizio 2018.

L'utile netto, pari a circa euro 4,4 milioni, torna positivo dopo la perdita di euro 38,7 del 2018 per effetto del buon andamento delle produzioni effettuate nell'anno.



Anche a livello consolidato il valore della produzione è in crescita a euro 25,5 milioni rispetto a euro 22,2 milioni del 2018, in crescita del 15%; l'EBITDA si attesta a circa euro 15 milioni, con un incremento del 36% rispetto agli euro 11 milioni circa del 2018; l'utile netto torna positivo attestandosi a circa euro 3,6 milioni, contro una perdita di euro 39,5 milioni nel 2018.

Sotto il profilo della gestione si segnala che per quanto riguarda i clienti asiatici con i quali furono raggiunti degli accordi transattivi nel corso del 2019, stanno proseguendo regolarmente i rapporti relativi alle produzioni in essere, e in relazione ai crediti originatisi in data anteriore al 31 dicembre 2018 con i medesimi clienti residua ad oggi esclusivamente un credito per euro 1.753 migliaia nei confronti del cliente Hong Kong YiQi Culture: si comunica che anche in relazione a questo cliente non si prevedono ad oggi criticità rispetto all'incasso del suddetto credito residuo.

Nel corso del 2019 è pertanto proseguito speditamente sia lo sviluppo del business ordinario della produzione che della distribuzione di cartoni animati, che quello collegato alle nuove linee strategiche. Stanno infatti proseguendo con celerità lo sviluppo dei prodotti oggetto dell'alleanza strategica con il partner tedesco Toon2Tango, nonché l'ingresso del gruppo Mondo TV nel mondo della produzione dei game on-line.

Per tutto quanto precede, nel confermare che la società dispone di liquidità sufficiente per lo sviluppo del proprio business ordinario e presenta un patrimonio netto consolidato pari a circa euro 61 milioni, si può prevedere un 2020 in ulteriore crescita.

\* \* \* \* \*

I dati sopra-esposti costituiscono la migliore rappresentazione ad oggi disponibile dei risultati della capogruppo e consolidati e non sono stati oggetto di verifica da parte dei revisori dei conti della società: stessi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio che si terrà nel mese di marzo 2020.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it)*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)



## **PRESS RELEASE**

The Board of Directors approved some preliminary results for the year 2019 with the main indicators in growth compared to 2018, and the return to profit for both at the parent company and at the consolidated levels.

**At the parent company level:**

- The value of production amounted to around euros 18.5 million: + 7% compared to euros 17.3 million in 2018;
- EBITDA at euros 13.5 million: + 23% compared to euros 11 million in 2018;
- Net profit of around euros 4.4 million against a loss of euros 38.7 million in 2018.

**At the consolidated level:**

- The value of production amounted to around euros 25.5 million: + 15% compared to euros 22.2 million in 2018;
- EBITDA at euros 15 million: + 36% compared to euros 11 million in 2018;
- Net profit at around euros 3.6 million against a loss of euros 39.5 million in 2018.

Consolidated shareholders' equity increased to around euros 61 million.

The company also confirms that it has sufficient liquidity to support the development of its business in the medium term.

The Company's business development proceeded rapidly, both through the traditional line of production and distribution, and through the new strategic lines such as the alliance with the German partner Toon2Tango and the entry into the world of online gaming. The above allows to predict a growing 2020.

**16 December 2019** – Mondo TV informs that in the morning of Monday 16 December 2019, the Board of Directors approved some preliminary results relating to the 2019 financial year, both at the level of the single parent company and at consolidated level.

In particular, with regard to the parent company, the Board analyzed the trend in the value of production, which stood at approximately euros 18.5 million, +7% compared to euros 17.35 million at 31 December 2018, due to the effect of the progress and sales made on Invention stories, MeteoHeroes, Bat Pat, Robot Trains.

EBITDA was approximately at euros 13.5 million, +23% compared to euros 11 million in 2018.

Net income, equal to approximately euros 4.4 million, turned positive after the loss of euros 38.7 in 2018, due to the good performance of the productions carried out during the year.



Also at the consolidated level, the value of production increased for 15% to euros 25.5 million compared to euros 22.2 million in 2018; EBITDA stood at around euros 15 million, an increase of 36% compared to around euros 11 million in 2018; net profit turned positive at around euros 3.6 million, against a loss of euros 39.5 million in 2018.

In terms of management, it should be noted that with regard to Asian customers with whom settlement agreements were reached in 2019, the relationships connected with the current existing productions are continuing regularly, and in relation to receivables originated prior to 31 December 2018 with the same customers, to date only a credit of euros 1,753 thousands remains outstanding with the customer Hong Kong YiQi Culture: however, even in relation to this customer, there are no critical issues with respect to the collection of the aforementioned residual credit.

During 2019, the Company's business development proceeded rapidly, both through the traditional line of production and distribution, and through the new strategic lines such as the alliance with the German partner Toon2Tango and the entry into the world of online gaming.

For all the foregoing, in confirming that the company has sufficient liquidity for the development of its ordinary business and has a consolidated shareholders' equity of approximately euro 61 million, it is possible to foresee a further growth in 2020.

\* \* \* \* \*

The above figures represent the best representation available today of the parent company's and consolidated results, and have not been verified by the auditors of the company: they could be subject to change when approving the draft financial statement, to be held in March 2020.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

*For further information on Mondo TV, visit [www.mondotv.it](http://www.mondotv.it).*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Piergiacomo Pollonio  
Investor Relator  
[investorrelations@mondotvgroup.com](mailto:investorrelations@mondotvgroup.com)