



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV nominato agente per il licensing per “The Gruffalo” in Italia, Spagna e Portogallo

Mondo TV mira a un’espansione multi-categoria nel licensing per quello che è già un fenomeno editoriale a livello globale

6 novembre 2019 – Mondo TV, uno dei maggiori produttori e distributori europei di contenuti animati, ha annunciato la sua nomina da parte di Magic Light Pictures Ltd, una società con sede nel Regno Unito, come rappresentante per il licensing in Italia, Spagna e Portogallo per la classica creazione di Julia Donaldson / Axel Scheffler “The Gruffalo”.

La deliziosa storia di come un piccolo topo supera in astuzia una creatura intenzionata a mangiarlo è diventato un fenomeno editoriale, che celebra 20 anni dalla prima pubblicazione, e che ha venduto oltre 24 milioni di copie in 78 lingue e ha ispirato adattamenti televisivi e cinematografici, spettacoli teatrali e pubblicazioni multiformato. The Gruffalo può annoverare inoltre oltre 70 licenziatari a livello globale e un forte posizionamento retail nei grandi magazzini, nei supermercati e nelle librerie di numero si paesi in tutto il mondo. Gestito con cura da Magic Light Pictures, The Gruffalo è diventato una property c.d. evergreen, vincendo cinque *licensing award* e ricevendo altresì oltre 30 nomination.

Dopo aver acquisito la rappresentanza di Feisty Pets, Mondo TV amplia il proprio portfolio di property distribuite di terze parti con un nuovo prodotto solido e dall’elevato potenziale licensing.

La gestione del licensing in tre importanti mercati europei per un prodotto già molto popolare offrirà una serie di opportunità per la Mondo TV, in particolare in settori quali quelli del giocattolo, dell’abbigliamento, degli articoli da regalo, degli oggetti per la casa, dei prodotti c.d. food cibo e dei prodotti digitali. Infine, poiché le iniziative promozionali e le attività di co-marketing hanno avuto un enorme successo per The Gruffalo in altri mercati, le medesime iniziative e attività saranno proposte anche da Mondo TV.

L'accordo, che prevede il pagamento di commissioni per Mondo TV, presenta tutto il potenziale per portare in futuro alla Mondo TV ottimi risultati, sebbene attualmente non quantificabili, sia in termini di ricavi che reputazionali.



Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

Mondo TV appointed licensing agent for The Gruffalo in Italy, Spain and Portugal

Mondo TV targets opportunities in multiple categories for publishing phenomenon at global level

6 November 2019 - Mondo TV, one of the largest European producers and distributors of animated content, has announced its appointment by Magic Light Pictures Ltd, a UK based company, as licensing agent in Italy, Spain and Portugal for the classic Julia Donaldson/Axel Scheffler creation "The Gruffalo".

The delightful tale of how a tiny mouse outwits a creature set on eating him has become a retail phenomenon, celebrating 20 years since first being published, selling over 24 million copies in 78 languages and inspiring television and film adaptations, stage shows and multi-format publications. It also boasts over 70 licensees globally and a strong retail presence in department stores, supermarkets, book stores and independents. Carefully managed by Magic Light over the past 10 years, The Gruffalo has become an evergreen property, winning five licensing awards and over 30 nominations.

After acquiring the representation of Feisty Pets, Mondo TV enlarges its third party representation with a new strong property, with high licensing potential.

Managing licensing for this incredibly popular brand in three key European markets will offer a number of opportunities for Mondo TV, notably in areas such as toys, apparel, gifting, homeware, food and digital products. Promotional initiatives and brand partnerships have been enormously successful for The Gruffalo in other markets; these will also be pursued by Mondo TV.

The agreement, which is commission based for Mondo TV, has the potential for bringing in the future very good results, not quantifiable today, in terms of revenues and reputation to Mondo TV.

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.



ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com