



Mondo TV S.p.A.
Capitale Sociale € 2.202.069.- i.v.

Sede Legale Via Brenta 11- Roma
Altre sedi Via Montenero 42 - 44 Guidonia (RM)
Palmaille 124 b - Amburgo (Germania)
52, Rue Gerard - 75013 Paris (Francia)
C/ Ríos Rosas, 36, 3º izq. Madrid (Spagna)
400 Royal Lane, Irving Texas (USA)

**Bilancio consolidato
al 31 dicembre 2010**

Approvazione: Consiglio di amministrazione del 22 marzo 2011



SOMMARIO DEGLI ARGOMENTI

1. RELAZIONE SULLA GESTIONE

1.1	DATI DI SINTESI	3
1.2	COMMENTO GENERALE	5
1.3	DESCRIZIONE DELLE CONDIZIONI OPERATIVE DELL'ATTIVITA'	7
1.4	PRODUZIONI DEL 2010 E PRINCIPALI ACQUISIZIONI	10
1	Investimenti in Librari	10
2	Acquisizioni e costituzioni di nuove società	10
3	Nuovi accordi del 2010	10
1.5	INFORMAZIONI CONCERNENTI GLI AZIONISTI ED IL CORSO AZIONARIO	11
1.6	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PRINCIPALI RISCHI RELATIVI	12
1.7	RISORSE UMANE ED ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO	13
1.8	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	13
1.9	OPERAZIONI CON ENTITA' CORRELATE	13
1	Entità correlate	13
2	Operazioni intragruppo	14
1.10	PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO CON LA CAPOGRUPPO	15

2. PROSPETTI CONTABILI E NOTE

2.1	SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31.12.2010	16
2.2	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO E CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO 2010	17
2.3	PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	18
2.4	RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO 2010	18
2.5	PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI CON EVIDENZA DEI RAPPORTI CON ENTITA' CORRELATE	20
2.6	INFORMATIVA DI SETTORE	23
2.7	NOTE ESPLICATIVE DEL BILANCIO CONSOLIDATO	23
1	Premessa	23
2	Consolidamento	25
3	Principi contabili e Criteri di valutazione	27
4	Immobilizzazioni materiali ed immateriali	33
5	Debiti e Crediti per imposte	35
6	Rimanenze di magazzino	39
7	Crediti commerciali e finanziari	39
8	Altre attività	40
9	Disponibilità liquide	41
10	Fondi per rischi ed oneri	41
11	Debiti	42
12	Altre passività	44
13	Patrimonio netto	44
14	Posizione fiscale	45
15	Passività potenziali	45
16	Impegni	45
17	Ricavi delle vendite, altri ricavi operativi	45
18	Capitalizzazione serie realizzate internamente	46
19	Consumi di materie prime, materiali di consumo e merci	46
20	Costi del personale	46
21	Ammortamenti e svalutazioni	47
22	Altri costi operativi	48
23	Proventi ed oneri finanziari	48
24	Imposte	49
25	Dividendi	50
26	Utile per azione	50
27	Gestione del rischio finanziario: obiettivi e criteri	50
28	Compensi organi sociali e dirigenti	54
29	Compensi società di revisione	54
30	Informazioni relative al fair value delle attività e passività finanziarie	55
31	Operazioni atipiche o inusuali	55

3. ALLEGATI

Allegato 1: Organi sociali della capogruppo	56
Allegato 2: Deleghe e corporate governance	57
Allegato 3: Organi sociali delle Società controllate	59
Allegato 4: Elenco delle partecipazioni	60
Allegato 5: Elenco delle parti correlate	61

4. PROSPETTI CONTABILI RELATIVI ALLA CAPOGRUPPO MONDO TV SPA

4.1	SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA AL 31.12.2010	62
4.2	CONTO ECONOMICO 2010	63
4.3	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	64
4.4	RENDICONTO FINANZIARIO DEL 2010 E PFN	64



1. RELAZIONE SULLA GESTIONE

1.1 DATI DI SINTESI

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata di sintesi				
(Migliaia di Euro)	30.12.2010	31.12.09		Var. %
Attività immobilizzate (non correnti)	31.035	27.537	3.498	13%
Attività di esercizio	15.045	10.600	4.445	42%
Passività di esercizio	-15.007	-12.619	-2.388	19%
Circolante netto	38	-2.019	2.057	-102%
Passività non correnti	-638	-651	13	-2%
Capitale investito	30.435	24.867	5.568	22%
Posizione finanziaria netta	-11.667	-5.918	-5.749	97%
Patrimonio Netto	18.768	18.949	-181	-1%
Patrimonio netto di terzi	-1.212	-680	-532	78%
Patrimonio netto del gruppo	19.980	19.629	351	2%

conto economico consolidato di sintesi						
(Migliaia di Euro)	2010		2009		Diff.	Diff. %
Ricavi	12.412		9.038		3.374	37%
Capitalizzazione serie animate realizzate internamente	4.088	33%	1.245	14%	2.843	228%
Costi operativi	-12.372	-100%	-8.119	-90%	-4.253	52%
Margine Operativo lordo (EBITDA)	4.128	33%	2.164	24%	1.964	91%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	-3.768	-30%	-2.968	-33%	-800	27%
Risultato operativo (EBIT)	360	3%	-804	-9%	1.164	-145%
Proventi (oneri) finanziari netti	-528	-4%	2.005	22%	-2.533	-126%
Risultato del periodo prima delle imposte	-168	-1%	1.201	13%	-1.369	-114%
Imposte sul reddito	-13	0%	-90	-1%	77	-86%
Risultato netto delle attività in funzionamento	-181	-1%	1.111	12%	-1.292	-116%
Perdita da attività cessate	0	0%	-389	-4%	389	-100%
Risultato netto dell'esercizio	-181	-1%	722	8%	-903	-125%
Risultato di competenza di terzi	-533	-4%	-294	-3%	-239	81%
Risultato di competenza del Gruppo	352	3%	1.016	11%	-664	-65%
EPS	0,0799		0,2307		-0,1508	



Posizione finanziaria netta consolidata

(Migliaia di Euro)	31.12.10	31.12.09	Var.
Disponibilità liquide	422	720	-298
Crediti finanziari correnti	0	0	0
Debiti finanziari correnti	-4.921	-4.883	-38
Debiti finanziari correnti verso COFILOISIR	-2.130	-350	-1.780
(Indebitamento) disponibilità finanziaria netta corrente	-6.629	-4.513	-2.116
Debiti verso parti correlate non correnti	-3.980	0	-3.980
Debiti non correnti verso banche	-1.058	-1.404	346
Indebitamento netto non corrente	-5.038	-1.404	-3.634
Indebitamento finanziario netto come da com. Consob DEM/6064293	-11.667	-5.917	-5.750
Crediti non correnti verso terzi	0	0	0
Posizione finanziaria netta consolidata	-11.667	-5.917	-5.750

Principali indici di bilancio

	2010	2009
ROI (ebit/capitale investito)	1,18%	-3,23%
ROS (ebit/ricavi)	2,90%	-8,90%
ROE (risultato netto/PN)	1,76%	5,18%
Indice di struttura (PNC+PN/ANC)	0,63	0,71
PFN/PN	0,58	0,30

Le voci riportate negli schemi riclassificati di bilancio sopra esposti sono in parte estratte dagli schemi di bilancio previsti dalla legge e riportati nel proseguo del presente documento ed in parte oggetto di aggregazioni; per quest'ultime di seguito riportiamo la loro composizione e note di rinvio alle voci degli schemi di bilancio obbligatori.

Attività di esercizio: la voce è data dalla somma delle voci rimanenze finali, crediti commerciali, crediti d'imposta ed altre attività.

Passività di esercizio: la voce è data dalla somma delle voci debiti commerciali, debiti d'imposta ed altre passività e fondi a breve.

Passività non correnti: la voce è data dalla somma delle voci fondo rischi ed oneri e passività fiscali differite e fondo TFR.

Posizione finanziaria netta: la voce è data dalla somma delle voci crediti finanziari, disponibilità liquide, debiti finanziari correnti e non correnti.

Ricavi: la voce è data dalla somma delle voci ricavi delle vendite e delle prestazioni, altri ricavi, variazione delle rimanenze.



Costi operativi: la voce è data dalla somma delle voci materie prime di consumo, costo del personale ed altri costi operativi.

Ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti: la voce è data dalla somma delle voci ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni immateriali, ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni materiali, accantonamenti per svalutazione crediti.

Debiti finanziari a breve termine e Debiti verso soci a breve termine: le due voci sono riportate aggregate negli schemi di bilancio obbligatori; dettagli sulla loro composizione sono riportati nella nota illustrativa n. 11.

Debiti finanziari a lungo termine e Debiti verso soci a lungo termine: le due voci sono riportate aggregate negli schemi di bilancio obbligatori; dettagli sulla loro composizione sono riportati nella nota illustrativa n. 11.

1.2 COMMENTO GENERALE

Per la redazione del bilancio consolidato il Gruppo segue, già a partire dalla pubblicazione della Relazione Trimestrale al 31.03.2005, le disposizioni previste dai principi contabili internazionali.

In applicazione del Regolamento (CE) n° 1606/2002 del 19 luglio 2002 il bilancio consolidato del Gruppo Mondo TV al 31 dicembre 2010 è redatto in conformità ai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS (di seguito IFRS) omologati dalla Commissione Europea, integrati dalle relative interpretazioni (Standing Interpretations Committee - SIC e International Financial Reporting Interpretations Committee - IFRIC) emesse dall'International Accounting Standard Board (IASB).

Il bilancio consolidato comprende il bilancio della Mondo TV S.p.A. e delle imprese italiane ed estere sulle quali la Mondo TV S.p.A. esercita direttamente o indirettamente il controllo.

Sotto il profilo economico le variazioni sono sintetizzate come segue:

conto economico consolidato						
(Migliaia di Euro)	2010	2009	Diff.	Diff. %		
Ricavi	12.412	9.038	3.374	37%		
Capitalizzazione serie animate realizzate internamente	4.088	1.245	2.843	228%	33%	14%
Margine Operativo lordo (EBITDA)	4.128	2.164	1.964	91%	33%	24%
Risultato operativo (EBIT)	360	-804	1.164	-145%	3%	-9%
Risultato del periodo prima delle imposte	-168	1.201	-1.369	-114%	-1%	13%
Risultato netto dell'esercizio	-181	722	-903	-125%	-1%	8%
Risultato di competenza del Gruppo	352	1.016	-664	-65%	3%	11%



Le voci riportate negli schemi riclassificati di bilancio sopra esposti sono in parte estratte dagli schemi di bilancio previsti dalla legge e riportati nel proseguo del presente documento ed in parte oggetto di aggregazioni; per quest'ultime di seguito riportiamo la loro composizione e note di rinvio alle voci degli schemi di bilancio obbligatori.

Ricavi: la voce è data dalla somma delle voci ricavi delle vendite e delle prestazioni, altri ricavi, variazione delle rimanenze.

Margine Operativo lordo (EBITDA): la voce è data dalla somma delle voci ricavi come sopra definita cui sono sottratte le voci materie prime e di consumo, costo del personale ed altri costi operativi.

Rispetto allo scorso esercizio il sensibile incremento dei ricavi pari a 3,4 milioni di euro in valore assoluto ed al 37% circa in termini percentuali è ascrivibile alla capogruppo Mondo Tv S.p.A., che ha realizzato significativi incrementi sia nelle produzioni, che nel settore del licensing, ed alla controllata Mondo France per le vendite dei primi episodi delle serie Lulu Vroumette e Sherlock Yack.

Nell'esercizio 2010 il gruppo ha realizzato ricavi licensing per circa 1,5 milioni di euro, rispetto ai 0,8 milioni del 2009.

Nel corso dell'esercizio sono stati consegnati 24 episodi (su 52) di Lulu Vroumette e 5 episodi (sempre su 52) di Sherlock Yack, realizzate dalla Mondo tv France, con un budget di produzione già coperto dalle pre vendite effettuate e dalle sovvenzioni previste dalla normativa francese.

La produzione 2010 relativa a queste due serie è stata pari ad euro 4,1 milioni (1,2 milioni nel 2009).

La conclusione è prevista per entrambe le serie nell'esercizio 2011.

I costi operativi si sono incrementati di circa 3,3 milioni di Euro in valori assoluti e del 55% in termini percentuali, soprattutto per effetto delle maggiori produzioni realizzate nell'esercizio; conseguentemente il Margine Operativo Lordo è quasi raddoppiato (+91%) passando dai 2,2 milioni di euro dell'esercizio 2009 ai 4,1 milioni di euro nell'esercizio 2010.

L' incremento dell' EBITDA è stato determinato dal sensibile incremento dei ricavi di vendita a fronte di una struttura di costi fissi variata meno che proporzionalmente.

Gli ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti sono stati pari nell' esercizio ad euro 3,8 milioni, rispetto ai 3,0 milioni dell'esercizio 2009.

Il risultato operativo alla luce di quanto detto presenta un valore positivo per 0,4 milioni, rispetto ad un valore negativo di 0,8 milioni dell'esercizio 2009.

Gli oneri finanziari netti sono pari ad euro 0,5 milioni, rispetto ai proventi netti di 2,0 milioni di euro nel 2009, anno in cui c'è stata la plusvalenza straordinaria di circa 2,5 milioni di euro derivante dalla cessione del gruppo Mondo Home Entertainment.

Le imposte differite sul reddito sono sostanzialmente pari a zero nell'esercizio, rispetto ad imposte per euro 0,1 milioni nel 2009.

Dopo l'attribuzione del risultato ai terzi l'esercizio 2010 chiude con un utile netto di euro 0,4 milioni rispetto ad 1,0 milione dell'esercizio 2009; peraltro depurando l'esercizio 2009 dalla plusvalenza derivante dalla cessione del gruppo Mondo Home Entertainment e dal risultato di tale gruppo nel primo trimestre 2009, il precedente esercizio a parità di perimetro presentava una perdita pari ad euro 0,9 milioni di euro, e pertanto la variazione netta a parità di perimetro è pari ad un miglioramento dell'utile netto di euro 1,3 milioni.



1.3 DESCRIZIONE DELLE CONDIZIONI OPERATIVE DELL'ATTIVITA'

La Società ed il Gruppo a cui appartiene opera storicamente nel settore della produzione e commercializzazione di serie televisive e lungometraggi animati. L'attività si è, inoltre, ormai da oltre un lustro indirizzata da un lato verso settori correlati alla propria attività principale tra i quali i più rilevanti, soprattutto in prospettiva, sono quello editoriale e quello dello sfruttamento dei propri diritti per il merchandising.

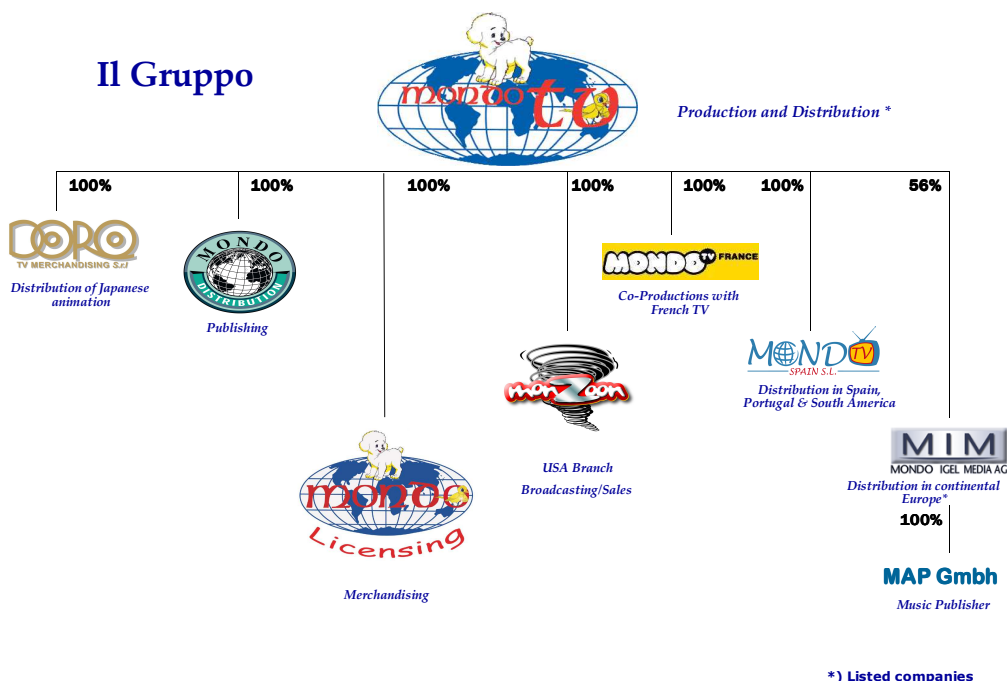
Il contesto economico di riferimento è stato nel corso del 2010 di vera e propria stagnazione della domanda, dopo la profonda recessione del 2009.

La debole raccolta pubblicitaria ha influenzato negativamente il volume dei nuovi investimenti da parte delle televisioni generaliste, mentre d'altro canto va segnalato come evento di rilievo la crescita delle televisioni tematiche, favorite anche dal passaggio al digitale terrestre.

La difficile congiuntura non ha impedito una significativa crescita dei ricavi della società nell'esercizio, determinata sia dalle nuove produzioni acquisite, sia dalla vendita dei nuovi prodotti e dallo sviluppo del licensing.

Già a partire dall'esercizio 2003 il Gruppo ha proceduto a meglio definire la propria struttura e ad identificare, per ciascuna delle Società che ne fanno parte, la propria missione strategica. Si riporta di seguito una sintetica descrizione dell'attività delle principali società del Gruppo.

Si riporta di seguito una sintetica descrizione dell'attività delle principali società del Gruppo:



La capogruppo Mondo TV S.p.A. ha enfatizzato la propria vocazione di Società 'forziere', dedita alla creazione di diritti e,



in misura minore, all'acquisizione degli stessi sul mercato, adatti allo sfruttamento sia in ambito televisivo, che nel variegato mondo dei diritti ancillari e correlati.

La Doro TV Merchandising S.r.l. ha proseguito la propria attività di distributore nei confronti dei Broadcasters regionali.

La Mondo Distribution S.r.l. è stata costituita nel mese di gennaio 2003 con l'obiettivo di proseguire l'attività di edizione di album e figurine fino ad oggi svolta dalla capogruppo prima e dalla Mondo Licensing (oggi Mondo TV Consumer Products) poi; dal 2005 è inoltre edita la rivista "Mondo Japan", incentrata sull'animazione giapponese.

Missione della Mondo TV Consumer Products, avviata nel 2010 è quella di posizionarsi nel mercato del licensing, mediante la vendita di diritti licensing sia delle property del gruppo che di terzi.

Essendo quello tedesco il principale mercato europeo continentale, la naturale missione della controllata M.I.M. Mondo IGEL Media A.G., controllata al 56,11% e quotata allo start up market di Amburgo, è il radicamento del Gruppo nei mercati di lingua tedesca.

Mondo TV France SASU sta realizzando produzioni e coproduzioni di serie televisive di animazione per le emittenti televisive francesi e, dal punto di vista strategico, consentirà al Gruppo Mondo TV di espandere il proprio ambito operativo in Francia e nei paesi francofoni.

Mondo Tv Spain S.L. Ha come scopo la vendita dei diritti televisivi della Library del gruppo in Spagna, Portogallo e Sud America, e la realizzazione di produzioni e coproduzioni di serie televisive di animazione per le emittenti televisive in lingua spagnola e portoghese.

Mondo TV Kids aveva come scopo la vendita della library negli Stati Uniti e la realizzazione di un canale digitale terrestre realizzato con i titoli della library del gruppo, da offrire ai network statunitensi in cambio di una percentuale di raccolta pubblicitaria; la società è attualmente non operativa.

Nella tabella seguente sono sintetizzati i settori in cui è suddivisa l'attività del gruppo con le società di riferimento:

Gruppo Mondo TV

Produzione	Mondo TV	MIM	Mondo France
Distribuzione	Mondo TV	MIM	Mondo Spain Mondo Kids Doro
Publishing	M. Distribution M.Licensing		

L'attività di distribuzione televisiva si concretizza mediante la cessione e/o licenza dei diritti di sfruttamento televisivo, relativi alle serie ed ai lungometraggi animati presenti nella library della Società.



I principali acquirenti sono rappresentati da coproduttori, distributori ed emittenti televisive attive nel settore della trasmissione via etere, via cavo e via satellite, sia pubbliche che private, in Italia e all'estero.

La "domanda", sia nazionale che internazionale, appare connotata da notevole capacità di assorbimento per quanto concerne prodotti di qualità come quelli offerti dal Gruppo. Lo sviluppo di nuove tecnologie nel campo della comunicazione multimediale apre, inoltre, alla Società nuovi ed interessanti mercati e/o nicchie di mercato.

Le attività di produzione vengono condotte dalla Società in proprio o, come spesso avviene in questo settore, in collaborazione con Società terze che partecipano alla produzione sostenendone una parte dei costi e/o una parte degli oneri organizzativi ed esecutivi, mentre la Società ne controlla l'aspetto creativo e governa, di fatto, l'intero processo produttivo.

Le attività di produzione vengono svolte sotto la direzione e supervisione del management della Società avvalendosi, in tutto o in parte, secondo la prassi del settore, sia di disegnatori, sceneggiatori e registi esterni che di studi di animazione cui viene demandata la realizzazione esecutiva delle serie e lungometraggi animati.

In sintesi le fasi che interessano la realizzazione di una serie televisiva sono le seguenti:

Pre-produzione	Storia e personaggi
	Sceneggiatura
	Disegno base
	Storyboard
Produzione esecutiva	Disegno esecutivo
	Regia
Post-produzione	Verifica del negativo e modifiche
	Montaggio finale
	Colonna dialoghi e colonna sonora
	Sincronizzazione e mixaggio

La linea di sviluppo strategica già tracciata è quella di un progressivo incremento della *Library* accompagnato da uno sfruttamento sempre più intenso e capillare, sia nel tradizionale settore della concessione di diritti televisivi che nel più "nuovo", per la nostra società, ambito dei settori correlati.

I punti cardine del nuovo piano strategico sono la produzione di titoli di alta qualità e commerciabilità, con prospettive di sfruttamento nel campo del licensing e merchandising; il primo titolo di questa nuova strategia è statp *Angel's friends*, mentre sono in fase di produzione *Cuccioli cerca amici*, una coproduzione con *Giochi Preziosi* e *Meg Toys*, *Virus Attack*, la seconda serie di *Angel's Friends*, *Playtime Buddies*, *Powerbuggz*, *Beastkeepers* e nuove importanti serie sono ad oggi in negoziazione con i coproduttori.

Per quanto riguarda il settore Cinema ed Home Video, il gruppo è uscito completamente dal settore nel corso del 2009 con la cessione al management e sul mercato della *Mondo Home Entertainment S.p.A.*

1.4 PRODUZIONI DELL'ANNO E PRINCIPALI ACQUISIZIONI

1.4. INVESTIMENTI IN LIBRARY

Nel 2010 è proseguita l'attività produttiva tipica della capogruppo *Mondo TV* come pure l'attività di acquisizione da parte delle altre società del Gruppo, sintetizzata nella tabella che segue.



Investimenti in Library (migliaia euro)		
Categoria	2010	2009
Lungometraggi animati	12	10
Serie animate	5.771	3.603
Video special animati	0	130
Lungometraggi live	0	0
Sub-totale investimenti in nuove produzioni	5.783	3.743
Licenze sine die	54	126
Licenze temporanee - animazione	673	922
Licenze temporanee - live	0	0
TOTALE	6.510	4.791

1.4.2 ACQUISIZIONE E COSTITUZIONE NUOVE SOCIETA'

Nel corso del 2010 non sono state acquisite né costituite nuove società, mentre la Mondo Licensing ha cambiato ragione sociale in Mondo TV Consumer Product con l'obiettivo di diventare l'agenzia di licensing del gruppo in Italia ed a seguire in vari paesi europei.

1.4.3 NUOVI ACCORDI DEL 2010

Nel 2010 è stata acquisita la commessa riguardante la produzione della serie animata "Power Buggz" dalla società MEG Toys, già proprietaria del prodotto "Puppy in my pocket" ovvero "Cuccioli cerca amici" nella versione italiana distribuita da Giochi Preziosi.

Il contratto prevede la produzione di una serie animata composta da 52 episodi, ciascuno della durata di 13 minuti, comprensivi del tema musicale, dei dialoghi e di tutti i servizi di post-produzione.

MEG Toys condurrà ed eseguirà anche un piano di licensing dei prodotti di merchandising legati alla serie in tutto il mondo, comprensivo delle principali categorie di merchandising, tra cui prodotti back to school, cancelleria e abbigliamento.

Inoltre, Mondo TV condividerà con MEG Toys i ricavi derivanti dalla vendita della linea di giocattoli, nonché i proventi derivanti dallo sfruttamento dei prodotti di merchandising.

E' stato inoltre finalizzato l'accordo con il gruppo Ferrero per la realizzazione di ulteriori 13 episodi della serie animata "Mostri e Pirati" titolo dalle interessanti prospettive di sfruttamento anche per quanto riguarda il licensing.

Il 4 agosto 2010 è stato siglato tra Mondo TV Visual Picnic Inc. e Licensing Works LLC un contratto di produzione per la serie animata in 2D "Play Time Buddies". Si tratta di una serie di 52 episodi da 13 minuti ciascuno, destinata a bambini tra i 3 ed i 5 anni, dal grande potenziale di vendita.



Mondo TV si occuperà della produzione, distribuzione TV ed home video nel mondo e del licensing in Italia, mentre MEG toys sarà il *toy master* internazionale per il giocattolo. I diritti sulla property sono della società americana Visual Picnic, mentre Licensing Works curerà il licensing e merchandising internazionale.

L'accordo prevede che Mondo TV riceverà delle quote di partecipazione alle *revenues* generate dalla distribuzione TV, video, nonché dalla vendita dei giocattoli e dei prodotti di merchandising in tutto il mondo.

Mondo TV avrà inoltre diritto a produrre altre serie basate sulla medesima *property*.

In data 20 settembre 2010 Mondo TV ha aperto la sua agenzia di *licensing* in Italia, **Mondo TV Consumer Product**, per la vendita dei diritti *licensing, publishing e merchandising* sia delle *property* del Gruppo che di terzi.

A capo della direzione generale della **Mondo TV Consumer Product** è stato nominato Guido Bertè, discendente di una famiglia di industriali che, dopo aver intrapreso i primi passi nelle aziende di famiglia (tra cui la storica fabbrica di Biciclette "Quadrigrà"), ha affiancato il Gruppo Grazzini e poi l'imprenditore Enrico Preziosi nello sviluppo di due importanti catene retailer nel settore Toys Giocheria e Toys Center.

La costituzione di un'agenzia di licensing all'interno del gruppo Mondo TV, è un tassello di fondamentale importanza sia per la visibilità delle property del gruppo soprattutto perché è dallo sfruttamento dei diritti licensing che sono previsti ricavi e margini significativi per il Gruppo nei prossimi anni.

Per i prossimi anni, il Gruppo Mondo TV conta di espandere l'agenzia a livello internazionale, a partire dal mercato europeo.

In data 27 settembre 2010 Mondo TV ha concluso un accordo multiterritoriale con Turner Broadcasting per i diritti di trasmissione della nuova serie TV a cartoni animati Cuccioli cerca amici in oltre 130 paesi in tutta Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), nonché i diritti di licensing e merchandising per la serie nell'EMEA (escluse Italia, Spagna e Grecia). Lo show è co-prodotto da MONDO TV, MEG e Giochi Preziosi.

Ideata per le bambine dai quattro ai sette anni, la serie 52x11' verrà lanciata sul canale per bambini di Turner (Boomerang/Cartoon Network) nel 2011.

Questo contratto è di enorme importanza per il gruppo sia perché è il primo contratto chiuso a livello europeo con un broadcaster di livello mondiale, sia perché la diffusione a livello europeo incrementa in maniera significativa i ritorni economici previsti dallo sfruttamento dei diritti di licensing e merchandising della serie.

Mondo TV S.p.A. è stata inoltre incaricata dal Clan Celentano s.r.l. di effettuare la produzione esecutiva della serie TV animata di 26 episodi da 26 minuti ciascuno dal titolo provvisorio "Adrian". La serie, che sarà trasmessa da Sky Italia in autunno 2011, è basata su un progetto originale del quale è unico ideatore, autore e regista Adriano Celentano.

I corrispettivi previsti per il 2011 e l'entità della produzione potranno avere un impatto significativo sul bilancio della capogruppo.

1.5 INFORMAZIONI CONCERNENTI GLI AZIONISTI ED IL CORSO AZIONARIO

In base alle registrazioni effettuate nel libro soci, integrate dalle comunicazioni ricevute ai sensi dell'art. 120 D.Lgs. 58/1998 e da altre informazioni a disposizione, risulta la seguente ripartizione dell'azionariato alla data del 31 dicembre



2010:

Maggiori azionisti		
	n° azioni	%
Orlando Corradi	2.720.000	61,76%
Symphonia SICAV S.p.A.	215.740	4,90%
Kabouter LLC	95.000	2,16%
Sub totale	3.030.740	68,82%
Altri azionisti	1.373.398	31,18%
	4.404.138	100,00%

L'emittente non è a conoscenza dell'esistenza di accordi tra gli azionisti ai sensi dell'art.122 TUF; non esistono deleghe rilasciate dall'assemblea per aumenti di capitale, per l'emissione di titoli obbligazionari o per acquisto di azioni proprie.

Si fornisce di seguito il prospetto riepilogativo dei possessi azionari di amministratori e sindaci.

Possessi azionari di amministratori e sindaci				
nome e cognome	azioni al 31.12.2009	azioni acquistate	azioni vendute	azioni al 31.12.2010
Orlando Corradi	2.716.905	3.095	0	2.720.000
Matteo Corradi	4.500	0	0	4.500

L'emittente non è a conoscenza dell'esistenza di accordi tra gli azionisti ai sensi dell'art.122 TUF; non esistono deleghe rilasciate dall'assemblea per aumenti di capitale, per l'emissione di titoli obbligazionari o per acquisto di azioni proprie.

Non esistono accordi tra la società e gli amministratori riguardanti indennità per gli organi societari in caso di dimissioni o licenziamento senza giusta causa o cessazione del rapporto di lavoro in seguito ad un OPA.

1.6 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE, PRINCIPALI RISCHI RELATIVI

Ai sensi dell'art. 154-ter comma 4 del Testo Unico della Finanza si evidenzia che tra principali rischi connessi al business aziendale che potrebbero avere impatti sull'evoluzione prevedibile della gestione, il principale è il rischio di credito: infatti le vendite sono ripartite tra numerosi operatori a livello internazionale, ed in caso di mancato pagamento del corrispettivo diviene molto difficile procedere con le azioni di recupero del credito.

Evoluzione della gestione

Il Gruppo ha impostato una strategia finalizzata a:

- Produzione di titoli di alta qualità e commerciabilità sia televisiva che nel licensing
- Rafforzamento della struttura commerciale e distributiva



- Nuovi canali di sfruttamento della library

Il gruppo ha già iniziato ad attuare il nuovo disegno strategico; per quanto riguarda la produzione di titoli di alta qualità, dopo Angel's Friends, di cui si sta realizzando il film TV, sono in corso di produzione le serie Cuccioli cerca amici, Virus Attack, Mostri e Pirati e Power Buggz, tutte con ottime prospettive di sfruttamento licensing, ed altre serie sono in fase contrattuale avanzata.

Per quanto riguarda il rafforzamento della struttura commerciale e distributiva, è stata rafforzata la forza commerciale sia mediante l'assunzione di un nuovo venditore di elevato livello, sia mediante l'estensione della rete di agenti e collaboratori sia con l'apertura dell'ufficio di Madrid, per coprire il mercato di Spagna e Sud America.

I nuovi canali di sfruttamento della library riguardano l'apertura di canali televisivi sul digitale terrestre utilizzando la library già di proprietà del gruppo, e quindi con investimenti molto ridotti.

Inoltre un altro canale di sfruttamento molto importante è quello del licensing; infatti è in corso una strategia di sfruttamento dei diritti licensing anche per i titoli della old library.

I rischi che potrebbero ostacolare il raggiungimento degli obiettivi prefissati per il 2011 sono relativi all'impatto dell'attuale congiuntura economica; il calo degli investimenti pubblicitari sta infatti diminuendo la capacità di spesa degli operatori televisivi, ed un ulteriore aggravamento della crisi potrebbe diminuire le vendite 2011 in misura superiore rispetto a quanto già previsto e riflesso nel budget.

Per quanto riguarda i rischi di natura finanziaria e le passività potenziali si rimanda a quanto esposto in nota integrativa al paragrafo 2.7.27

1.7 RISORSE UMANE ED ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Il gruppo al 31 dicembre 2010 ha 26 dipendenti, di cui 4 dirigenti, 19 fra impiegati e quadri, 3 operai, rispetto ai 27 dipendenti al 31 dicembre 2009. L'organico è così ripartito tra le varie società: Mondo TV 16 dipendenti, Doro 4 dipendenti, MIM 2 dipendenti e Mondo France 2 dipendenti, Mondo TV Consumer Product 1 dipendente e Mondo TV Spain 1 dipendente. Il gruppo ha un moderato tasso di turnover.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati infortuni gravi sul lavoro in nessuna società del gruppo, né sono stati segnalati addebiti in ordine a malattie professionali o mobbing.

La società effettua attività di ricerca e sviluppo finalizzata al lancio di nuovi prodotti, con selezione e sviluppo delle storie e dei personaggi anche mediante test con la collaborazione di sociologi infantili.

1.8 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Nel primo trimestre 2011 la capogruppo Mondo TV S.p.A sta realizzando risultati sostanzialmente in linea con quelli previsti a budget.

1.9 OPERAZIONI CON ENTITA' CORRELATE

1.9.1 ENTITA' CORRELATE



Il Gruppo Mondo TV intrattiene significativi rapporti con le entità correlate il cui elenco completo viene riportato nell'allegato 3.5.

Tali rapporti sono regolati da normali condizioni di mercato ed hanno, in buona sostanza, una triplice origine:

- corresponsione di corrispettivi per prestazioni di lavoro;
- corresponsione di canoni di locazione ed altri servizi;
- rapporti diversi con soci.

Nella tabella che segue sono evidenziati i rapporti suddetti sia sotto il profilo economico che quello patrimoniale.

<i>(migliaia di Euro)</i>	costo 2010	Debiti al 31.12.10	Natura dei rapporti
Compensi amministratori e dirigenti			
Orlando Corradi	110	250	Amministratore
Massimiliano Bertolino	10	10	Amministratore indipendente
Matteo Corradi	86	36	Amministratore
Monica Corradi	40	0	Amministratore
Francesco Figliuzzi	19	23	Amministratore indipendente
Ugo Girardi	32	28	Amministratore - Consiglio di sorveglianza
Leonardo Pagni	60	0	Amministratore
Florian Dobroscke	17	17	Consiglio di sorveglianza
Vittorio Romani	15	23	Consiglio di sorveglianza
Eve Baron	136	0	Amministratore Mondo France
Carlo Marchetti	102	10	Amministratore
Totali	627	397	
Società immobiliari e di servizi			
Trilateral land Srl	276	90	Locazione uffici
Totali	276	90	
Finanziatori			
Giuliana Bertozzi	100	3.801	Finanziamento a Mondo TV S.p.A.
Totali	100	3.801	

Al paragrafo 2.5 sono esposti i prospetti contabili consolidati redatti ai sensi della delibera CONSOB 15519 del 27 luglio 2006 recanti evidenza dei rapporti con le parti correlate e della relativa incidenza sulle diverse voci del Bilancio consolidato.

1.9.2 OPERAZIONI INTRAGRUPPO



Per quanto riguarda i rapporti intrattenuti dalla Capogruppo con le altre società del Gruppo e fra queste ultime senza coinvolgimento della Capogruppo, si segnala innanzitutto che le attività delle varie Società tendono ad essere integrate poiché è tipico del settore che le società appartenenti ad un medesimo gruppo *media* perseguano delle politiche comuni in termini di produzione, acquisizione e sfruttamento dei diritti. Questi gruppi tendono, infatti, ad organizzarsi al loro interno in separate entità dotate di competenze specializzate per lo sfruttamento dei diritti attraverso i vari *media* (cinema, *home video*, televisione, ecc.) e, nel contempo, cercano di perseguire strategie comuni per l'approvvigionamento e la commercializzazione dei diritti, al fine di sfruttare le sinergie e la maggiore forza contrattuale derivanti dall'agire di concerto.

Tutte le operazioni avvenute fra le diverse società del gruppo sono avvenute a condizioni di mercato, hanno implicato procedure di Governance specifiche per la relativa delibera di attuazione e sono state eliminate/eliminate sotto il profilo contabile nell'ambito della procedura di consolidamento secondo le ordinarie regole contabili.

Le principali operazioni che hanno avuto effetti nell'esercizio sono descritte nella tabella che segue.

Società interessate		Descrizione delle operazioni
Mondo TV	MIM	Mondo TV funge da distributore internazionale per MIM. Vende sui mercati i diritti di cui MIM è titolare unitamente ai propri acquistandoli da MIM a condizioni di mercato.
Mondo TV	MIM	Mondo TV eroga servizi di produzione esecutiva a MIM.
Mondo TV	Doro	Mondo TV funge da distributore internazionale per Doro. Vende sui mercati i diritti di cui Doro è titolare unitamente ai propri riconoscendo a Doro una Royalty sui ricavi.
Mondo TV	Doro	Mondo TV eroga servizi generali a favore di Doro.
Mondo TV	Doro	Doro centralizza i rapporti con la SIAE. Conseguentemente incassa i diritti anche per conto di Mondo TV.
Mondo TV	Mondo TV Spain	Mondo TV Spain distribuisce la library di Mondo TV in Spagna, Portogallo e Sud America a fronte di una commissione fissa sulla old library e di una commissione concordata di volta in volta sui nuovi prodotti.

1.10 PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO CON LA CAPOGRUPPO

Nella tabella che segue viene sinteticamente esposto la riconciliazione fra il patrimonio netto della capogruppo al 31 dicembre 2010 e quello del Gruppo alle medesime date:

(migliaia di euro)	Conto Economico	Patrimonio Netto
Bilancio civilistico Mondo TV S.p.A	398	23.146
Dati individuali delle controllate	-335	1.168
Elisioni valore di carico delle partecipazioni nette	47	-1.430
Eliminazioni ricavi e risconti intragruppo capitalizzati	-294	-4.118
Differenze di primo consolidamento	0	1
Attribuzione a terzi PN controllate	533	1.212
Altre scritture di consolidamento	2	0
Bilancio consolidato	352	19.980



2. PROSPETTI CONTABILI E NOTE AL 31.12.2010

2.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31.12.2010 (Comparativo 31.12.2009)

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata					
		31.12.10	31.12.09	Variazioni	Var. %
Attività non correnti					
- Diritti Immateriali	4	17.144	14.064	3.080	22%
- Altre attività immateriali	4	41	44	-3	-7%
Immobilizzazioni Immateriali	4	17.185	14.108	3.077	22%
Immobilizzazioni Materiali	4	571	267	304	114%
Partecipazioni	4	100	95	5	5%
Crediti		133	24	109	454%
Attività fiscali differite	5	13.047	13.043	4	0%
		31.036	27.537	3.499	13%
Attività correnti					
Crediti commerciali	7	14.645	10.183	4.462	44%
Crediti d'imposta	5	145	112	33	29%
Altre attività	8	254	304	-50	-16%
Disponibilità Liquide	9	422	720	-298	-41%
		15.466	11.319	4.147	37%
Totale attività		46.502	38.856	7.646	20%
Passività non correnti					
Fondo TFR	10	196	217	-21	-10%
Fondi per rischi ed oneri	10	120	120	0	0%
Passività fiscali differite	5	322	314	8	3%
Debiti finanziari	11	5.038	1.404	3.634	259%
		5.676	2.055	3.621	176%
Passività correnti					
Fondi per rischi ed oneri	10	165	174	-9	-5%
Debiti commerciali	11	11.970	9.383	2.587	28%
Debiti finanziari	11	7.051	5.233	1.818	35%
Debiti d'imposta	5	13	4	9	225%
Altre passività	12	2.859	3.058	-199	-7%
		22.058	17.852	4.206	24%
Totale passività		27.734	19.907	7.827	39%
- Capitale sociale		2.202	2.202	0	0%
- Fondo sovrapprezzo azioni		57.325	57.325	0	0%
- Riserva legale		431	431	0	0%
- Perdite portati a nuovo		-40.330	-41.345	1.015	-2%
- Utile (perdita) del periodo		352	1.016	-664	-65%



Patrimonio netto del gruppo		19.980	19.629	351	2%
Patrimonio netto di terzi		-1.212	-680	-532	78%
Totale patrimonio netto	13	18.768	18.949	-181	-1%
Totale passività + patrimonio netto		46.502	38.856	7.646	20%

2.2 CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO E CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO 2010 (Comparativo 2009)

(classificazione dei costi per natura)

conto economico consolidato					
	note	2010	2009	var	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	17	12.287	8.767	3.520	40%
Altri ricavi	17	125	351	-226	-64%
Variazione delle rimanenze	17	0	-79	79	-100%
Capitalizzazione serie animate realizzate internamente	17	4.088	1.245	2.843	228%
Consumi di materie prime, materiali di consumo e merci	18	-162	-208	46	-22%
Costo del personale	19	-2.975	-1.962	-1.013	52%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni immateriali	20	-3.466	-2.634	-832	32%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni materiali	20	-152	-152	0	0%
Accantonamenti per svalutazione crediti	8	-150	-182	32	-18%
Altri costi operativi	21	-9.235	-5.950	-3.285	55%
Risultato operativo		360	-804	1.164	-145%
Proventi (oneri) finanziari netti	22	-528	2.005	-2.533	-126%
Risultato del periodo prima delle imposte		-168	1.201	-1.369	-114%
Imposte sul reddito	23	-13	-90	77	-86%
Risultato netto delle attività in funzionamento		-181	1.111	-1.292	-116%
Perdita da attività cessate	24	0	-389	389	-100%
Risultato netto dell'esercizio		-181	722	-903	-125%
Risultato di competenza di terzi		-533	-294	-239	81%
Risultato di competenza del Gruppo		352	1.016	-664	-65%
Utile per azione		0,0799	0,2307		
Utile diluito per azione		0,0799	0,2307		

conto economico complessivo consolidato					
	note	2010	2009	var	%
Risultato netto consolidato		352	1.016	-664	-65%
Altri utili/perdite imputati a patrimonio		0	0	0	-
Risultato netto complessivo		352	1.016	-664	-65%

**2.3 PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO**

Variazioni del patrimonio Netto 2010										
(migliaia di euro)	capitale sociale	riserva legale	perdite a nuovo	Ris. di trad.	riserva di azioni proprie	f.do sovr.zzo azioni	utile (perdita) del periodo	attr.e azionisti contr.nte	patrimonio di terzi	Patr. netto totale
Bilancio consolidato al 31.12.2008	2.202	431	-29.686	0	0	57.325	-11.663	18.609	1.627	20.236
Destinazione utile esercizio 2008			-11.663				11.663	0	0	0
Deconsolidamento GMHE								0	-2.028	-2.028
Altri movimenti			4					4	15	19
Risultato del periodo							1.016	1.016	-294	722
Bilancio consolidato al 31.12.2009	2.202	431	-41.345	0	0	57.325	1.016	19.629	-680	18.949
Destinazione utile esercizio 2009			1.016				-1.016		0	0
Altri movimenti									1	1
Effetto cambio su PN MTV kids in USD				-1				-1	0	-1
Risultato del periodo							352	352	-533	-181
Bilancio consolidato al 31.12.2010	2.202	431	-40.329	-1	0	57.325	352	19.980	-1.212	18.768

Per ulteriori informazioni sul patrimonio netto del gruppo si rimanda alla nota 13

2.4 RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO 2010 (Comparativo 2009)

Rendiconto finanziario consolidato					
(migliaia di euro)	Note	2010	2009	Diff	Diff %
A. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI INIZIALI	9	720	2.173	-1.453	-67%
Risultato del periodo di gruppo		352	1.016	-664	-65%
Risultato di competenza di terzi		-533	-294	-239	81%
Risultato del periodo totale		-181	722	-903	-125%
Ammortamenti e svalutazioni		3.768	2.968	800	27%
Variazione netta dei fondi		-30	-1.762	1.732	-98%
Flusso di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del circolante		3.557	1.928	1.629	84%



(Aumento) diminuzione dei crediti commerciali	-4.721	19.604	-24.325	-124%	
(Aumento) diminuzione delle rimanenze	0	3.129	-3.129	-100%	
(Aumento) diminuzione delle attività per imposte	-37	2.195	-2.232	-102%	
(Aumento) diminuzione delle altre attività	50	597	-547	-92%	
Aumento (diminuzione) dei debiti commerciali	2.587	-20.978	23.565	-112%	
Aumento (diminuzione) delle passività per imposte	17	-1.330	1.347	-101%	
Aumento (diminuzione) delle altre passività	-199	1.440	-1.639	-114%	
Imposte sul reddito pagate	0	0	0	0%	
B. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE (IMPIEGATE) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	1.254	6.585	-5.331	-81%	
(Investimenti) Disinvestimenti in immobilizzazioni					
- Immobilizzazioni Immateriali	-6.543	16.909	-23.452	-139%	
- Immobilizzazioni materiali	-456	206	-662	-321%	
- Immobilizzazioni finanziarie	-5	-23	18	-78%	
C. DISPONIBILITA LIQUIDE NETTE IMPIEGATE IN ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	-7.004	17.092	-24.096	-141%	
Movimenti di capitale	0	-2.009	2.009	-100%	
(Aumento) diminuzione dei crediti finanziari e titoli	0	41	-41	-100%	
Aumento (diminuzione) dei debiti finanziari	5.831	-22.979	28.810	-125%	
Interessi pagati	-379	-183	-196	107%	
D. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE NELL'ATTIVITA FINANZIARIE	5.452	-25.130	30.582	-122%	
E. INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (B+C+D)	9	-298	-1.453	1.155	-79%
F. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI FINALI	9	422	720	-298	-41%



2.5 PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI CON EVIDENZA DEI RAPPORTI CON ENTITA' CORRELATE

Al fine di adempiere alle indicazioni contenute nella Delibera Consob n. 15519 del 28 luglio 2006 "Disposizioni in materia di schemi di bilancio", sono stati predisposti in aggiunta ai prospetti obbligatori appositi prospetti di conto economico e stato patrimoniale consolidati con evidenza degli importi significativi delle posizioni o transazioni con parti correlate indicati distintamente dalle rispettive voci di riferimento.

Situazione patrimoniale finanziaria consolidata						
	31.12.10	entità correlate	%	31.12.09	entità correlate	%
Attività non correnti						
- Diritti Immateriali	17.144		0%	14.064		0%
- Altre attività immateriali	41		0%	44		0%
Immobilizzazioni Immateriali	17.185	0	0%	14.108	0	0%
Immobilizzazioni Materiali	571		0%	267		0%
Partecipazioni	100		0%	95		0%
Crediti	133		0%	24		0%
Attività fiscali differite	13.047		0%	13.043		0%
	31.036	0	0%	27.537	0	0%
Attività correnti						
Crediti commerciali	14.645	0	0%	10.183	26	0%
Crediti finanziari	0			0		0%
Titoli valutati al fair value	0		-	0		0%
Crediti d'imposta	145		0%	112		0%
Altre attività	254	0	0%	304	68	22%
Disponibilità Liquide	422		0%	720		0%
	15.466	0	0%	11.319	94	1%
Totale attività	46.502	0	0%	38.856	94	0%
Passività non correnti						
Fondo TFR	196		0%	217		0%
Fondi per rischi ed oneri	120		0%	120		0%
Passività fiscali differite	322		0%	314		0%
Debiti finanziari	5.038	3.980	-	1.404		0%
	5.676	3.980	70%	2.055	0	0%
Passività correnti						
Fondi per rischi ed oneri	165			174		
Debiti commerciali	11.970	237	2%	9.383	348	4%
Debiti finanziari	7.051	71	1%	5.233	0	0%
Debiti d'imposta	13		0%	4		0%
Altre passività	2.859		0%	3.058		0%
	22.058	308	1%	17.852	348	2%
Totale passività	27.734	4.288	15%	19.907	348	2%
- Capitale sociale	2.202		0%	2.202		0%



- Fondo sovrapprezzo azioni	57.325		0%	57.325		0%
- Riserva legale	431		0%	431		0%
- Riserva di traduzione	0		0%	0		0%
- Perdite portati a nuovo	-40.330		0%	-41.345		0%
- Utile (perdita) del periodo	352		0%	1.016		0%
Patrimonio netto del gruppo	19.980	0	0%	19.629	0	0%
Patrimonio netto di terzi	-1.212	0	0%	-680	0	0%
Totale patrimonio netto	18.768	0	0%	18.949	0	0%
Totale passività + patrimonio netto	46.502	4.288	9%	38.856	348	1%

conto economico consolidato						
	2010	correlate	%	2009	correlate	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	12.287		0%	8.767		0%
Altri ricavi	125		0%	351		0%
Variazione delle rimanenze	0		0%	-79		0%
Capitalizzazione serie animate realizzate internamente	4.088		0%	1.245		0%
Consumi di materie prime, materiali di consumo e merci	-162		0%	-208		0%
Costo del personale	-2.975	-228	8%	-1.962	-262	13%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni immateriali	-3.466		0%	-2.634		0%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni materiali	-152		0%	-152		0%
Accantonamenti per svalutazione crediti	-150		0%	-182		0%
Altri costi operativi	-9.235	-399	4%	-5.950	-778	13%
Risultato operativo	360	-627	-174%	-804	-1.040	129%
Proventi (oneri) finanziari netti	-528	-100	19%	2.005		0%
Risultato del periodo prima delle imposte	-168	-727	433%	1.201	-1.040	-87%
Imposte sul reddito	-13		0%	-90		0%
Risultato netto delle attività in funzionamento	-181	-727	402%	1.111	-1.040	-94%
Perdita da attività cessate	0		0%	-389	0	0%
Risultato netto dell'esercizio	-181	-727	402%	722	-1.040	-144%
Risultato di competenza di terzi	-533		0%	-294		0%
Risultato di competenza del Gruppo	352	-727	-207%	1.016	-1.040	-102%

Rendiconto finanziario consolidato con parti correlate

	2010	entità correlate	%	2009	entità correlate	%
A. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI INIZIALI	720			2.173		



Risultato del periodo di gruppo	352	-727	-207%	1.016	-1.040	-102%
Risultato di competenza di terzi	-533	0	0%	-294	0	0%
Risultato del periodo totale	-181	-727	402%	722	-1.040	-144%
Ammortamenti e svalutazioni	3.768	0	0%	2.968	0	0%
Variazione netta dei fondi	-30	0	0%	-1.762	0	0%
Flusso di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del circolante	3.557	-727	-20%	1.928	-1.040	-54%
(Aumento) diminuzione dei crediti commerciali	-4.721	0	0%	19.604	602	3%
(Aumento) diminuzione delle rimanenze	0	0	0%	3.129	0	0%
(Aumento) diminuzione delle attività per imposte	-37	0	0%	2.195	0	0%
(Aumento) diminuzione delle altre attività	50	0	0%	597	0	0%
Aumento (diminuzione) dei debiti commerciali	2.587	-111	-4%	-20.978	-112	1%
Aumento (diminuzione) delle passività per imposte	17	0	0%	-1.330	0	0%
Imposte sul reddito pagate	0	0	0%	0	0	-
Aumento (diminuzione) delle altre passività	-199	0	0%	1.440	0	0%
B. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE (IMPIEGATE) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	1.254	-838	-67%	6.585	-550	-8%
(Investimenti) Disinvestimenti in immobilizzazioni						
- Immobilizzazioni Immateriali	-6.543	0	0%	16.909	0	0%
- Immobilizzazioni materiali	-456	0	0%	206	0	0%
- Immobilizzazioni finanziarie	-5	0	0%	-23	0	0%
C. DISPONIBILITA LIQUIDE NETTE IMPIEGATE IN ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	-7.004	0	0%	17.092	0	0%
Movimenti di capitale	0	0	0%	-2.009	0	0%
(Aumento) diminuzione dei crediti finanziari e titoli	0	0	0%	41	0	0%
Aumento (diminuzione) dei debiti finanziari	5.831	4.051	69%	-22.979	-223	1%
Interessi pagati	-379	0	0%	-183	0	0%
D. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE NELL'ATTIVITA FINANZIARIE	5.452	4.051	74%	-25.130	-223	1%
E. INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (B+C+D)	-298	3.213	-1078%	-1.453	-773	53%
F. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI FINALI	422			720		0%

2.6 INFORMATIVA DI SETTORE

Ad oggi non sono configurabili ulteriori settori rispetto al settore dell'animazione, né il management utilizza ulteriori informazioni di dettaglio aventi le caratteristiche di "settore" come previsto dall'IFRS 8.

Il prospetto che segue fornisce, comparativamente per il 2010 e per il 2009, l'analisi dei ricavi del gruppo per area geografica. L'attribuzione di un ricavo ad una determinata area geografica è effettuata unicamente in base alla nazionalità dell'acquirente. Non si è tenuto pertanto conto della dislocazione territoriale dei diritti concessi.

Ripartizione dei ricavi per aree geografiche						
(migliaia di euro)	2010		2009		differenza	
Aree geografiche	valori	%	valori	%	valori	%
Italia	3.386	28%	4.263	47%	-877	-21%
Europa	5.866	48%	2.613	29%	3.253	125%
Asia	901	7%	1.429	16%	-528	-37%
Americhe	1.485	12%	159	2%	1.326	834%
Africa	648	5%	574	6%	74	13%
Totale ricavi	12.287	100%	9.038	100%	3.249	36%

La tabella seguente espone la ripartizione della library del gruppo per area geografica di riferimento:

Ripartizione della library per aree geografiche						
(migliaia di euro)	2010		2009		differenza	
Aree geografiche	valori	%	valori	%	valori	%
Italia	13.190	77%	12.090	86%	1.100	9%
Francia	3.780	22%	1.394	10%	2.386	171%
Germania	174	1%	580	4%	-406	-70%
Totale library	17.144	100%	14.064	100%	3.080	22%

2.7 NOTE ESPLICATIVE DEL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31.12.2010

2.7.1 PREMESSA

Mondo TV S.p.A. è una società per azioni iscritta presso l'Ufficio del Registro delle Imprese di Roma.

La società è costituita e domiciliata in Italia, con sede legale a Roma, Via Brenta 11, ed è quotata presso la Borsa Italiana (segmento STAR). Nell'ambito del Gruppo è quotata in mercati regolamentati anche la MIM Mondo IGEL Media A.G. (Borsa di Amburgo).



Il presente bilancio consolidato è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo in data 22 marzo 2011.

Le principali attività della società e delle sue controllate sono descritte nella relazione illustrativa sulla gestione.

Il presente bilancio è espresso in Euro (€) in quanto questa è la valuta nella quale sono condotte la maggior parte delle operazioni del Gruppo. Le attività estere sono incluse nel bilancio consolidato secondo i principi indicati nelle note che seguono.

Tutti i dati riportati nel presente bilancio consolidato sono espressi, ove non diversamente indicato, in migliaia di Euro.

Il bilancio consolidato al 31 Dicembre 2010 del Gruppo Mondo TV, composta da situazione patrimoniale finanziaria consolidata, conto economico consolidato, rendiconto finanziario consolidato, prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato e note esplicative è redatto secondo gli International Financial Reporting Standards (nel seguito "IFRS" o "principi contabili internazionali") emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e adottati dalla Commissione Europea secondo la procedura di cui all'art. 6 del Regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002 e ai sensi dell'art. 9 del D.Lgs. 38/2005.

Per IFRS si intendono tutti gli "International Financial Reporting Standards", tutti gli International Accounting Standards ("IAS"), tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), omologati dalla Commissione Europea alla data di approvazione del progetto di bilancio consolidato da parte del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo e contenuti nei relativi Regolamenti U.E. pubblicati a tale data.

I principi di consolidamento, i principi contabili, i criteri e le stime di valutazione adottati sono omogenei a quelle utilizzati in sede di redazione del bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009, ad eccezione dei principi contabili e interpretazioni di seguito riportate, applicabili dal 1° gennaio 2010, che non hanno comportato effetti significativi per il Gruppo:

IFRS 3 – Aggregazioni aziendali (2008) e IAS 27 – Bilancio consolidato e separato (2008);

Improvements 2008 all'IFRS 5 – Attività non correnti destinate alla vendita e attività operative cessate;

Improvements 2009 allo IAS 10 – Fatti di rilievo intervenuti dopo la data di chiusura dell'esercizio di riferimento;

Improvements agli IFRS (2009);

IAS 39 – Strumenti Finanziari: rilevazione e valutazione – Elementi qualificabili per la copertura;

Emendamento all'IFRS 2 – Pagamenti basati su azioni;

IFRIC 17 – Distribuzione ai soci di attività non rappresentate da disponibilità liquide;

Nuova versione dell'IFRS 1 – Prima adozione degli International Financial Reporting Standard, che supera alcune disposizioni transitorie ritenute superate e contiene alcune modifiche testuali di minor rilievo;



IFRS 1 – Ulteriori esenzioni per la prima applicazione con l'obiettivo di precisare l'applicazione retrospettiva di alcuni IFRS affinché le entità coinvolte non siano soggette a oneri organizzativi o costi eccessivi nel processo di transizione.

2.7.2 CONSOLIDAMENTO

(a) Area di consolidamento

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2010 del gruppo Mondo TV include il bilancio della Capogruppo Mondo TV S.p.A. ed i bilanci di tutte le sue controllate.

Per la predisposizione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2010 sono state utilizzati i bilanci delle società consolidate approvati dai rispettivi Organi Amministrativi. Le situazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate predisposte dalle controllate sono state rettificata, laddove necessario, dalla Capogruppo per renderle aderenti agli IFRS.

Nell'allegato n. 3.4 alla presente Relazione sono elencate le società incluse nell'area di consolidamento; tutte le società sono consolidate con il metodo integrale.

(b) Società controllate

Per società controllate si intendono tutte le società (incluse le società a destinazione specifica o "special purpose entities") su cui il Gruppo ha il potere di decidere le politiche finanziarie ed operative al fine di ottenere i relativi benefici economici.

Generalmente si presume l'esistenza del controllo quando il Gruppo detiene, direttamente o indirettamente, più della metà dei diritti di voto, tenendo in considerazione anche quelli potenziali immediatamente esercitabili o convertibili.

Le società controllate sono consolidate a partire dalla data in cui il controllo viene acquisito dal Gruppo. Esse verranno deconsolidate dalla data in cui tale controllo verrà meno.

Per la contabilizzazione delle acquisizioni di società controllate viene utilizzato il metodo dell'acquisto ("purchase accounting"). Il costo di un'acquisizione viene calcolato come il valore equo alla data della transazione delle attività cedute, delle passività sostenute o assunte, più i costi direttamente attribuibili all'acquisizione. Le attività e passività separatamente identificabili sono valutate inizialmente al loro valore equo alla data dell'acquisizione, senza tenere conto delle interessenze degli azionisti di minoranza. L'eventuale eccedenza del costo di acquisto rispetto al valore equo della quota delle attività nette acquisite di pertinenza del Gruppo è contabilizzata, qualora ne sussistano i presupposti, se positiva come avviamento, se negativa registrata a Conto Economico.

Le transazioni, i saldi infragruppo, nonché gli utili non realizzati derivanti da operazioni tra società del Gruppo vengono eliminati. Le perdite non realizzate generate in transazioni tra società del Gruppo vengono anch'esse eliminate, a meno che la transazione non fornisca l'evidenza di una perdita di valore dell'attività trasferita.

Le quote di Patrimonio Netto e del risultato d'esercizio di competenza di terzi azionisti sono separatamente esposte nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico.



(c) Società a controllo congiunto

Per società a controllo congiunto si intendono le società in cui, sulla base di accordi contrattuali tra tutti o alcuni soci, le decisioni relative alle politiche finanziarie ed operative richiedono il consenso dei soci partecipanti ai suddetti accordi. Le società su cui il Gruppo esercita un controllo congiunto con altri soggetti ("joint-venture") sono contabilizzate con il metodo del consolidamento proporzionale.

In applicazione di tale metodo, il Gruppo contabilizza la propria quota dei ricavi e dei costi, delle attività e delle passività e dei flussi di cassa delle joint-venture per linea di bilancio.

Gli utili non realizzati derivanti da transazioni tra il Gruppo e le joint-venture vengono eliminati in proporzione alla quota di partecipazione del Gruppo nella joint-venture. Le perdite non realizzate vengono anch'esse eliminate, a meno che la transazione non fornisca l'evidenza di una perdita di valore dell'attività trasferita.

I principi contabili utilizzati dalle joint-venture sono adeguati a quelli utilizzati dalla Capogruppo.

(d) Società collegate

Per società collegate si intendono quelle società diverse dalle società controllate e dalle società a controllo congiunto su cui il Gruppo esercita un'influenza significativa, generalmente disponendo di una percentuale dei diritti di voto variabile tra il 20% ed il 50%. Gli investimenti in società collegate sono rilevati inizialmente al costo e contabilizzati successivamente con il metodo del Patrimonio Netto.

Le quote di competenza del Gruppo degli utili e delle perdite realizzate dalle collegate dopo l'acquisizione vengono contabilizzati nel Conto Economico complessivo con contropartita il valore di iscrizione della partecipazione.

Quando la quota di competenza del Gruppo delle perdite di una collegata è pari o eccede il valore dell'investimento, incluso ogni credito non garantito verso la collegata, il Gruppo non contabilizza ulteriori perdite rispetto alla svalutazione integrale dell'investimento, a meno che non sussistano obbligazioni o vengano effettuati pagamenti per conto delle collegate.

Gli utili non realizzati derivanti da transazioni tra il Gruppo e le sue collegate vengono eliminati, se significativi, in proporzione alla quota di partecipazione del Gruppo nella collegata. Le perdite non realizzate vengono anch'esse eliminate, se significative, a meno che la transazione non fornisca l'evidenza di una perdita di valore dell'attività trasferita.

(e) Variazione dell'area di consolidamento

Le variazioni dell'area di consolidamento intervenute al 31 dicembre 2010 nell'area di consolidamento rispetto alla situazione al 31 dicembre 2009 sono le seguenti:

MAP

Fusione per incorporazione nella MIM a a partire dal quarto trimestre.



2.7.3 PRINCIPI CONTABILI E CRITERI DI VALUTAZIONE

Di seguito sono indicati i criteri adottati nella redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2010.

Il bilancio consolidato è stato predisposto in applicazione del criterio del costo, salvo nei casi specificatamente descritti nelle note seguenti, per i quali è stato applicato il valore equo ("fair value").

I criteri di valutazione più significativi adottati dal Gruppo Mondo TV per la redazione dei prospetti di bilancio e per la redazione del proprio bilancio sono indicati di seguito.

I criteri di valutazione più significativi adottati per la redazione del bilancio consolidato sono indicati di seguito.

Immobilizzazioni materiali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione o di conferimento, comprensivi di eventuali oneri accessori e i costi diretti necessari a rendere l'attività disponibile per l'uso. Le immobilizzazioni sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione ai previsti benefici economici per la società.

Le aliquote adottate sono comprese per le attrezzature industriali e commerciali fra il 12% ed il 20%.

Diritti immateriali e altre immobilizzazioni immateriali

Le attività immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori secondo i criteri già indicati per le immobilizzazioni materiali. Nel caso di coproduzioni che prevedono, oltre alla eventuale uscita di cassa, la contestuale cessione al coproduttore di una parte di diritti, si provvede all'iscrizione del costo al netto della fatturazione attiva. In caso di attività immateriali acquisite per le quali la disponibilità per l'uso e i relativi pagamenti sono differiti oltre i normali termini, il valore d'acquisto e il relativo debito vengono attualizzati rilevando gli oneri finanziari impliciti nel prezzo originario.

I diritti su film e serie animate, che costituiscono la "library" del Gruppo, vengono ammortizzati secondo il metodo definito "individual-film-forecast-computation method", basato sul rapporto percentuale, determinato alla data di predisposizione del bilancio per ciascun titolo della "library", tra ricavi realizzati alla data di riferimento, sulla base dei piani di vendita elaborati dagli Amministratori considerando un arco temporale complessivo di 10 anni dalla data di "release" del titolo, ed il totale dei ricavi previsti. Il periodo di ammortamento decorre dal momento in cui il titolo è completato e suscettibile di sfruttamento commerciale.

I costi sostenuti per la produzione di attività immateriali in valute differenti dall'Euro sono convertiti in base al cambio della data di transazione.

L'avviamento, le differenze di consolidamento e le altre attività aventi vita utile indefinita non sono assoggettate ad ammortamento sistematico, ma sottoposte a verifica di recuperabilità (*impairment test*) almeno annuale o ogni qualvolta emergono degli impairment indicator. Eventuali svalutazioni non sono oggetto di successivi ripristini di valore.

La recuperabilità del loro valore è verificata secondo i criteri previsti dallo IAS 36 ed illustrati nel paragrafo successivo.

Perdita di valore delle attività

Con periodicità almeno annuale, o comunque al manifestarsi di eventi che facciano ritenere che vi siano perdite per riduzione di valore, le attività sono analizzate al fine di valutarne la recuperabilità.



Rimanenze

Le rimanenze sono valutate al minore tra il costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori (metodo FIFO), ed il valore presunto di realizzo desumibile dall'andamento del mercato.

Crediti

I crediti commerciali e gli altri crediti sono iscritti, al momento della prima iscrizione, al fair value. Il valore di iscrizione iniziale è successivamente rettificato per tener conto dei rimborsi in quota capitale, delle eventuali svalutazioni e dell'ammortamento della differenza tra il valore di rimborso e il valore di iscrizione iniziale. L'ammortamento è effettuato sulla base del tasso di interesse interno effettivo rappresentato dal tasso che allinea, al momento della rilevazione iniziale, il valore attuale dei flussi di cassa attesi ed il valore di iscrizione iniziale (cd. metodo del costo ammortizzato).

Il fondo svalutazione crediti effettuato al fine di valutare i crediti al loro minor valore di realizzo, accoglie le svalutazioni effettuate per tener conto dell'obiettiva evidenza di indicatori di riduzione di valore dei crediti commerciali. Le svalutazioni, che risultano basate sulle informazioni più recenti disponibili e sulla miglior stima degli amministratori, sono effettuate in modo tale che le attività oggetto delle stesse siano ridotte in misura tale da risultare pari al valore attualizzato dei flussi di cassa ottenibili in futuro. Il fondo svalutazione crediti è classificato in riduzione delle voci "Crediti commerciali".

Gli accantonamenti effettuati al fondo svalutazione crediti sono classificati nel conto economico alla voce "Accantonamenti per svalutazione crediti". La stessa classificazione è stata utilizzata per gli eventuali utilizzi e per le svalutazioni dei crediti commerciali.

Attività finanziarie

Le attività finanziarie sono rilevate e stornate dal bilancio sulla base della data di negoziazione e sono inizialmente valutate al costo, inclusivo degli oneri direttamente connessi con l'acquisizione.

Alle date di bilancio successive, le attività finanziarie che il Gruppo ha l'intenzione e la capacità di detenere fino alla scadenza (titoli detenuti fino alla scadenza) sono rilevate al costo ammortizzato secondo il metodo del tasso di interesse effettivo, al netto delle svalutazioni effettuate per riflettere le perdite di valore.

Le attività finanziarie diverse da quelle detenute fino alla scadenza sono classificate come detenute per la negoziazione o disponibili per la vendita, e sono valutate ad ogni fine periodo al *fair value*. Quando le attività finanziarie sono detenute per la negoziazione, gli utili e le perdite derivanti dalle variazioni nel *fair value* sono imputati al conto economico del periodo; per le attività finanziarie disponibili per la vendita, gli utili e le perdite derivanti dalle variazioni nel *fair value* sono imputati direttamente al patrimonio netto fintanto che esse sono cedute o abbiano subito una perdita di valore; in quel momento, gli utili o le perdite complessivi precedentemente rilevati nel patrimonio netto sono imputati al conto economico del periodo.

Cassa e mezzi equivalenti

La voce relativa a cassa e mezzi equivalenti include la cassa ed i depositi a vista con le banche; le stesse sono valutate al fair value e le relative variazioni sono rilevate a conto economico. Lo scoperto di conto corrente viene evidenziato tra i "debiti finanziarie a breve termine".

Nel rendiconto finanziario, i debiti bancari a breve termine sono rappresentati tra i flussi di cassa delle attività di finanziamento.

Prestiti bancari

I prestiti bancari fruttiferi e gli scoperti bancari sono rilevati in base agli importi incassati, al netto dei costi dell'operazione e successivamente valutati al costo ammortizzato, utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo.



Debiti commerciali, altri debiti e debiti finanziari

Debiti commerciali ed altri debiti e i debiti finanziari sono valutati, al momento della prima iscrizione, al fair value. Il valore di iscrizione iniziale è successivamente rettificato per tener conto dei rimborsi in quota capitale e dell'ammortamento della differenza tra il valore di rimborso e il valore di iscrizione iniziale. L'ammortamento è effettuato sulla base del tasso di interesse interno effettivo rappresentato dal tasso che allinea, al momento della rilevazione iniziale, il valore attuale dei flussi di cassa connessi alla passività e il valore di iscrizione iniziale (cd. metodo del costo ammortizzato).

Qualora vi sia un cambiamento dei flussi di cassa e vi sia la possibilità di stimarli attendibilmente, il valore dei debiti viene ricalcolato per riflettere tale cambiamento sulla base del valore attuale dei nuovi flussi di cassa e del tasso interno di rendimento inizialmente determinato.

Crediti d'imposta e debiti di imposta

I "crediti d'imposta" e i "debiti di imposta" includono tutte quelle attività e passività nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria esigibili o compensabili finanziariamente a breve termine connesse alle sole imposte dirette. Le stesse passività, ma correlate alle imposte indirette, risultano classificate nella voce "Altre passività".

Fondi per rischi e oneri

Gli accantonamenti ai fondi sono rilevati quando: (i) esiste di un'obbligazione attuale, legale o implicita, derivante da un evento passato; (ii) è probabile che l'adempimento dell'obbligazione determini un'uscita di cassa futura; (iii) l'ammontare dell'obbligazione può essere stimato attendibilmente. Gli accantonamenti sono iscritti al valore rappresentativo della migliore stima dell'ammontare che l'impresa razionalmente pagherebbe per estinguere l'obbligazione ovvero per trasferirla a terzi. Quando l'effetto finanziario del tempo è significativo e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l'accantonamento è oggetto di attualizzazione. Il tasso utilizzato nella determinazione del valore attuale della passività riflette i valori correnti di mercato ed include gli effetti ulteriori relativi al rischio specifico associabile a ciascuna passività. L'incremento del fondo connesso al trascorrere del tempo è imputato a conto economico alla voce "Proventi (oneri) finanziari".

I fondi sono periodicamente aggiornati per riflettere le variazioni delle stime dei costi, dei tempi di realizzazione e del tasso di attualizzazione; le revisioni di stima dei fondi sono imputate nella medesima voce di conto economico che ha precedentemente accolto l'accantonamento ovvero, quando la passività è relativa ad attività, in contropartita all'attività a cui si riferisce.

Nelle note di commento sono illustrate le passività potenziali rappresentate da: (i) obbligazioni possibili (ma non probabili), derivanti da eventi passati, la cui esistenza sarà confermata solo al verificarsi o meno di uno o più eventi futuri incerti non totalmente sotto il controllo dell'impresa; (ii) obbligazioni attuali derivanti da eventi passati il cui ammontare non può essere stimato attendibilmente o il cui adempimento è probabile che non sia oneroso.

Fondo Trattamento di fine rapporto

Ai sensi del documento IAS 19 l'accantonamento al fondo Trattamento di Fine Rapporto - come pure il Fondo stesso - sono stati oggetto di valutazione indipendente effettuata con metodo attuariale.

Gli importi iscritti in bilancio sono quelli determinati secondo la normativa giuslavoristica italiana, la quale peraltro non diverge in misura significativa da quanto risultante dalla stima con metodo attuariale.



Dividendi

I dividendi sono contabilizzati nel periodo contabile in cui viene deliberata la distribuzione.

Riconoscimento dei ricavi e Proventi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi sono rilevati quando si verifica l'effettivo trasferimento dei rischi e dei benefici rilevanti derivanti dalla proprietà o al compimento della prestazione. Nel caso di diritti il rischio ed i vantaggi si intendono trasferiti con la consegna dei supporti, alla luce delle previsioni contrattuali.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse.

I ricavi derivante dallo sfruttamento TV (Pay, Pay per View, Free) vengono rilevati quando si verifica l'effettivo trasferimento dei rischi e dei benefici derivanti dalla proprietà. Tre sono le condizioni da rispettare, sulla base di quanto previsto dai principi contabili internazionali per il riconoscimento dei ricavi: 1. stipula del contratto; 2. consegna del supporto fisico; 3. negoziabilità del diritto.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse.

I ricavi sono inoltre contabilizzati al lordo delle royalties o altre tipologie di costi per l'utilizzo dei diritti nel caso in cui i rischi sottostanti alla cessione (in particolare rischio di controparte, rischio di prezzo, rischio di credito) rimangono sostanzialmente in capo alla Società. Per tale ragione i ricavi delle vendite e prestazioni sono rilevati ed esposti per l'ammontare lordo fatturato ai clienti finali, essendo il costo sostenuto per retribuire i mandanti distribuiti rilevato fra i costi della produzione.

Gli interessi attivi sono rilevati in applicazione del principio della competenza temporale, sulla base dell'importo finanziato e del tasso di interesse effettivo applicabile, che rappresenta il tasso che sconta gli incassi futuri stimati lungo la vita attesa dell'attività finanziaria per riportarli al valore di carico contabile dell'attività stessa.

Contratti di coproduzione e licenza

Al fine di adeguarsi alla prassi internazionale di riferimento seguita dalle società che operano nel settore ed esprimere meglio le caratteristiche delle transazioni concluse dal Gruppo e dei contratti che le hanno regolate, viene adottato il metodo del "net accounting" nel trattamento di transazioni con coproduttori con la contemporanea sottoscrizione di contratti di coproduzione e cessione parziale di diritti sui titoli coprodotti. Le fattispecie contrattuali che hanno visto la luce nel corso del 2007 prevedono da parte del coproduttore il riconoscimento di rimborsi di costi alla Mondo TV nell'ambito di budget prefissati al termine di diverse fasi di realizzazione del film.

Nei casi in cui l'importo fatturato dal coproduttore a fronte dei servizi prestati ecceda l'importo fatturato per la cessione parziale dei diritti di sfruttamento, il Gruppo iscrive l'eccedenza come immobilizzazione immateriale. Nel caso in cui l'importo fatturato dal produttore risulti inferiore, l'eccedenza viene rilevata come ricavo dell'esercizio.

Nei casi di contratti con previsione di rimborso di costi, le fatturazioni attive sono portate a riduzione dei costi sostenuti. L'ammortamento dell'attività immateriale è differito fino al momento, identificabile con la consegna del supporto fisico, in cui la società inizia a sfruttare commercialmente il titolo e generare ricavi nei confronti di terze parti.

I principi contabili internazionali non regolano espressamente questo tipo di transazioni. In conformità allo IAS 8 p10, in assenza di una regolamentazione specifica deve essere selezionato un principio contabile che produca un'informazione contabile rilevante e che rifletta la sostanza economica della transazione. La rappresentazione contabile in base al c.d. "net accounting" permette, secondo l'apprezzamento degli amministratori, una rappresentazione affidabile e maggiormente espressiva degli effetti delle transazioni e maggiormente in linea con la prassi internazionale e con altri principi di riferimento come gli US GAAP, così come consentito dal paragrafo 12 dello IAS 8.

Operazioni in leasing



I contratti di locazione sono classificati come locazioni finanziarie ogniqualvolta i termini del contratto sono tali da trasferire sostanzialmente tutti i rischi e i benefici della proprietà al locatario. Tutte le altre locazioni sono considerate operative.

Le attività oggetto di contratti di locazione finanziaria sono rilevate come attività del Gruppo al loro fair value alla data di stipulazione del contratto, oppure, se inferiore, al valore attuale dei pagamenti minimi dovuti per il leasing. La corrispondente passività verso il locatore è inclusa nello stato patrimoniale come passività per locazioni finanziarie. I pagamenti per i canoni di locazione sono suddivisi fra quota capitale e quota interessi in modo da raggiungere un tasso di interesse costante sulla passività residua. Gli oneri finanziari sono direttamente imputati al conto economico dell'esercizio, a meno che essi non siano attribuibili a specifiche attività.

I costi per canoni di locazione derivanti da locazioni operative sono iscritti a quote costanti in base alla durata del contratto. I benefici ricevuti o da ricevere a titolo di incentivo per entrare in contratti di locazione operativa sono anch'essi iscritti a quote costanti sulla durata del contratto.

Operazioni in valuta estera

Nella preparazione dei bilanci delle singole entità, le operazioni in valute diverse dall'euro sono inizialmente rilevate ai cambi alle date delle stesse. Alla data di bilancio le attività e le passività monetarie denominate nelle succitate valute sono riespresse ai cambi correnti a tale data. Le differenze di cambio emergenti dalla regolazione delle poste monetarie e dalla riesposizione delle stesse ai cambi correnti alla fine dell'esercizio sono imputate al conto economico dell'esercizio.

Imposte

Le imposte dell'esercizio rappresentano la somma delle imposte correnti e differite.

Le imposte correnti sono basate sul risultato imponibile dell'esercizio. Il reddito imponibile differisce dal risultato riportato nel conto economico poiché esclude componenti positivi e negativi che saranno tassabili o deducibili in altri esercizi e esclude inoltre voci che non saranno mai tassabili o deducibili. La passività per imposte correnti è calcolata utilizzando le aliquote vigenti o di fatto vigenti alla data di bilancio.

Le imposte differite sono le imposte che ci si aspetta di pagare o di recuperare sulle differenze temporanee fra il valore contabile delle attività e delle passività di bilancio e il corrispondente valore fiscale utilizzato nel calcolo dell'imponibile fiscale, contabilizzate secondo il metodo della passività di stato patrimoniale. Le passività fiscali differite sono generalmente rilevate per tutte le differenze temporanee imponibili, mentre le attività fiscali differite sono rilevate nella misura in cui si ritenga probabile che vi saranno risultati fiscali imponibili in futuro che consentano l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili. Tali attività e passività non sono rilevate se le differenze temporanee derivano da avviamento o dall'iscrizione iniziale (non in operazioni di aggregazioni di imprese) di altre attività o passività in operazioni che non hanno influenza né sul risultato contabile né sul risultato imponibile.

Le passività fiscali differite sono rilevate sulle differenze temporanee imponibili relative a partecipazioni in imprese controllate, collegate e a controllo congiunto, ad eccezione dei casi in cui il Gruppo sia in grado di controllare l'annullamento di tali differenze temporanee e sia probabile che queste ultime non si annulleranno nel prevedibile futuro.

Il valore di carico delle attività fiscali differite è rivisto ad ogni data di bilancio e ridotto nella misura in cui non sia più probabile l'esistenza di sufficienti redditi imponibili tali da consentire in tutto o in parte il recupero di tali attività.

Le imposte differite sono calcolate in base alle aliquote fiscali che si prevede saranno applicate nell'esercizio in cui sarà realizzata l'attività o estinta la passività sulla base delle aliquote fiscali vigenti o sostanzialmente in vigore alla data di bilancio. Le imposte differite sono imputate direttamente al conto economico, ad eccezione di quelle relative a voci rilevate direttamente a patrimonio netto, nel qual caso anche le relative imposte differite sono anch'esse imputate al patrimonio netto.



Le imposte differite attive e passive non vengono compensate in quanto relative a posizioni distinte e con tempi e modalità di riversamento differenti.

Principali scelte valutative nell'applicazione dei principi contabili

La redazione del bilancio e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa alle attività e passività potenziali alla data di bilancio.

Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione sono riflessi immediatamente a conto economico.

Le voci di bilancio principalmente influenzate dalle stime sono le seguenti:

- I diritti su film e serie animate, che costituiscono la "library" del Gruppo, vengono ammortizzati secondo il metodo definito "individual-film-forecast-computation method", basato sul rapporto percentuale, determinato alla data di predisposizione del bilancio per ciascun titolo della "library", tra ricavi realizzati alla data di riferimento, sulla base dei piani di vendita elaborati dagli Amministratori considerando un arco temporale complessivo di 10 anni dalla data di "release" del titolo, ed il totale dei ricavi previsti. Il periodo di ammortamento decorre dal momento in cui il titolo è completato e suscettibile di sfruttamento commerciale. Nella predisposizione di questo bilancio consolidato si è tenuto conto nella determinazione degli ammortamenti dell'effetto derivante dalle minori vendite attese su alcuni titoli della library.
- Le attività per imposte anticipate sono iscritte in bilancio nei limiti in cui il loro recupero sia ragionevolmente probabile; in particolare l'iscrizione della imposte anticipate riflette le valutazioni fatte dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo e dagli organi competenti delle altre società del gruppo in merito alla presenza di un imponibile fiscale futuro generato dall'attività delle società tale da permetterne il recupero.

Determinazione del fair value degli Strumenti finanziari

Per la determinazione del fair value di strumenti finanziari quotati su mercati attivi viene utilizzata la relativa quotazione di mercato (bid price) alla data di chiusura del periodo oggetto di rilevazione. In assenza di un mercato attivo, il fair value è determinato utilizzando modelli di valutazione che si basano prevalentemente su variabili finanziarie oggettive, nonché tenendo conto, ove possibile, dei prezzi rilevati in transazioni recenti e delle quotazioni di strumenti finanziari assimilabili.

Impegni e garanzie

Gli impegni e le garanzie rilasciate sono iscritte al valore complessivo dell'impegno assunto.

Utile per azione

L'utile base per azione è calcolato dividendo il risultato economico per la media ponderata delle azioni in circolazione durante l'esercizio.

L'utile diluito per azione è calcolato tenendo conto, sia per il risultato che per la detta media ponderata, degli effetti connessi alla sottoscrizione/conversione totale di tutte le potenziali azioni che potrebbero essere emesse dall'esercizio di eventuali opzioni in circolazione.

Vincoli di capitale

La società non ha vincoli di capitale imposti da leggi o da regolamenti; il capitale è coincidente con il patrimonio netto.

La società tiene sotto controllo il rapporto tra posizione finanziaria netta e patrimonio netto, al fine di ridurre ed ottimizzare il costo complessivo del capitale e massimizzare in un ottica futura il rendimento degli azionisti; a tal fine si



ritiene opportuno non distribuire alcun dividendo in relazione al risultato dell'esercizio 2010, mentre al raggiungimento degli obiettivi del piano per i prossimi esercizi è intenzione della società stabilire un pay-out in favore degli azionisti.

2.7.4 IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

L'analisi della movimentazione dei diritti immateriali e delle altre attività immateriali è esposta nel prospetto che segue.

Movimentazione delle immobilizzazioni immateriali				
<i>(migliaia di Euro)</i>	Diritti immateriali	Goodwill	Altre Immob.ni immateriali	TOTALI
Costo al 31.12.08	152.188	5.667	1.748	159.603
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.08	-124.626	0	-1.326	-125.952
Valore netto 31.12.08	27.562	5.667	422	33.651
<i>Esercizio precedente</i>				
Incrementi di periodo	4.791		17	4.808
Dismissioni del periodo	-1		0	-1
Ammortamenti ed impairment del periodo	-2.584		-50	-2.634
Utilizzo fondi del periodo				0
Deconsolidamento Gruppo MHE - costo storico	-39.343	-5.667	-668	-45.678
Deconsolidamento Gruppo MHE - fondo	23.639		323	23.962
Costo al 31.12.09	117.635	0	1.097	118.732
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.09	-103.571	0	-1.053	-104.624
Valore netto 31.12.09	14.064	0	44	14.108
<i>Esercizio in corso</i>				
Incrementi di periodo	6.510		32	6.542
Dismissioni del periodo	0		0	0
Ammortamenti ed impairment del periodo	-3.430		-36	-3.466
Utilizzo fondi del periodo				0
Costo al 31.12.10	124.145	0	1.129	125.274
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.10	-107.001	0	-1.089	-108.090
Valore netto 31.12.10	17.144	0	40	17.184

Tutti i costi iscritti sono ragionevolmente correlati ad una utilità protratta in più esercizi e sono ammortizzati sistematicamente secondo i criteri esposti nel paragrafo 2.7.3.

Test di valutazione della library

In conformità allo IAS 36 il Gruppo, qualora vi sia un'indicazione di perdita di valore delle proprie attività, e comunque con cadenza almeno annuale, verifica se il valore recuperabile è almeno pari al valore contabile.



Con riferimento alla library Mondo TV S.p.A i diritti su film e serie animate, che costituiscono la "library" del Gruppo, vengono ammortizzati secondo il metodo definito "individual-film-forecast-computation method", basato sul rapporto percentuale, determinato alla data di predisposizione del bilancio per ciascun titolo della "library", tra ricavi realizzati alla data di riferimento, sulla base dei piani di vendita elaborati dagli Amministratori considerando un arco temporale complessivo di 10 anni dalla data di "release" del titolo, ed il totale dei ricavi previsti. Il periodo di ammortamento decorre dal momento in cui il titolo è completato e suscettibile di sfruttamento commerciale.

Tale metodologia di valutazione risulta più adeguata all'ammortamento dei diritti filmici e più prudentiale di quella prevista dallo IAS 36.

La società ha peraltro effettuato un impairment test ai sensi dello IAS 36 alla data del 31 dicembre 2010.

Nell'effettuazione del test sono state effettuate le seguenti assunzioni di base:

- Le cash generating unit sono state identificate con i singoli titoli della library di Mondo TV.
- Per ciascun titolo è stato effettuato un piano revisionale dei ricavi attesi della durata di 10 anni dalla data di release del titolo; il piano ricavi è stato approvato dal consiglio di amministrazione in data 22 marzo 2011.
- L'andamento delle vendite nei 10 anni è stato stimato per ciascun titolo ed è previsto decrescente, in quanto si è ipotizzato che le rivendite successive alle televisioni (i cosiddetti second run) avverranno a prezzi più bassi rispetto alla prima vendita effettuata, e che via via il mercato per ciascun titolo tenda nel tempo a saturarsi.
- Non è stato previsto alcun terminal value.
- Il tasso di sconto applicato è stato pari al 6,90% (6,90 al 31 dicembre 2009) ; ai fini del calcolo del tasso sono stati considerati i dettami del modello teorico del CAPM (Capital Asset Pricing Model); i dati utilizzati per il calcolo sono al lordo del relativo effetto fiscale.

L'allineamento del net book value ai ricavi futuri attesi ha determinato un impairment pari a 221 mila euro sulla library di Mondo TV S.p.A.

Dall'effettuazione del test sulla library è emerso un valore recuperabile pari ad euro 24 milioni a fronte di un valore contabile pari a 14,4 milioni a livello complessivo; inoltre per tutte le singole CGU il valore recuperabile è superiore al valore contabile.

Il valore recuperabile della library si basa sulle previsioni di vendita per il prossimo futuro che per loro natura presentano degli elementi di aleatorietà. E' stata pertanto effettuata una analisi di sensitività da cui emerge che se i ricavi nel prossimo futuro fossero pari al 70% di quelli previsti nel piano, il valore recuperabile della library sarebbe pari ad euro 14,0 milioni e l'impairment sarebbe pari ad euro 373 mila circa.

L'analisi della movimentazione delle immobilizzazioni materiali è esposta nel prospetto che segue.

Movimentazione delle immobilizzazioni materiali				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	Impianti e macchinari	Attrezzature Industriali e Commerciali	Altri beni	TOTALI
Costo al 31.12.08	2.042	889	895	3.826
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.08	-1.893	-798	-510	-3.201
Valore netto 31.12.08	149	91	385	625



<i>Esercizio precedente</i>				
Variazione area consolidamento - costo				
Variazione area consolidamento - fondo				
Incrementi per acquisti	41	1	24	66
Subtotale incrementi	41	1	24	66
Decrementi per dismissione				0
Utilizzo fondo				0
Subtotale decrementi			0	0
Ammortamenti	-46	-56	-50	-152
Costi - riclassifiche		0	0	0
Ammortamenti - riclassifiche		0	0	0
Deconsolidamento Gruppo MHE costo storico	-17	-11	-388	-416
Deconsolidamento Gruppo MHE costo fondo	4	5	135	144
Subtotale deconsolidamento GMHE	-13	-6	-253	-272
Costo al 31.12.09	2.066	879	531	3.476
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.09	-1.935	-849	-425	-3.209
Valore netto 31.12.09	131	30	106	267
<i>Esercizio in corso</i>				
Variazione area consolidamento - costo				
Variazione area consolidamento - fondo				
Incrementi per acquisti	140	210	105	455
Subtotale incrementi	140	210	105	455
Decrementi per dismissione				0
Utilizzo fondo				0
Subtotale decrementi			0	0
Ammortamenti	-52	-50	-49	-151
Costi - riclassifiche		0	0	0
Ammortamenti - riclassifiche		0	0	0
Costo al 31.12.10	2.206	1.089	636	3.931
Ammortamenti e svalutazioni al 31.12.10	-1.987	-899	-474	-3.360
Valore netto 31.12.10	219	190	162	571

2.7.5 ATTIVITA' E PASSIVITA' PER IMPOSTE

Le attività per imposte anticipate sono iscritte in bilancio nei limiti in cui il loro recupero sia ragionevolmente probabile; in particolare l'iscrizione delle imposte anticipate riflette le valutazioni fatte dal Consiglio di Amministrazione in merito alla presenza di un imponibile fiscale generato dall'attività delle società nel prossimo futuro tale da permetterne il recupero.

In particolare è stato redatto un business plan su di un arco temporale di 10 anni che prevede i seguenti principali obiettivi:

1. produzioni di alto livello
2. rafforzamento rete distributiva



3. apertura nuovi canali di vendita fra i quali spiccano nel piano il licensing e l'apertura di canali televisivi digitali terrestri o satelliti nel mondo

Il business plan è attualmente in corso di implementazione, di seguito è illustrato l'avanzamento dell'attuazione del piano per ciascuna fase:

Produzioni di alto livello

La società nel corso degli ultimi due, tre anni sta cercando di individuare opportunità che permetteranno di realizzare prodotti qualitativamente elevati e con buona visibilità sul mercato. In tale contesto il management ha iniziato a prendere contatti con partner che permetteranno di garantire produzioni di qualità e di notevole visibilità.

Tale attività ha permesso, già nel corso del 2008, di entrare in contatto con principali operatori del mercato quali Play Entertainment/RTI e MPG/Ferrero, di completare nel 2008 la prima parte della serie animata *Monster and Pirates* e di arrivare a siglare i contratti di produzione di *Angel's and Friends*, terminata a fine 2009. Sono in corso di produzione le serie "cuccioli cerca amici" in coproduzione con giochi Preziosi/Meg Toys, attualmente in onda su Italia 1, "Virus Attack" in coproduzione con Suk che sarà lanciata a breve su cartoon network, *Play Time Buddies* e *Powerbuggz*, mentre prossimamente dovrebbe iniziare la produzione della seconda serie di *Angel's Friends* e altre nuove serie tra cui *Beastkeepers* ed altre nuove serie attualmente in trattativa.

Per quanto riguarda, poi il filone delle co-produzioni con Rai, nel corso del primo trimestre 2010 si è definitivamente conclusa la produzione di *Farath*, mentre altre produzioni sono state già contrattualizzate o in fase avanzata di contrattualizzazione.

Rafforzamento rete distributiva

Gli effetti tangibili della produttività della rete vendita consistono nella possibilità di sfruttare la "old library" in paesi nuovi e nella velocità di piazzamento della new library. La società inoltre mento il doppiaggio di tutta la libray in spagnolo, francese, arabo e greco che si aggiungono ai già realizzati doppiaggi in inglese ed italiano.

Apertura nuovi canali di vendita

Un importante canale che la società sta iniziando ad utilizzare è quello del licensing, reso possibile dalle nuove serie di elevata qualità e possibilità di commercializzazione; ad oggi infatti è in corso lo sfruttamento dei diritti licensing di *Angel's friends* e sono in corso di produzione due importanti serie orientate al licensing, *Cuccioli cerca Amici*, che è già un grande successo in tutto il mondo come giocattolo, e *Virus Attack*.

Anni successivi al 2010

Per quanto riguarda gli anni successivi, oltre alle produzioni già formalizzate, l'obiettivo è aumentare le nuove produzione con importanti toy master, e di iniziare delle nuove produzioni direttamente come Mondo TV, sempre nell'ottica di realizzare titoli di elevata qualità e larga commercializzazione, specie per quanto riguarda il licensing.

Riguardo la vendita della old Library, per gli anni successivi dopo un incremento dovuto al rafforzamento della forza vendite è attesa una lieve diminuzione, mentre si incrementerà in maniera significativa la vendita della new library, spinta dalle nuove produzioni che saranno via via rilasciate, e i ricavi licensing in cui si sommeranno i minimi garantiti delle nuove produzioni con le royalties eccedenti i minimi delle serie uscite negli anni precedenti.

Di seguito i dati salienti del Business Plan (2011 – 2020)



(in migliaia di euro)		
Licenze old library	37.554	20%
Licenze new library	32.970	17%
Produzioni esecutive e coproduzioni	43.648	23%
Licensing e Merchandising	74.000	39%
Altri ricavi operativi	1.500	1%
Totale ricavi operativi	189.662	100%
Totale costi operativi	94.615	
<hr/>		
Margine Operativo lordo (EBITDA)	95.046	
<hr/>		
Risultato operativo (EBIT)	68.122	
<hr/>		
Risultato pre - tax	67.422	

Il piano sopra esposto permetterà di generare nei prossimi 10 anni un imponibile fiscale pari a circa 67 milioni di Euro che permetterebbe un recupero teorico di imposte anticipate pari a circa 16 milioni di Euro.

E' stato stabilito un periodo di dieci anni in quanto si ritiene che la library di diritti attualmente in portafoglio e le nuove iniziative previste dal business plan produrranno un imponibile per almeno il periodo preso in esame.

Il totale delle imposte anticipate teoricamente iscrivibili è pari ad oltre 21 milioni di euro come da tabella che segue:

Riepilogo per natura

Ammortamenti e svalutazioni della Library	15.420
Perdite pregresse	4.631
Fondi tassati	971
Altre differenze temporanee	89
	<hr/>
	21.111

Le perdite fiscali sono utilizzabili con scadenze diverse negli esercizi 2011-2015, mentre circa 15 milioni di Euro hanno scadenza in relazione alle differenze temporanee sui diritti di proprietà e verranno riversate negli anni in base all'ammortamento fiscale della library; le rimanenti hanno una scadenza più breve.

Come effettuato l'esercizio precedente, sono state mantenute in bilancio le imposte presenti al 31 dicembre 2009 anche se i piani della società stimano un recupero teorico di imposte anticipate maggiore.

Nella tabella sottostante sono riportate le imposte anticipate iscritte nel bilancio consolidato.

Analisi delle attività e passività per imposte differite			
(Migliaia di Euro)	31.12.2010	31.12.2009	Variazione
Perdite pregresse ed altre differenze temporanee	13.047	13.043	4
Totale delle attività	13.047	13.043	4
Ammortamenti ed altre differenze temporanee	322	314	8
Totale delle passività	322	314	8
Attività per imposte differite nette	12.725	12.729	-4



La maggior parte delle imposte sopra riportate, circa 12,6 milioni di Euro si riferiscono, come già detto, alla capogruppo Mondo TV.

Movimentazione delle attività e passività per imposte differite					
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2009	incrementi	decrementi	riclassifiche	31.12.2010
Attività	13.043	8	-4	0	13.047
Passività	314	8	0	0	322
Attività per imposte differite nette	12.729	0	4	0	12.725

Il management ha attentamente valutato anche la possibilità che tali previsioni non vengano rispettate in considerazione all'alea connotata alla esecuzione del piano. A tale proposito sono state effettuate le seguenti considerazioni:

- le vendite della old library necessitano costi fissi e diretti estremamente ridotti, trattandosi di library di proprietà e che richiedono contenute spese di distribuzione e per la predisposizione dei supporti; inoltre la forza di vendita è remunerata prevalentemente al raggiungimento di obiettivi legati alle vendite.
- le produzioni di nuova library così come le coproduzioni hanno delle marginalità ridotte e quindi l'incidenza della eventuale riduzione delle vendite incide in misura ridotta sul risultato di periodo.
- Il business della società genera dei costi di struttura estremamente contenuti.

Ne consegue che gli amministratori ritengono che l'iscrizione delle imposte anticipate risulta supportata dalle aspettative di recupero e che per quanto riguarda la Mondo TV, l'aver iscritto circa 12,6 milioni di Euro di imposte anticipate a fronte di un business plan che ne prevede la recuperabilità di teoriche 16,0 milioni di Euro circa, nello stesso periodo, permette di far ragionevolmente ritenere che una flessione anche del 10 - 15% dei ricavi previsti nel business plan, ad oggi non attesi, e non considerando una riduzione dei relativi costi, se non di quelli variabili, permetterà comunque di recuperare le imposte iscritte in bilancio.

Ovviamente la piena recuperabilità delle imposte anticipate iscritte in bilancio è strettamente legata alla effettiva realizzazione degli obiettivi fissati nel piano che è caratterizzato dalle incertezze tipiche di un business plan previsionale.

Tuttavia i risultati conseguiti nel 2010 e nei primi mesi del 2011 mostrano l'attendibilità del piano predisposto.

Per quanto concerne i crediti e i debiti per le imposte correnti l'analisi di dettaglio è esposta nella tabella che segue.

Analisi dei crediti e debiti per imposte correnti			
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	Variazione
IRES	128	88	40
IRAP	17	24	-7
Credito imposta società estere	0	0	0
Totale crediti d'imposta	145	112	33
IRES	7	4	3
IRAP	6	0	6
Totale debiti d'imposta	13	4	9



2.7.6 RIMANENZE DI MAGAZZINO

La posta in esame si riferisce alla giacenza, fisicamente riscontrata, alla data di chiusura dell'esercizio dei CD Rom multimediali, delle video e musicassette, dei DVD, delle figurine e dei relativi album incentrati su alcune serie animate di cui il gruppo è titolare o licenziatario.

Il valore delle merci in magazzino è stato completamente svalutato, ed è stato oggetto di radiazione nell'esercizio 2010.

L'analisi delle rimanenze in migliaia di Euro è esposta nella tabella che segue:

Analisi delle rimanenze di magazzino							
(Migliaia di Euro)	31.12.2010			31.12.2009			Var.
	Valore lordo	Fondo Obs.nza	Valore netto	Valore lordo	Fondo Obs.nza	Valore netto	
Prodotti finiti (vhs/dvd)	0	0	0	299	-299	0	0
Semilavorati (dvd)			0			0	0
Materiale di consumo	0		0	0		0	0
Totale magazzino	0	0	0	299	-299	0	0

2.7.7 CREDITI COMMERCIALI E FINANZIARI CORRENTI

L'analisi dei crediti commerciali, tutti con scadenza entro i dodici mesi, è riportata nella tabella che segue.

Analisi dei crediti commerciali correnti			
(Migliaia di Euro)	31.12.2010	31.12.2009	Var
Verso clienti	7.314	4.498	2.816
Verso clienti per ratei maturati	4.070	2.112	1.958
Verso erario per imposte non sul reddito	711	578	133
Verso altri	2.550	2.995	-445
TOTALE	14.645	10.183	4.462

I crediti sono valutati al costo ammortizzato, rettificato per tener conto delle svalutazioni per impairment; tali rettifiche sono effettuate mediante apposito fondo svalutazione crediti, ritenuto congruo, che ha subito, nel corso del periodo, le seguenti movimentazioni (migliaia di Euro):

Analisi del Fondo rischi su crediti		
	2010	2009
Fondo rischi su crediti iniziale	3.769	5.218
Accantonamento del periodo	150	182



Utilizzi del periodo	0	0
riversamento a conto economico	0	-28
Deconsolidamento Gruppo MHE	0	-1.603
Fondo rischi su crediti finale	3.919	3.769

L'accantonamento del periodo pari ad euro 150 mila è riferito alla svalutazione di crediti della capogruppo riferiti ad esercizi precedenti.

I crediti verso clienti per quote maturate si riferiscono a contratti per i quali, pur essendo maturato parte del ricavo per competenza, non si sono verificate le condizioni per l'emissione delle fatture commerciali.

I crediti tributari non sul reddito sono dettagliati nella seguente tabella:

Analisi dei crediti tributari non sul reddito			
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	Var
Crediti IVA italiana	66	463	-397
Crediti IVA estera	36	32	4
Altri crediti tributari	609	83	526
TOTALE	711	578	133

I crediti verso altri sono analizzabili come segue.

Analisi dei crediti verso altri			
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	Var
Verso fornitori per anticipi	8	6	2
Verso dipendenti	33	33	0
Coproduzioni in corso	1.966	2.949	-983
Verso altri	543	7	536
TOTALE	2.550	2.995	-445

La voce crediti verso clienti per coproduzioni pari ad Euro 1.966 mila rappresenta le erogazioni effettuate per l'acquisto di servizi strumentali all'adempimento degli obblighi contratti nei confronti dei coproduttori. Coerentemente ai criteri contabili enunciati sub 2.7.3 tali anticipi verranno a fine produzione nettati con le entrate derivanti dagli incassi da parte dei clienti per l'avanzamento della produzioni (tali entrate ammontano alla data del 31 dicembre 2010 ad euro 1.096 mila e sono esposte fra i debiti correnti).

2.7.8 ALTRE ATTIVITA'

La voce in esame pari ad Euro 0,3 milioni (0,3 milioni di Euro al 31.12.2009) include prevalentemente costi sospesi nell'esercizio perché di competenza economica di esercizi successivi.



2.7.9 DISPONIBILITA' LIQUIDE

L'analisi è rappresentata nella tabella che segue (migliaia di Euro)

Analisi delle disponibilità liquide			
Descrizione	31.12.2010	31.12.2009	variazione
Depositi bancari e postali	417	715	-298
Denaro ed altri valori in cassa	5	5	0
TOTALE	422	720	-298

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura del periodo, di cui circa 10 migliaia di Euro rappresentati da dollari statunitensi.

Il prospetto con la posizione finanziaria netta consolidata del Gruppo è riportata più avanti nella nota 2.7.27.

2.7.10. TFR E FONDI PER RISCHI ED ONERI

L'analisi è rappresentata nella tabella che segue:

TFR e Fondi per rischi ed oneri			
(Migliaia di Euro)	31.12.2010	31.12.2009	Variazione
Fondo TFR	196	217	-21
Fondo rischi ed oneri tributari	165	174	-9
Fondo resi su vendite	23	34	-11
Fondo ind suppletiva clientela	0	0	0
Altri fondi	97	86	11
FONDO RISCHI ED ONERI	285	294	-9
di cui oltre i 12 mesi	120	120	0
entro i 12 mesi	165	174	-9
TOTALE FONDO RISCHI ED ONERI	285	294	-9

Movimentazione TFR e Fondi per rischi ed oneri				
(Migliaia di Euro)	31.12.2009	acc.nti	utilizzi	31.12.2010
Fondo TFR	217	64	-85	196
Fondo rischi ed oneri tributari	174	25	-34	165
Fondo resi su vendite	34		-11	23
Fondo ind suppletiva clientela	0			0
Altri fondi	86	11		97



TOTALE	511	100	-130	481
di cui oltre i 12 mesi	337			316
entro i 12 mesi	174			165
TOTALE	511			481

I periodi d'imposta ancora passibili di accertamento sono per la Capogruppo quelli decorrenti dal 2006 per quanto concerne le imposte dirette ed IVA. La società in seguito ad una verifica relativa agli anni dal 2003 al 2006 ha ricevuto un avviso di accertamento da parte dell'agenzia delle entrate relativo al periodo d'imposta 2003, definito nel 2008 con atto di accertamento con adesione.

Gli utilizzi dell'esercizio sono relativi alle rate versate nell'esercizio relative all'accertamento con adesione sottoscritto dalla società e dall'Agenzia delle Entrate relativo all'annualità 2003.

Per quanto concerne i rischi connessi a contenziosi in atto, non riflessi fra i Fondi rischi, si segnala quanto segue:

Doro TV Merchandising

La controllata ha cause legali in corso e rischi connessi a possibili cause legali, per i quali l'accantonamento al fondo rischi è ritenuto congruo ancorché la pretesa delle controparti sia di circa 380 mila euro superiore allo stanziato.

Mondo TV

La società ha una causa in corso contro Pegasus Distribuzione Srl per pretese risarcitorie presentate dall'attore per asserito inadempimento contrattuale di Mondo TV in relazione a due contratti di vendita.

Pegasus ha richiesto la condanna di Mondo TV al pagamento di una somma complessiva di € 463 mila per rimborso dei costi sostenuti per l'acquisto dei prodotti e un rimborso del mancato guadagno quantificabile complessivamente in un minimo di € 101 mila e un massimo di € 169 mila. Inoltre vengono richiesti anche i danni di immagine.

Mondo TV dal canto suo ha resistito chiedendo in via principale il rigetto per infondatezza, e in via secondaria, chiedendo l'accertamento del minor importo dovuto, tenuto conto della mancata riconsegna delle merci vendute e del mancato pagamento da parte di Pegasus dei compensi pattuiti, oltre alla eventuale compensazione dell'importo con un credito vantato da Mondo TV nei confronti di Pegasus per merce consegnata in eccesso e sfruttata commercialmente dalla controparte (€ 69 mila).

Il tribunale con sentenza di primo grado del 21 gennaio 2010 ha respinto la richiesta di Pegasus Distribuzione.

Tenuto conto di quanto sopra indicato, gli amministratori, supportati dal parere dei propri legali, ritengono che non sia necessaria la previsione in bilancio di nessun fondo ritenendo non probabile l'esistenza di eventuali passività potenziali connesse alla definizione di tali cause.

2.7.11 DEBITI COMMERCIALI E FINANZIARI CORRENTI E NON CORRENTI

L'analisi dei debiti del gruppo, classificati per natura e per scadenza, è riportata nelle tabelle che seguono.



Analisi dei debiti finanziari non correnti

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.10	31.12.09	var
Finanziamenti da parti correlate	3.980	0	3.980
Finanziamenti da Banche e leasing	1.058	1.404	-346
Totale	5.038	1.404	3.634

I finanziamenti da parti correlate includono i finanziamenti ricevuti dalla famiglia di riferimento nel corso del 2010.

Analisi dei debiti commerciali

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	
Debiti verso fornitori	9.078	5.771	3.307
Debiti verso erario per imposte non sul reddito	191	296	-105
Altri debiti	2.701	3.316	-615
Totale debiti commerciali	11.970	9.383	2.587

L'incremento dei debiti verso fornitori è conseguenza dell'aumentata attività di produzione come già ampiamente riportato.

Analisi dei debiti tributari non sul reddito

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	
Debiti per IVA	7	174	-167
Debiti per ritenute sui redditi di terzi	183	119	64
Altri debiti tributari	1	3	-2
Totale debiti verso erario non sul reddito	191	296	-105

Analisi degli altri debiti

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	
Debiti per salari e stipendi e emolumenti	238	74	164
Debiti vs istituti di previdenza sociale	443	254	189
Acconti da clienti	710	120	590
Acconti dai coproduttori	1.096	2.868	-1.772
Debiti diversi	214	0	214
Totale altri debiti	2.701	3.316	-615

Analisi dei debiti finanziari correnti

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.2009	var
Finanziamenti alla produzione - cofiloisir	2.130	350	1.780
Scoperti bancari	4.921	4.882	39
Altri debiti finanziari	0	1	-1
Totale	7.051	5.233	1.818

I finanziamenti alla produzione sono erogati dal Cofiloisir, ente pubblico di diritto francese alla controllata Mondo France, allo scopo di permettere lo smobilizzo di crediti derivanti dalla produzione di opere di animazione.



Per maggiori dettagli relativamente ai debiti verso istituti di credito si rimanda alla nota 2.7.27.

In relazione ai debiti verso coproduttori si rimanda alla nota 2.7.7 crediti commerciali e finanziari correnti.

2.7.12 ALTRE PASSIVITA'

Ammontano a 2,9 milioni di Euro al 31.12.2010 rispetto a 3,1 milioni di Euro al 31.12.2009. Si riferiscono a quote di ricavi per concessione di licenze di sfruttamento dei diritti di proprietà della società fatturati alla data di chiusura dell'esercizio ma ritenuti, conformemente ai criteri di riconoscimento dei ricavi adottati, di competenza di futuri esercizi in quanto relativi a diritti i cui supporti non sono stati consegnati per euro 1,5 milioni.

Il gruppo mediante la società controllata Mondo France, riceve contributi a fondo perduto da parte dell'ente pubblico CNC e da altri enti territoriali dello stato francese.

Tali contributi sono iscritti come debito tra le altre passività fino alla consegna degli episodi per avanzamento della produzione e nel momento della consegna degli episodi viene stornata la passività e riconosciuto il ricavo, in quanto tali contributi alla produzione sono maturati e non devono essere restituiti.

I contributi iscritti come debito al 31 dicembre 2010 ammontano ad euro 1,4 milioni.

2.7.13 PATRIMONIO NETTO

Il capitale sociale risulta così composto:

Descrizione	Val nominale euro	
Azioni ordinarie	4.404.138	0,5
TOTALE	4.404.138	€ 2.202.069

Non esistono azioni di categorie diverse né diritti, privilegi e vincoli per alcuna categoria di azioni. Non esistono azioni proprie della capogruppo.

Il dettaglio delle riserve di patrimonio netto è il seguente:

Riserve di patrimonio netto		
(migliaia di Euro)	31.12.2010	31.12.2009
- Fondo sovrapprezzo azioni	57.325	57.325
- Riserva legale	431	431
- Utili e (perdite) portati a nuovo	-40.330	-41.345
- Utile (perdita) del periodo	352	1.016
TOTALE	17.778	17.427



Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione e la distribuibilità:

- Il capitale sociale e la riserva legale sono per l'intero importo utilizzabili esclusivamente per copertura perdite.
- Il Fondo sovrapprezzo azioni è per l'intero importo utilizzabile per aumento di capitale, per copertura perdite e può altresì essere distribuito fra i soci.
- Non esistono Riserve di rivalutazione.
- Non esistono Riserve o altri fondi che in caso di distribuzione concorrono a formare il reddito imponibile della società, indipendentemente dal periodo di formazione.
- Non esistono Riserve o altri fondi che in caso di distribuzione non concorrono a formare il reddito imponibile dei soci indipendentemente dal periodo di formazione.
- Non esistono Riserve o altri fondi incorporate nel capitale sociale.

2.7.14 POSIZIONE FISCALE

I periodi d'imposta ancora passibili di accertamento sono per la Capogruppo quelli decorrenti dal 2006 per quanto concerne le imposte dirette ed IVA. La società in seguito ad una verifica relativa agli anni dal 2003 al 2006 ha ricevuto un avviso di accertamento da parte dell'agenzia delle entrate relativo al periodo d'imposta 2003, definito con atto di accertamento con adesione; Le altre società del Gruppo non hanno in essere contenziosi con l'Amministrazione Finanziaria.

2.7.15 PASSIVITA' POTENZIALI

Gli Amministratori ritengono che non sussistano significative passività potenziali che debbano essere iscritte o commentate nella presente relazione in aggiunta a quanto rilevato nel paragrafo 2.7.10 Fondo Rischi ed Oneri.

2.7.16 IMPEGNI

Gli impegni contratti dal Gruppo e non riflessi né fra i debiti né fra i fondi per rischi ed oneri si riferiscono a:

- ✓ Agli impegni, contrattualmente assunti dalla società nei confronti dei fornitori di servizi di produzione esecutiva per la realizzazione nel prossimo biennio di episodi di serie animate. Gli impegni nei confronti dei produttori esecutivi verranno adempiuti prevalentemente mediante risorse rivenienti dai contratti di coproduzione e/o preventivata, stipulati contestualmente ai contratti di affidamento delle commesse. Tali impegni assommano a circa 1,2 milioni di Euro.
- ✓ Agli impegni per canoni di locazione futuri fino ad un massimo di tre anni quantificati in circa 0,3 milioni di euro.
- ✓ Ad una garanzia rilasciata in favore dell'agenzia delle entrate per circa euro 0,1 milioni.

2.7.17 RICAVI DELLE VENDITE E ALTRI RICAVI OPERATIVI



Ricavi per vendite e prestazioni				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.	%
Ricavi per vendita diritti HV	200	689	-489	-71%
Ricavi da vendita diritti	6.668	4.709	1.959	42%
Ricavi da sfruttamento licensing	1.503	846	657	78%
Ricavi per servizi di produzione	3.242	2.457	785	32%
Altri ricavi di vendita	674	66	608	921%
Altri ricavi e proventi	125	351	-226	-64%
Totale	12.412	9.118	3.294	36%

I ricavi sono in sensibile incremento, passando da 9,1 milioni di Euro del 2009 a 12,4 milioni di Euro del 2010; l'incremento dei ricavi, pari a circa 3,3 milioni di euro è determinato prevalentemente dalle maggiori vendite nel periodo della capogruppo e della Mondo France, sia per quanto riguarda la library, che per quanto riguarda le produzioni. Sta proseguendo lo sviluppo del licensing, che pesa nel bilancio 2010 per euro 1,5 milioni rispetto ai 0,8 milioni del 2009.

La voce altri ricavi si compone per lo più di addebiti a clienti di costi per servizi di trasporto e promo-pubblicitari e sopravvenienze attive diverse.

2.7.18 CAPITALIZZAZIONE SERIE REALIZZATE INTERNAMENTE

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda la capitalizzazione dei costi sostenuti dalla controllata Mondo France S.A.S.U. e relativi allo sviluppo delle serie animate Lulu Vroumette e Sherlock Yack ; il budget di produzione delle due serie è già stato sostanzialmente coperto dai preacquisti effettuati dalle televisioni (i contratti più importanti sono con France 5 per Lulu Vroumette e TF1 Per Sherlock Yack e dalle sovvenzioni previste dall'ordinamento francese.

La consegna completa di tutti gli episodi è prevista per entrambe le serie nel 2011.

La capitalizzazione effettuata nell'esercizio per euro 4.088 mila riguarda Lulu Vroumette per euro 2.403 mila, Sherlock Yack per euro 1.675 mila ed altre serie per euro 10 mila.

I costi capitalizzati sono costituiti per circa 1,4 milioni di euro da costo del lavoro e per circa 2,7 milioni di euro da costi operativi sostenuti verso terzi.

2.7.19 CONSUMI DI MATERIE PRIME, MATERIALI DI CONSUMO E MERCI

Tale voce pari ad euro 0,2 milioni rappresenta il costo sostenuto dalla società per i materiali di consumo.

2.7.20 COSTI DEL PERSONALE

Il dettaglio dei costi sostenuti per il personale subordinato è rappresentato nella tabella che segue.



Costo del personale				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.	%
Salari e stipendi	2.116	1.423	693	49%
Oneri sociali	795	481	314	65%
Trattamento di fine rapporto	64	54	10	19%
Altri costi del personale	0	4	-4	-100%
Totale	2.975	1.962	1.013	52%

L'incremento rispetto all'esercizio precedente è determinato prevalentemente dai lavoratori a progetto utilizzati dalla controllata Mondo France ed impiegati nella produzione delle serie Lulù Vroumette e Sherlock Yack.

Ai sensi del documento IAS 19 anche l'accantonamento al fondo Trattamento di Fine Rapporto - come pure il Fondo stesso - sono stati oggetto di valutazione indipendente effettuata con metodo attuariale, con differenze rispetto al TFR determinato secondo la normativa italiana non significative. Gli importi iscritti in bilancio sono, quindi, quelli determinati nel rispetto della normativa giuslavoristica italiana non divergenti in misura significativa da quanto risultante dalla stima con metodo attuariale.

L'organico del gruppo, suddiviso per categoria di appartenenza è dettagliato nella tabella che segue.

Organico del gruppo (dato medio)		
	31.12.10	31.12.09
Apprendisti/Stagisti	0	0
Operai	3	3
Impiegati	18	19
Quadri	1	2
Dirigenti	4	3
Totale	26	27

2.7.21 AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

L'analisi di detta categoria di costi è rappresentata nella tabella che segue.

Dettaglio ammortamenti e svalutazioni				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.	%
Diritti in proprietà	2.603	1.843	760	41%
Diritti sine die	67	62	5	8%
Licenze temporanee	539	627	-88	-14%
Licenze software	34	48	-14	-29%
Migliorie beni di terzi	2	2	0	0%
Impairment test su library	221	52	169	325%
Sub totale immobilizzazioni immateriali	3.466	2.634	832	32%
Sub totale immobilizzazioni materiali	152	152	0	0%
Totale ammortamenti e svalutazioni	3.618	2.786	832	30%

2.7.22 ALTRI COSTI OPERATIVI

Il dettaglio dei costi operativi diversi è rappresentato nella tabella che segue.

Altri costi operativi				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.	%
Costi di produzione	4.640	2.124	2.516	118%
Costi di marketing e commercializzazione	1.004	644	360	56%
Consulenze	467	571	-104	-18%
Compensi organi sociali	471	522	-51	-10%
Altri servizi	2.083	1.591	492	31%
Costi per servizi	8.665	5.452	3.213	59%
Noleggi e affitti	452	403	49	12%
Godimento beni di terzi	452	403	49	12%
Oneri diversi di gestione	118	95	23	24%
Totale	9.235	5.950	3.285	55%

I maggiori costi operativi sono imputabili per 2.516 migliaia di euro a maggiori costi di produzione, a causa del maggior livello di produzione effettuato nell'esercizio.

La voce "costi di marketing e commercializzazione" accoglie i costi di marketing legati alla promozione ed alla vendita dei diritti di proprietà.

2.7.23 PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

Il prospetto che segue fornisce l'analisi dei proventi ed oneri finanziari.

Proventi ed oneri finanziari				
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.	%
Proventi finanziari				
Plusvalenze	0	2.261	-2.261	-100%
Interessi bancari	0	1	-1	-100%
Interessi su altri crediti	0	0	0	0%
Altri proventi finanziari	0	147	-147	-100%
<i>sub totale proventi finanziari</i>	<i>0</i>	<i>2.409</i>	<i>-2.409</i>	<i>-100%</i>
Oneri finanziari				
Interessi bancari breve termine	-307	-163	-144	88%
Interessi bancari medio-lungo termine	-41	-20	-21	105%
Interessi diversi	0	0	0	0%
Sconti e spese bancarie	-73	-87	14	-16%



Altri oneri finanziari	-60	-8	-52	650%
<i>sub totale oneri finanziari</i>	<i>-481</i>	<i>-278</i>	<i>-203</i>	<i>73%</i>
utili e perdite su cambi				
Utili su cambi	194	60	134	223%
Perdite su cambi	-199	-186	-13	7%
<i>sub totale utili e perdite su cambi</i>	<i>-5</i>	<i>-126</i>	<i>121</i>	<i>-96%</i>
<i>sval/rival partecipazioni</i>	<i>-42</i>	<i>0</i>	<i>-42</i>	
TOTALI	-528	2.005	-2.533	-126%

2.7.24 IMPOSTE

Il dettaglio è rappresentato nel prospetto che segue.

Analisi delle imposte			
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009	Var.
Imposte esercizi precedenti	0	0	0
Imposte correnti	-9	80	-89
Imposte anticipate di precedenti esercizi riversate a conto economico	-122	-422	300
Imposte differite passive di precedenti esercizi riversate a conto economico	28	60	-32
Imposte differite attive dell'esercizio	126	196	-70
Imposte differite passive dell'esercizio	-36	-4	-32
Imposte (differite) anticipate	-4	-170	166
Imposte di competenza dell'esercizio	-13	-90	77
IRES	-7	-230	223
IRAP	-6	-85	79
Imposte controllate estere	0	225	-225
Imposte di competenza dell'esercizio	-13	-90	77

Si riporta nel prospetto seguente la riconciliazione tra le imposte teoriche e le imposte effettive di gruppo:

Riconciliazione imposte		
<i>(Migliaia di Euro)</i>	2010	2009
Risultato prima delle imposte	-168	1.201
IRES corrispondente all'aliquota in vigore del 27,5%	46	-330
Differenze derivanti dalla fiscalità differita netta	-9	-48



Differenze permanenti	-44	148
IRES	-7	-230
IRAP	-6	-85
Imposte controllate estere	0	225
Totale imposte dell'esercizio	-13	-90

Il gruppo attua il consolidato fiscale nazionale. Al consolidato fiscale aderiscono le seguenti società:

Mondo TV S.p.A. (capogruppo)
Doro TV Merchandising S.r.l.
Mondo TV consumer Products S.r.l.
Mondo Distribution S.r.l.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla precedente nota di commento sulle attività e passività per imposte.

2.7.25 DIVIDENDI

Non è stata adottata alcuna delibera concernente la distribuzione di dividendi né si è data attuazione nell'esercizio a precedenti delibere.

2.7.26 RISULTATO PER AZIONE

Il risultato base per azione attribuibile ai detentori di azioni ordinarie della capogruppo è calcolato dividendo l'utile (o la perdita) per il numero di azioni. Tale numero è rimasto immutato per i dodici mesi.

2.7.27 ANALISI DEI RISCHI FINANZIARI (IFRS 7)

Gli strumenti finanziari del gruppo comprendono gli affidamenti ed i finanziamenti bancari, leasing finanziari ed i depositi bancari a vista.

Simili strumenti sono destinati a finanziare le attività operative del gruppo. Il gruppo ha diversi altri strumenti finanziari, come debiti e crediti commerciali derivanti dall'attività operativa.

I rischi principali generati dagli strumenti finanziari del gruppo sono:

1. il rischio di credito
2. il rischio liquidità
3. il rischio di cambio
4. il rischio di tasso di interesse

Il rischio di credito



Il rischio di credito rappresenta l'esposizione della Società a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti.

Il gruppo non ha una significativa concentrazione di rischio di credito ed ha adottato nel corso dell'esercizio appropriate procedure, quali la verifica della solvibilità dei debitori, per minimizzare l'esposizione al rischio.

Sono oggetto di svalutazione individuale le posizioni, se singolarmente significative, per le quali si rileva il rischio di un'inesigibilità parziale o totale. A fronte dei crediti che non sono oggetto di una svalutazione individuale viene accantonato un fondo, tenuto conto dell'esperienza storica e dei dati statistici.

Al 31 dicembre 2010 i crediti commerciali ammontano ad euro 15.303 mila di cui 4.821 mila scaduti da oltre 12 mesi; a fronte di tali crediti è iscritto un fondo svalutazione pari ad euro 3.919 mila. La massima esposizione al rischio di credito per il gruppo al 31 dicembre 2010 ed al 31 dicembre 2009 è rappresentata dal valore contabile delle attività finanziarie esposte in bilancio.

Al 31 dicembre 2009 i crediti commerciali ammontavano ad euro 10.379 mila, di cui 4.250 mila scaduti da oltre 12 mesi; a fronte di tali crediti era iscritto un fondo svalutazione pari ad euro 3.769 mila.

Per quanto riguarda i crediti commerciali non scaduti, questi non hanno subito alcuna riduzione di valore, in quanto non sono emersi significativi elementi di impairment, sulla base di una analisi effettuata che ha tenuto conto sia dell'affidabilità dei singoli clienti, sia della elevata ripartizione del rischio di credito.

Non vi sono attività finanziarie che sarebbero scadute se non fossero state rinegoziate.

Il rischio liquidità

Il rischio di liquidità rappresenta il rischio che le risorse finanziarie possano non essere disponibili o essere disponibili ad un costo elevato tale da determinare un impatto sul risultato economico.

Il gruppo ha gestito il rischio di liquidità mantenendo un adeguato livello di fidi bancari concessi dai principali istituti di credito al fine di soddisfare le esigenze di finanziamento dell'attività operativa; obiettivo del 2010 è stato quello di spostare la maggior parte dell'indebitamento dal breve termine al medio-lungo termine.

A tal proposito si segnala che per finanziare gli investimenti nei nuovi prodotti e per ovviare quindi ad un temporaneo squilibrio finanziario a partire da marzo 2010 la società ha ricevuto dalla famiglia di riferimento finanziamenti per complessivi 4 milioni di euro della durata di tre anni, al tasso di euribor a 3 mesi +2,90; questo finanziamento consente di ridurre in maniera sensibile l'indebitamento di cassa di Mondo TV verso gli istituti di credito e di abbassare il costo complessivo della raccolta, finanziando la crescita della società.

Nel corso del 2011 sono stati erogati ulteriori finanziamenti dalla famiglia del socio di maggioranza, per ulteriori 0,75 milioni di euro; le previsioni di cash flow redatte dalla società evidenziano che a partire da aprile 2011 la società conseguirà incassi tali da pareggiare gli esborsi finanziari, ristabilendo così una situazione di equilibrio finanziario; a partire dalla fine del 2011 è previsto un miglioramento della posizione finanziaria netta complessiva.

Allo stato attuale, il gruppo ritiene che, effettuati i flussi derivanti dalla gestione dell'impresa e l'attuale struttura finanziaria e patrimoniale assicurino l'accesso, a normali condizioni di mercato, ad un ampio spettro di forme di finanziamento attraverso il mercato dei capitali e le istituzioni creditizie.

La famiglia del socio di maggioranza ha comunque manifestato la volontà di fornire il necessario supporto finanziario, qualora necessario, come già fatto nel corso del 2010 e nei primi mesi del 2011.



Il gruppo dispone di linee di fido per 5,8 milioni di euro, così suddivise (importi in milioni di euro):

	Gruppo MTV			
	Affidamenti			Totale
	Cassa	Commerciale	Finanziamenti	
Intesa SanPaolo	0	0	0,6	0,6
Unicredit	0,2	1,1	0,9	2,2
BNL	0	0	1	1
BPL (promisqua)	0,2	0,3	0	0,5
CREDEM	0	0,7	0	0,7
Credemleasing	0	0	0,3	0,3
Cariferrara	0	0,2	0,3	0,5
Totale	0,4	2,3	3,1	5,8

L'analisi delle scadenze delle passività al 31 dicembre 2010 è riportata qui di seguito.

Gruppo Mondo TV					
<i>Data di rimborso worst case</i>	<i>a vista</i>	<i>entro 12 mesi</i>	<i>tra 12 e 36 mesi</i>	<i>oltre 36 mesi</i>	Totale
Debiti finanziari non-correnti	0	0	5.038	0	5.038
Debiti finanziari a medio-lungo termine verso soci	0	0	0	0	0
Debiti finanziari a medio lungo termine verso banche	0	0	5.038	0	5.038
Debiti finanziari correnti al netto delle disponibilità	455	6.174	0	0	6.629
Debiti finanziari a breve termine verso banche	455	6.174	0	0	6.629
Debiti commerciali ed altri debiti	0	10.874	0		10.874
Totale al 31 dicembre 2010	455	17.048	5.038	0	22.541

I debiti commerciali sono considerati al netto degli acconti ricevuti dai coproduttori (euro 11.970 mila meno acconti per 1.096), mentre gli altri importi sono direttamente desumibili dalla posizione finanziaria netta.

In particolare i debiti finanziari correnti al netto delle disponibilità sono costituiti da debiti per euro 7.051 mila al netto delle disponibilità liquide pari ad euro 422 mila.

Il rischio di cambio

Il Gruppo presenta una moderata esposizione da operazioni in valuta (dollari statunitensi). Tale esposizione è generata da investimenti e vendite.

Sensitivity analysis:

Se al 31 dicembre 2010 il cambio EUR/USD fosse stato superiore di 10 basis points (1,44 usd per un euro) l'effetto a conto economico sarebbe stato corrispondente ad un guadagno di circa euro 14 mila, al netto dell' effetto fiscale.

Se invece il cambio fosse stato inferiore di 10 basis points (1,24 usd per un euro) l'effetto economico sarebbe stato



negativo per circa euro 16 mila, sempre al netto del relativo effetto fiscale.

Il rischio di tasso di interesse

Le oscillazioni dei tassi di interesse influiscono sui flussi di cassa, sul valore di mercato delle attività e passività finanziarie dell'impresa e sul livello dei proventi (oneri) finanziari netti.

L'indebitamento finanziario del gruppo è regolato da tassi di interesse variabili, in particolare l'Euribor più uno spread variabile dal 2,9% al 5%.

Sensitivity analysis:

Il Gruppo in considerazione della sua esposizione finanziaria, è soggetto al rischio di tasso d'interesse. Variazioni significative nei tassi di interesse potrebbero pertanto incidere sul costo dei finanziamenti a tasso variabile.

Di seguito è stata effettuata un'analisi di sensitività che ha consentito di quantificare, a parità di tutte le altre condizioni, l'impatto che una ipotetica variazioni dell'1% sull'euribor avrebbe avuto sul risultato di periodo e sul patrimonio netto alla data di chiusura del bilancio; in base a tale ricalcolo sull'esposizione al 31 dicembre l'aumento di un punto percentuale del tasso euribor determina maggiori oneri finanziari per euro 112 mila.

Altre informazioni

In considerazione della scadenza a breve termine il valore contabile delle attività e passività finanziarie è una approssimazione ragionevole del fair value e pertanto non si è reso necessario quantificare il fair value stesso.

Le informazioni in merito al volume e dettaglio dei ricavi, costi, utili o perdite generati dagli strumenti finanziari sono fornite nella tabella oneri e proventi finanziari.

Di seguito il prospetto da cui si evince la Posizione Finanziaria netta del Gruppo Mondo TV:

Posizione finanziaria netta consolidata			
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.2010	31.12.09	Var.
Disponibilità liquide	422	720	-298
Crediti finanziari correnti	0	0	0
Debiti finanziari correnti	-4.921	-4.883	-38
Debiti finanziari correnti verso COFILOISIR	-2.130	-350	-1.780
(Indebitamento) disponibilità finanziaria netta corrente	-6.629	-4.513	-2.116
Debiti verso soci non correnti	-3.980	0	-3.980
Debiti non correnti verso banche	-1.058	-1.404	346
Indebitamento netto non corrente	-5.038	-1.404	-3.634
Indebitamento finanziario netto come da com. Consob DEM/6064293	-11.667	-5.917	-5.750
Crediti non correnti verso terzi	0	0	0
Posizione finanziaria netta consolidata	-11.667	-5.917	-5.750



2.7.28 COMPENSI ORGANI SOCIALI

Nella tabella che segue vengono inoltre dettagliati i compensi annuali spettanti a vario titolo ai componenti degli organi sociali delle società del gruppo:

Analisi dei compensi spettanti ai componenti in carica degli organi sociali

Cognome	Nome	cariche ricoperte	Compensi annui
Balassone	Fabrizio****	Amministratore di Mondo TV S.p.A.	10.000
Baron	Eve	Amministratore di Mondo France SASU	136.000
Bertolino	Massimiliano	Consigliere di Mondo TV S.p.A.	10.000
Corradi	Orlando*	Presidente di Mondo TV S.p.A.	150.000
Corradi	Monica	Consigliere di Mondo TV S.p.A.	40.000
Corradi	Matteo	Consigliere di Mondo TV S.p.A, ed Amministratore Unico di M.I.M. Mondo IGEL Media A.G e consigliere di Mondo France SASU	86.000
Dobroschke	Florian	Presidente del Supervisory Board di M.I.M. Mondo IGEL Media A.G.	17.000
Ferrari	Marcello	Presidente del collegio sindacale Mondo TV S.p.A.	10.500
Figliuzzi	Francesco	Consigliere di Mondo TV S.p.A.	18.000
Girardi	Ugo***	Consigliere di Mondo TV S.p.A e di Mondo France SASU, Vicepresidente del Supervisory Board di M.I.M. Mondo IGEL Media A.G	32.500
Marchetti	Carlo**	Consigliere di Mondo TV S.p.A	102.000
Mechelli	Alessandro	Membro del Collegio sindacale di Mondo TV S.p.A.	7.800
Pagni	Leonardo*****	Consigliere di Mondo TV S.p.A	50.000
Romani	Vittorio	Sindaco di Mondo TV e Membro del Supervisory board di MIM	14.800
			684.600

* di cui euro 40.000 costituiti da premio variabile al raggiungimento degli obiettivi di budget, non conseguito nel 2010

** di cui euro 92.000 quale compenso da dirigente ed euro 10.000 quale consigliere

*** da rapportare al periodo gennaio-novembre

**** da rapportare a dicembre

***** ridotto a partire dal mese di giugno da euro 92.000 annui

Si precisa, come richiesto dalla comunicazione CONSOB del 24 febbraio 2011, che non sono previste indennità agli amministratori in caso di scioglimento anticipato del rapporto e non sono previsti piani di successione degli amministratori esecutivi.

2.7.29 COMPENSI SOCIETA' DI REVISIONE

Come richiesto dall'articolo 149 duodecies del regolamento emittenti CONSOB, riportiamo di seguito gli onorari contabilizzati dalla società relativi ai servizi forniti dalla PricewaterhouseCoopers SpA nel corso dell'esercizio 2010; nella tabella sono esposti separatamente per singola società gli importi relativi alla attività svolta dell'esercizio 2010 ed i



compensi integrativi deliberati e contabilizzati. Nel corso dell'esercizio sono stati forniti esclusivamente servizi di revisione e di supporto all'attività di revisione.

Tipologia di servizio	Soggetto che ha erogato il servizio	Destinatario	Compensi	Periodo
Revisione Contabile	PricewaterhouseCoopers	Mondo TV S.p.A.	75	Onorari 2010
Revisione Contabile	PricewaterhouseCoopers	Doro TV Merchandising	11	Onorari 2010
Revisione Contabile	PricewaterhouseCoopers	Mondo TV Spain	12	Onorari 2010
Revisione Contabile	Hermesiane	Mondo France	7	Onorari 2010
Revisione Contabile	NPP	Mondo Igel Media	17	Onorari 2010
			122	

2.7.30 INFORMAZIONI RELATIVE AL FAIR VALUE DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE

Il fair value dei crediti commerciali e delle altre attività finanziarie, dei debiti commerciali ed altri debiti e delle altre passività finanziarie, iscritti tra le voci "correnti" dello stato patrimoniale valutati con il metodo del costo ammortizzato, trattandosi principalmente di attività sottostanti a rapporti commerciali ed il cui regolamento è previsto nel breve termine, non si discosta dai valori contabili del bilancio al 31 dicembre 2010.

Le passività ed attività finanziarie non correnti sono regolate a tassi di mercato e si ritiene pertanto che il fair value delle stesse sia sostanzialmente in linea con gli attuali valori di mercato. Non vi sono pertanto differenze tra il fair value delle stesse ed il loro valore contabile.

2.7.31 OPERAZIONI ATIPICHE O INUSUALI

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28.7.2006 "Informativa societaria degli emittenti quotati e degli emittenti aventi strumenti finanziari diffusi tra il pubblico di cui all'art.116 del TUF – Richieste ai sensi dell' art.114, comma 5, del D.Lgs. 58/98" si evidenzia che:

- Non sono state effettuate operazioni od eventi il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività;
- Non sono state effettuate operazioni atipiche e/o inusuali

Il bilancio è stato autorizzato alla pubblicazione dal Consiglio di Amministrazione di Mondo TV S.p.A. nella riunione del 22 marzo 2011.

Per il Consiglio di Amministrazione di Mondo TV S.p.A.

Il Presidente ed Amministratore Delegato

(Orlando Corradi)



3. ALLEGATI

3.1 ORGANI SOCIALI DELLA CAPOGRUPPO

Consiglio di Amministrazione¹

Presidente e Amministratore Delegato

Orlando Corradi

Amministratori

Monica Corradi

Matteo Corradi

Ugo Girardi

Massimiliano Bertolino²

Francesco Figliuzzi³

Leonardo Pagni

Carlo Marchetti

Comitato per il controllo interno

Presidente

Francesco Figliuzzi

Componenti

Massimiliano Bertolino

Ugo Girardi

Comitato per le remunerazioni

Presidente

Massimiliano Bertolino

Componenti

Francesco Figliuzzi

Ugo Girardi

Investor relator

Matteo Corradi

Collegio Sindacale⁴

Marcello Ferrari (Presidente)

Alessandro Mechelli

¹ In carica fino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2011

² Amministratore indipendente

³ Amministratore indipendente

⁴ In carica fino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2010



Vittorio Romani

Società di Revisione⁵

PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Sponsor e Specialist

Banca IMI S.p.A.

3.2 DELEGHE E CORPORATE GOVERNANCE

Deleghe

Il Presidente Orlando Corradi ha la rappresentanza legale della Società come previsto dall'art. 19 dello statuto sociale. Il Consiglio di Amministrazione del 15 maggio 2009 ha nominato Orlando Corradi Amministratore Delegato conferendogli tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, esclusi solo quelli che, per legge, sono di stretta competenza del Consiglio di Amministrazione nonché le operazioni aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario e tutte le operazioni con parti correlate.

Corporate Governance

Il sistema di *Corporate Governance*, tuttora in corso d'implementazione, è ispirato dalle raccomandazioni fornite dall'apposito comitato delle Società quotate che ha elaborato il codice di autodisciplina e alle successive norme di Legge in materia di Governance delle società quotate.

La Società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto attualmente da 8 membri secondo quanto deliberato dall'Assemblea del 30 aprile 2009.

Il Consiglio di Amministrazione della Mondo TV S.p.A. è l'organo cui compete la definizione degli indirizzi strategici, organizzativi ed attuativi, nonché la verifica della esistenza ed idoneità dei sistemi di controlli necessari per verificare l'andamento della capogruppo e delle Società controllate. In particolare il Consiglio di Amministrazione:

- ✓ attribuisce e revoca le deleghe e gli incarichi operativi ai consiglieri;
- ✓ determina, sentito il Collegio Sindacale, e su proposta del Comitato per le remunerazioni, le remunerazioni degli amministratori ai sensi dell'art 2389 C.C. 3° comma;
- ✓ esamina ed approva i piani strategici delle Società controllate e la struttura societaria del gruppo stesso;
- ✓ vigila sul regolare andamento della gestione ed esamina ed approva specificamente le operazioni aventi un particolare rilievo economico patrimoniale;
- ✓ verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo ed amministrativo generale;
- ✓ vigila in particolare sulle situazioni, anche potenzialmente, di conflitto di interesse e sulle operazioni con parti correlate;
- ✓ riferisce agli azionisti in assemblea.

⁵ Incarico per nove esercizi, fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2014



Il vigente statuto sociale stabilisce che alla minoranza sia riservata l'elezione di un amministratore.

Il Consiglio di Amministrazione è validamente riunito con la presenza della maggioranza assoluta degli amministratori in carica e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti. In caso di parità prevale il voto di chi presiede.

Il Consiglio di Amministrazione del 15 maggio 2009 ha nominato sia il Comitato per il controllo interno che il Comitato per le remunerazioni.

I compiti del **Comitato per il controllo interno** sono i seguenti:

- ✓ valutare l'adeguatezza delle procedure interne di controllo della Società;
- ✓ esaminare e selezionare le proposte di affidamento dell'incarico per la revisione contabile del bilancio formulate dalle Società di revisione sottoponendo una raccomandazione al Consiglio;
- ✓ sottoporre con cadenza semestrale al Consiglio una relazione in merito al proprio operato e alle proposte di revisione del controllo interno deliberate;
- ✓ intrattenere ogni rapporto con la Società di revisione e svolgere qualsiasi altro compito a tal fine assegnatogli dal Consiglio di Amministrazione

I compiti del **Comitato per le remunerazioni** consistono nel formulare le proposte di compensi a favore dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Tutti i membri del comitato per il controllo e del comitato delle remunerazioni sono non esecutivi, Francesco Figliuzzi e Massimiliano Bertolino sono inoltre indipendenti ai sensi del codice di autodisciplina.

La remunerazione del personale subordinato viene definita dal Presidente ed Amministratore Delegato nell'ambito dei poteri allo stesso attribuiti.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione compete di convocare le riunioni collegiali fissandone preventivamente l'ordine del giorno, coordinare le attività del Consiglio e presiederne le riunioni.

Il Presidente, in occasione delle riunioni formali dell'organo amministrativo ed in occasione di incontri informali si assicura che ciascun membro del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale abbia la più ampia informativa possibile sulle attività svolte dalla Società ed in particolare su quanto dallo stesso Presidente posto in essere nell'esercizio delle deleghe che gli sono state conferite.

L'organo amministrativo, in occasione di ogni riunione, nomina, di volta in volta, un segretario verbalizzante.

Il **Collegio Sindacale** si compone statutariamente di tre sindaci effettivi e di due supplenti eletti dall'assemblea degli azionisti che ne stabilisce anche l'emolumento.

Il vigente statuto sociale stabilisce che alla minoranza sia riservata l'elezione di un sindaco effettivo ed un sindaco supplente.

La nomina del collegio avviene mediante presentazione di liste. Hanno diritto a presentare le liste gli azionisti che, da soli o insieme ad altri, siano complessivamente titolari di almeno il 2% dei diritti di voto.

Le liste presentate devono essere depositate presso la sede sociale almeno dieci giorni prima della data fissata per l'assemblea in prima convocazione unitamente ai curricula professionali.

I sindaci sono consapevoli di dover:

- ✓ agire con autonomia ed indipendenza anche nei confronti degli azionisti che li hanno eletti;
- ✓ operare esclusivamente nell'interesse sociale;
- ✓ controllare la gestione della Società da parte del Consiglio di Amministrazione;
- ✓ coordinare la propria attività con quella della Società di revisione e del comitato per il controllo interno.



Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea tenutasi il 28 maggio 2008 e rimarrà in carico fino all'Assemblea che approverà il bilancio al 31 dicembre 2010.

Al fine di facilitare il dialogo fra la Società e gli azionisti e gli investitori istituzionali è stata istituita la funzione dell'**Investor Relation** attualmente svolta dal Consigliere Dott. Matteo Corradi.

Allo stesso Consigliere è attribuito specificatamente il compito di verificare che la diffusione all'esterno di documenti ed informazioni, in particolare quelle *price sensitive*, riguardanti la Società avvenga nel rispetto delle indicazioni fornite dalla CONSOB con il regolamento 11.971 e dalla Borsa Italiana.

La Società organizza, con periodicità almeno semestrale, incontri con la *financial community* in occasione dei quali illustra i risultati ottenuti e le strategie future, e intrattiene incontri bilaterali con gli investitori istituzionali ogni qual volta ne venga fatta richiesta.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2010 si sono tenute n. 5 riunioni del Consiglio di Amministrazione. Per l'esercizio in corso, le riunioni previste sono di numero corrispondente. Lo statuto non prevede una frequenza minima delle riunioni del Consiglio di Amministrazione. Gli organi delegati hanno riferito al Consiglio di Amministrazione in occasione delle summenzionate riunioni e comunque con la cadenza minima trimestrale richiesta dal codice di autodisciplina. I consiglieri sono stati informati sulle materie all'ordine del giorno con sufficiente anticipo.

L'attuale Consiglio di Amministrazione di Mondo TV S.p.A. durerà in carica fino alla approvazione del bilancio al 31 dicembre 2011, secondo quanto deliberato dall'Assemblea degli azionisti del 30 aprile 2009.

In data 28 marzo 2008 il consiglio di Amministrazione della capogruppo ha altresì provveduto a dotarsi di un modello organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, indicante le regole e le procedure alle quali uniformarsi nella gestione aziendale al fine di una più corretta ed efficiente amministrazione volta altresì ad esonerare la società dalle responsabilità previste dalla suddetta normativa; il modello organizzativo prevede l'adozione di un codice etico, che è possibile visionare sul sito della società. L'attuazione del modello e la sua implementazione è verificata da un organismo di Vigilanza, costituito da tre membri del consiglio di amministrazione della capogruppo.

3.3 ORGANI SOCIALI DELLE SOCIETA' CONTROLLATE

Doro TV Merchandising S.r.l.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi
Mondo Licensing S.r.l.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi
Mondo Distribution S.r.l.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi
M.I.M. Mondo Igel Media A.G.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi <u>Consiglio di Sorveglianza</u> Florian Dobroschke (Presidente) Ugo Girardi (Vicepresidente) Vittorio Romani <u>Società di Revisione</u>



	NPP GmbH
Mondo France S.A.S.U.	<u>Amministratori</u> Matteo Corradi (Presidente) Eve Baron Ugo Girardi <u>Revisore Contabile</u> Hermesiane Society Sas
Mondo TV Kids Inc.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi
Mondo TV Spain SL.	<u>Amministratore Unico</u> Matteo Corradi

3.4 ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI INCLUSE NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Tutte le partecipate sotto elencate sono state consolidate con il metodo integrale.

Elenco delle partecipazioni detenute alla data del 31.12.2010

Denominazione	Doro TV Merchandising S.r.l.
Sede	Roma
Capitale Sociale	Euro 10.000
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro 94.629
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro - 4.804
Quota posseduta	100%
Denominazione	Mondo TV Consumer Product S.r.l.
Sede	Roma
Capitale Sociale	Euro 10.000
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro -53.264
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro -63.503
Quota posseduta	100%
Denominazione	Mondo Distribution S.r.l.
Sede	Roma
Capitale Sociale	Euro 10.000
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro 4.689
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro -6.886
Quota posseduta	100%
Denominazione	MIM Mondo Igel Media A.G.
Sede	Hamburg (Germania)
Capitale Sociale	Euro 1.694.777



Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro 254.061	
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro -612.827	
Quota posseduta		56,11%

Denominazione	Mondo TV France SASU⁶	
Sede	Paris (Francia)	
Capitale Sociale	Euro 1.100.000	
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro 1.033.832	
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro 578.070	
Quota posseduta		100,00%

Denominazione	Mondo TV Kids Inc.	
Sede	Irving, Texas	
Capitale Sociale	Euro 74.840	
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro -42.808	
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro -5.708	
Quota posseduta		100%

Denominazione	Mondo TV Spain SL.	
Sede	Madrid	
Capitale Sociale	Euro 100.000	
Patrimonio Netto al 31.12.2010	Euro -121.897	
Utile (Perdita) esercizio 2010	Euro -221.897	
Quota posseduta		100%

3.5 ELENCO DELLE PARTI CORRELATE

Ragione Sociale o Cognome e nome	Status
Trilateral land Srl	Società amministrata o posseduta da una parte correlata
Orlando Corradi	Azionista di controllo – Amministratore MTV
Massimiliano Bertolino	Amministratore MTV
Matteo Corradi	Amministratore MTV, MIM, MFR, DORO, MTVCP, DISTR
Monica Corradi	Amministratore MTV
Giuliana Bertozzi	Moglie di Orlando Corradi
Francesco Figliuzzi	Amministratore MTV
Ugo Girardi	Amministratore MFR – Consiglio di Vigilanza MIM
Leonardo Pagni	Amministratore MTV
Carlo Marchetti	Amministratore MTV
Fabrizio Balassone	Amministratore MTV
Florian Dobrosckce	Supervisoryboard MIM
Vittorio Romani	Supervisoryboard MIM
Eve Baron	Amministratore MFR

⁶ Costituita il 27 marzo 2006.



4. PROSPETTI CONTABILI DELLA CAPOGRUPPO MONDO TV S.P.A.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA AL 31.12.10 (Comparativo 31.12.2009) (migliaia di euro)

Stato patrimoniale				
	31.12.10	31.12.09	Variazioni	Var. %
Attività non correnti				
- Diritti Immateriali	14.380	12.985	1.395	11%
- Avviamento	0	0	0	-
- Altre attività immateriali	37	38	-1	-3%
Immobilizzazioni Immateriali	14.417	13.023	1.394	11%
Immobilizzazioni Materiali	508	220	288	131%
Partecipazioni	1.848	796	1.052	132%
Crediti	0	4	-4	-100%
Attività fiscali differite	12.594	12.586	8	0%
	29.367	26.629	2.738	10%
Attività correnti				
Rimanenze finali	0	0	0	0%
Crediti commerciali	13.900	12.234	1.666	14%
Crediti finanziari	327	360	-33	-9%
Crediti per imposte dirette	122	89	33	37%
Altre attività	278	332	-54	-16%
Disponibilità Liquide	41	170	-129	-76%
	14.668	13.185	1.483	11%
Totale attività	44.035	39.814	4.221	11%
Passività non correnti				
Fondo TFR	160	183	-23	-13%
Fondi per rischi ed oneri	441	399	42	11%
Passività fiscali differite	322	314	8	3%
Debiti commerciali ed altri debiti	0	0	0	0%
Debiti finanziari	5.038	1.404	3.634	259%
	5.961	2.300	3.661	159%
Passività correnti				
Fondi per rischi ed oneri	139	174	-35	-20%
Debiti commerciali ed altri debiti	8.890	9.373	-483	-5%
Debiti finanziari	4.460	3.802	658	17%



Debiti per imposte dirette	4	4	0	0%
Altre passività	1.436	1.414	22	2%
	14.929	14.767	162	1%
Totale passività	20.890	17.067	3.823	22%
- Capitale sociale	2.202	2.202	0	0%
- Fondo sovrapprezzo azioni	57.325	57.325	0	0%
- Riserva legale	431	431	0	0%
- Perdite portati a nuovo	-37.211	-38.218	1.007	-3%
- Utile (perdita) del periodo	398	1.007	-609	-60%
Totale patrimonio netto	23.145	22.747	398	2%
Totale passività + patrimonio netto	44.035	39.814	4.221	11%

4.2 CONTO ECONOMICO 2010 (Comparativo 2009)

conto economico				
	2010	2009	Variazioni	Var%
Ricavi delle vendite e prestazioni	9.332	8.350	982	12%
Altri ricavi	43	300	-257	-86%
Variazione delle rimanenze	0	0	0	0%
Consumi di materie prime, materiali di consumo e merci	-158	-181	23	-13%
Costo del personale	-890	-853	-37	4%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni immateriali	-1.677	-1.900	223	-12%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni materiali	-129	-125	-4	3%
Accantonamenti per svalutazione crediti	-150	-150	0	-
Altri costi operativi	-5.970	-4.598	-1.372	30%
Risultato operativo	401	843	-442	-52%
Proventi (oneri) finanziari netti	-3	479	-482	-101%
Risultato del periodo prima delle imposte	398	1.322	-924	-70%
Imposte sul reddito	0	-315	315	-100%
Risultato netto dell'esercizio	398	1.007	-609	-60%

Utile per azione 0,0904 0,2286

conto economico complessivo				
	2010	2009	var	%
Risultato netto	398	1.007	-609	-60%
Altri utili/perdite imputati a patrimonio	0	0	0	-
Risultato netto complessivo	398	1.007	-609	-60%



4.3 PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto						
(migliaia di euro)	capitale sociale	riserva legale	perdite a nuovo	f.do sovr.zzo azioni	utile (perdita) del periodo	Patrimonio netto
Bilancio al 31.12.2008	2.202	431	-30.581	57.325	-7.636	21.741
Destinazione risultato esercizio 2008	0	0	-7.636	0	7.636	0
Risultato del periodo	0	0	0	0	1.007	1.007
Bilancio al 31.12.2009	2.202	431	-38.217	57.325	1.007	22.748
Destinazione risultato esercizio 2009	0	0	1.007	0	-1.007	0
Risultato del periodo	0	0	0	0	398	398
Bilancio al 31.12.2010	2.202	431	-37.210	57.325	398	23.146

4.4 RENDICONTO FINANZIARIO 2010 E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Rendiconto finanziario			
(migliaia di euro)	2010	2009	Diff
A. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI INIZIALI	170	399	-229
Risultato del periodo	398	1.007	-609
Ammortamenti e svalutazioni	1.960	2.794	-834
Variazione netta dei fondi	-15	-1	-14
Flusso di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del circolante	2.343	3.800	-1.457
(Aumento) diminuzione dei crediti commerciali ed altri crediti	-1.817	-1.486	-331
(Aumento) diminuzione delle rimanenze	0	0	0
(Aumento) diminuzione delle attività per imposte	-42	-1.621	1.579
(Aumento) diminuzione delle altre attività	53	-213	266
Aumento (diminuzione) dei debiti commerciali	-483	379	-862
Aumento (diminuzione) delle passività per imposte	8	-56	64
Imposte sul reddito pagate	0	0	0
Aumento (diminuzione) delle altre passività	23	-32	55



B. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE (IMPIEGATE) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	85	771	-686
(Investimenti) Disinvestimenti in immobilizzazioni			
- Immobilizzazioni Immateriali	-3.070	-4.192	1.122
- Immobilizzazioni materiali	-416	-45	-371
- Immobilizzazioni finanziarie	-1.053	1.812	-2.865
- plusvalenza da cessione MHE	0	-1.316	1.316
C. DISPONIBILITA LIQUIDE NETTE IMPIEGATE IN ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	-4.539	-3.741	-798
Movimenti di capitale	0	0	0
(Aumento) diminuzione dei crediti finanziari e titoli	34	-250	284
Aumento (diminuzione) dei debiti finanziari	4.014	2.884	1.130
Interessi pagati	277	107	170
D. DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE PRODOTTE NELL'ATTIVITA FINANZIARIE	4.325	2.741	1.584
E. INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (B+C+D)	-129	-229	100
F. DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI FINALI	41	170	-129

Posizione finanziaria netta		
<i>(Migliaia di Euro)</i>	31.12.10	31.12.09
Disponibilità liquide	41	170
Titoli prontamente liquidabili		
Crediti finanziari a breve termine	327	360
Debiti finanziari a breve termine	-4.460	-3.802
Debiti verso soci a breve termine	0	0
(Indebitamento) disponibilità finanziaria netta a breve termine	-4.092	-3.272
Debiti verso soci a medio lungo termine	-3.980	
Debiti finanziari a lungo termine		
Quota a medio lungo termine mutui passivi	-1.058	-1.404
(Indebitamento) disponibilità finanziaria netta a medio-lungo termine	-5.038	-1.404
Posizione finanziaria netta	-9.130	-4.676



Attestazione ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti Orlando Corradi e Carlo Marchetti, in qualità rispettivamente di amministratore delegato e dirigente preposto ai documenti contabili e societari di Mondo TV S.p.A. (la "**Società**" o l' "**Emittente**") attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione, delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2010.

2. Si attesta, inoltre, che il bilancio consolidato al 31 dicembre 2010:

a) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;

b) redatto in conformità ai principi contabili internazionali (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board ed omologati dalla Commissione Europea a quanto consta, è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

Roma,

22 marzo 2011

Orlando Corradi (Amministratore delegato Mondo TV S.p.A.)

Carlo Marchetti (Dirigente preposto ai documenti contabili e societari Mondo TV S.p.A.)