



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: la tedesca Toon2Tango conferisce mandato di distribuzione a Mondo Tv su due nuove serie televisive prodotte da terzi

Nuovo accordo che amplia l'ambito della collaborazione tra la Mondo TV e la tedesca Toon2Tango attraverso un accordo per la distribuzione mondiale, sia dei diritti media che dei diritti di licensing e merchandising, di due serie di proprietà di terze parti

I due progetti, entrambi di alta qualità, presentano un alto potenziale di successo sia in termini di vendite che di ricavi con effetti sul fatturato nei prossimi tre anni

6 marzo 2020 – Mondo TV informa di aver raggiunto un nuovo accordo con la società tedesca Toon2Tango GmbH, la recente joint venture fondata da Hans Ulrich Stoeff e Jo Daris con sede a Monaco di Baviera, per la distribuzione di due nuovi prodotti per ragazzi attualmente in produzione da parte di terzi.

Mondo Tv si occuperà, in stretta collaborazione con Toon2Tango (cui rimane un ruolo principale per la distribuzione in Germania, Austria e Svizzera), della distribuzione mondiale dei due programmi sopra citati ad eccezione dei territori della Scandinavia e del Benelux, quanto ad un progetto, e del Regno Unito, Irlanda e Canada, quanto al secondo progetto. La distribuzione avrà ad oggetto sia i diritti media (e quindi tutti i diritti di sfruttamento audiovisivo) che licensing & merchandising (con esclusione dei diritti di c.d. Master Toy che rimangono riservati a Toon2Tango con ripartizione in ogni caso della commissione).

La commissione concordata tra le parti e da Toon2tango con i proprietari dei due brand, e che deve essere mantenuta riservata, sarà ripartita tra Mondo TV e Toon2Tango alla luce della loro intensa cooperazione nella distribuzione. Uniche eccezioni alla regola della ripartizione sono i territori dell'Italia, che rimane al 100% alla Mondo, e della Germania, Austria e Svizzera che rimangono al 100% alla Toon2Tango.

I due progetti, che presentano un'alta qualità e un alto appeal commerciale, già riscontrato preliminarmente dalle parti nel corso del recente Kidscreen summit di Miami, hanno un alto potenziale di successo in termini di vendite e ricavi, sebbene ad oggi non facilmente quantificabile che avrà effetti positivi sul fatturato nei prossimi tre anni.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e



distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV: Toon2Tango grants distribution mandate to Mondo TV on two new television series currently in production

The new agreement expands the collaboration between Mondo TV and the German Toon2Tango to an extensive collaboration on worldwide distribution of two series owned by third parties, both for media and for licensing and merchandising rights

The two projects, both of high quality, have a high potential for success both in terms of sales and revenues which will have effects on the turnover of the company in the next three years.

6 March 2020 - Mondo TV informs that it has reached a new agreement with the German company Toon2Tango GmbH, the recent joint venture founded by Hans Ulrich Stoef and Jo Daris, based in Munich, for the distribution of two new programs for children produced and owned by third parties.

Mondo Tv will deal, in close collaboration with Toon2Tango (which keeps a main role for distribution in Germany, Austria and Switzerland), of the worldwide distribution of the aforementioned programs with the exception of the territories of Scandinavia and Benelux, as regards on of the project, and the United Kingdom, Ireland and Canada, as regards the other project. The distribution will cover both media rights (and therefore all audiovisual exploitation rights) and licensing & merchandising (with the exclusion of the so-called Master Toy rights which remain reserved for Toon2Tango with a shared commission between the parties).

The commission agreed between the parties, and agreed by Toon2Tango with the IP owners, must be kept confidential, and it will be shared by Mondo Tv and Toon2Tango in light of their intense cooperation in distribution. The only exceptions to the distribution rule concern the territories of Italy, which remains 100% with Mondo Tv, and Germany, Austria and Switzerland which remain 100% with Toon2Tango.

The two projects, which present a high quality and a high commercial appeal, already preliminary verified by the parties during the recent Kidscreen summit in Miami, have a high



potential for success in terms of sales and revenues, and will have a positive effect on the turnover in the next three years, although not easily quantifiable to date.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com