



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: il Gruppo Mondo TV rinsalda l'alleanza strategica con la tedesca Toon2Tango

Concordato lo sviluppo di due nuovi ulteriori progetti di animazione e la sostituzione del progetto Oonah con uno nuovo

Confermati per il resto i termini essenziali dell'accordo di cooperazione strategica già annunciati lo scorso 20 giugno 2019

Con gli otto progetti con Toon2Tango cresce il focus su IP euro-americane con rifocalizzazione del business del Gruppo Mondo TV verso clienti e broadcasters europei e nord americani per i prossimi anni

27 febbraio 2020 – Ad integrazione dei comunicati del 20 giugno 2019, del 9 ottobre 2019 e del 28 ottobre 2019, Mondo TV informa di aver raggiunto un nuovo accordo con la società tedesca Toon2Tango GmbH, la nuova impresa fondata da Hans Ulrich Stoef, ex CEO di m4e e Chairman di Studio 100, per lo sviluppo di tre nuovi progetti congiunti nell'ambito dell'accordo di cooperazione strategica annunciato lo scorso 20 giugno 2019.

Lo sviluppo prevede la realizzazione delle grafiche principali, di un arco narrativo, alcune sceneggiature e soggetti e una presentazione della proprietà intellettuale sottostante a due dei nuovi progetti, il cui titolo deve ancora essere definito, nonché di un progetto con titolo provvisorio "Fantasy Factory" in sostituzione del progetto "Oonah" annunciato lo scorso 28 ottobre 2019 e che si è deciso di non portare avanti. L'integrazione conferma peraltro i termini essenziali dell'accordo di cooperazione del 20 giugno 2019.

L'investimento totale a capo di Mondo TV per lo sviluppo dei nuovi tre progetti è di USD 80.000 a progetto. Si precisa peraltro che le parti hanno concordato l'integrale recupero di quanto già pagato dalla Mondo TV per Oonah per cui non si prevedono ulteriori esborsi da parte di Mondo TV per lo sviluppo di Fantasy Factory.

Si precisa altresì che i progetti oggetto dello sviluppo saranno portati in produzione solo laddove le prevendite dovessero garantire una copertura del budget di produzione per un ammontare almeno pari a 2,4 milioni di euro per progetto.



In termini di distribuzione, si rammenta che come già concordato nell'accordo di cooperazione, le parti coopereranno su accordi multi-territoriali ma opereranno in modo indipendente in alcuni paesi; in particolare in Europa, Toon2Tango sarà responsabile della distribuzione in Germania, Austria, Svizzera, Regno Unito e Irlanda, Scandinavia e Benelux, mentre Mondo sarà responsabile della distribuzione in tutti gli altri paesi europei. La distribuzione include sia i diritti audiovisivi che tutti i diritti di licensing e merchandising.

Pertanto, alla luce di quanto precede, con gli otto progetti in cooperazione con Toon2Tango, cresce il focus su IP euro-americane con rifocalizzazione del business del Gruppo Mondo TV verso clienti e broadcasters europei per i prossimi anni.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV: Mondo TV Group strengthens its strategic alliance with Toon2Tango

The parties have agreed upon the development of two new additional animation projects and the replacement of the Oonah project with a further new one

Above all, the essential terms of the strategic cooperation agreement already announced on 20 June 2019 have been confirmed

With the eight projects to be worked with Toon2Tango, the focus on Euro-American IP is growing with the refocusing of the Mondo TV Group business towards European customers and broadcasters for the next few years.

27 February 2020 - In addition to the press releases of 20 June 2019, 9 October 2019 and 28 October 2019, Mondo TV informs that it has reached a new agreement with the German company Toon2Tango GmbH, the new company founded by Hans Ulrich Stoef, former CEO of m4e and Chairman of Studio 100, for the development of three new joint projects under the strategic cooperation agreement announced on 20 June 2019.

The development involves the creation of the main graphics, a narrative arc, some scripts and subjects and a presentation of the intellectual property underlying the two projects, whose titles have to be set, as well as a project with working title "Fantasy Factory" which is aimed to replace the "Oonah" project announced on 28 October 2019 and which was decided not to continue. The integration also confirms the essential terms of the cooperation agreement dated 20 June 2019.

Indeed, the total investment at the head of Mondo TV for the development of the three projects is USD 80,000 per project. It should also be noted that the parties have agreed on the full recovery of what has already been paid by Mondo TV for Oonah, so that no further payments by Mondo TV are expected for the development of Fantasy Factory.



It should also be noted that the projects being developed will be brought into production only if the presales should guarantee coverage of the production budget for an amount of at least Euros 2.4 million per project.

In terms of distribution, it is recalled that as already agreed in the cooperation agreement, the parties will cooperate on multi-territorial agreements but will operate independently in some countries; in particular in Europe, Toon2Tango will be responsible for distribution in Germany, Austria, Switzerland, the United Kingdom and Ireland, Scandinavia and Benelux, while Mondo will be responsible for distribution in all other European countries. The distribution includes both audiovisual rights and all licensing and merchandising rights.

Therefore, in light of the above, with the eight projects to be worked with Toon2Tango, the focus is growing on Euro-American IP with refocusing of the Mondo TV Group's business towards European customers and broadcasters for the next few years.

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com