



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Mondo TV decide di rinunciare al grande parco divertimenti in Cina**

**Già da una prima verifica, l'operazione viene giudicata troppo rischiosa e incerta dalla Mondo TV**

**Il *focus* rimane lo sviluppo del *core business* della società, anche per linee esterne grazie alle risorse della recente linea di obbligazioni convertibili con Atlas, in un anno come il 2018 che promette di essere il migliore in termini di redditività per il Gruppo**

**Il 2018 infatti si annuncia con utile netto in crescita e patrimonio netto di Gruppo sopra i 100 milioni di Euro**

**10 luglio 2018** – In aggiornamento al comunicato stampa del 20 marzo ultimo scorso, con il quale la Mondo TV S.p.A. annunciava di aver sottoscritto un nuovo accordo con Henan York per l'avvio della fase di studio dei presupposti per la realizzazione di un parco divertimenti a tema in Cina da parte di una eventuale *joint venture* di cui Mondo TV avrebbe fatto parte in via paritaria, Mondo TV comunica oggi di aver deciso di abbandonare l'operazione.

Si rammenta infatti che l'accordo non vincolava in alcun modo le parti a procedere alla realizzazione del parco, in quanto le stesse non avevano assunto alcun impegno, neppure condizionato, a tale proposito. Fin dalla prima fase di verifica dell'operazione, Mondo TV ha giudicato l'operazione troppo rischiosa e incerta per il Gruppo, sia in termini di investimenti per la realizzazione che in termini di ritorno economico. Poiché la rinuncia all'operazione è condivisa anche da Henan York, non vi sono stati contrasti tra le parti su questa decisione. Alla luce della mancanza di impegni alla effettiva realizzazione del parco, e considerato che la decisione è comune tra le parti, val la pena sottolineare che la rinuncia non comporta alcun onere aggiuntivo per Mondo TV.

Nel corso del 2018, che si prevede sarà il migliore in termini di redditività del Gruppo con l'utile netto in crescita e il patrimonio netto di Gruppo prevedibilmente sopra i 100 milioni di Euro, la Mondo TV ritiene quindi di focalizzare principalmente la propria attività sul proprio *core business*. In particolare la Mondo TV spingerà verso i mercati meno sfruttati ad oggi come quello nord americano, a partire dall'acquisizione di Netflix della serie *Yoohoo to the rescue* (cfr. comunicato stampa del 16 ottobre 2017), e quello giapponese, a partire dall'acquisizione di una quota parte dei diritti sulla serie giapponese *Piano No Mori*, anch'essa già acquisita da Netflix (cfr. comunicato stampa del 19 aprile 2018).



Infine si rammenta che anche grazie alle risorse rivenienti dalla recente linea di obbligazioni convertibili con Atlas, approvata dalla assemblea dei soci lo scorso 16 aprile 2018 (cfr. comunicato stampa in pari data), la Mondo TV potrà perseguire la strada della crescita attraverso investimenti nel settore dell'animazione e settori correlati, anche attraverso le cosiddette linee esterne, ossia attraverso la eventuale acquisizione nel prossimo triennio di società o rami di azienda in quei mercati dove il gruppo non ha ancora un posizionamento adeguato come in nord Europa, Stati Uniti o Russia, e/o di brand ad alto potenziale per allargare la potenzialità distributiva di prodotti di successo nel mondo.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su [www.mondotvgroup.com](http://www.mondotvgroup.com)*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV  
Matteo Corradi  
Investor Relator  
[matteo.corradi@mondotvgroup.com](mailto:matteo.corradi@mondotvgroup.com)  
[matteo.corradi@mondotv.ch](mailto:matteo.corradi@mondotv.ch)



## **PRESS RELEASE**

### **Mondo TV decides to withdraw from the big amusement park operation in China**

**After a first review, the operation is considered too risky and uncertain by Mondo TV**

**The focus will remain the development of the company's core business, also for external lines thanks to the resources from the recent line of convertible bonds with Atlas, in a year such as 2018 which promises to be the best in terms of profitability for the Group**

**In fact, 2018 is announced with an increase in net profit, and Group's equity over 100 million euros**

**10 July 2018** - In update to the press release of last 20<sup>th</sup> March, with which Mondo TV S.p.A. announced that it had signed a new agreement with Henan York for the start of the study phase of the conditions for the construction of an amusement theme park in China by a possible joint venture in which Mondo TV would have obtained an equanimeous stake, Mondo TV announces today that it has decided to withdraw from the operation.

It is recalled that the agreement did not in any way bind the parties to proceed with the construction of the park, as they had not made any commitment, even conditional, in this regard. Upon the first phase of review of the transaction, Mondo TV has judged the operation to be too risky and uncertain for the Group, both in terms of investments for the realization and in terms of economic return. Since the withdrawal of the operation is also shared by Henan York, there were no disputes between the parties on this decision. In light of the lack of commitment to the actual construction of the park, and considering that the decision is common among the parties, it is worth stressing that the waiver does not imply any additional burden or cost for Mondo TV.

During 2018, which is expected to be the best in terms of Group profitability with the increase in net profit, and the Group's equity expected to be over 100 million euros, Mondo TV believes that it shall mainly focus on its core business. In particular, Mondo TV will push towards some less exploited markets like the North America starting from the acquisition by Netflix of the series Yoohoo to the rescue (see press release of 16 October 2017), and Japan starting from the acquisition of a portion of the rights to the Piano No Mori Japanese series, also already acquired by Netflix (see press release of 19 April 2018).



Finally, it should be noted that thanks to the resources deriving from the recent convertible bonds line with Atlas, approved by the shareholders' meeting on April 16, 2018 (see press release on the same date), Mondo TV will be able to pursue growth through investments in the animation sector and related sectors, also through the so-called external lines, such as the possible acquisition in the next three years of companies or branches in those markets where the group does not yet have an adequate positioning as in Northern Europe, United States or Russia, and/or of high-potential brands to widen the distribution potential of successful products in the world.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

*For further information on Mondo TV, visit [www.mondotvgroup.com](http://www.mondotvgroup.com).*

*ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM*

Contact: Mondo TV  
Matteo Corradi  
Investor Relator  
[matteo.corradi@mondotvgroup.com](mailto:matteo.corradi@mondotvgroup.com)  
[matteo.corradi@mondotv.ch](mailto:matteo.corradi@mondotv.ch)