



COMUNICATO STAMPA

YooHoo diventa una serie originale Netflix

Matteo Corradi ha dichiarato: “Con Netflix approdiamo negli Stati Uniti con ricavi e utili significativi già dal 2019”

16 ottobre 2017 – Mondo TV Suisse SA, società del gruppo Mondo TV e Aurora World Corp., hanno annunciato che Netflix, il più grande servizio di intrattenimento via Internet del mondo, ha confermato l'accordo di licenza della serie TV in animazione 3D CGI basata sul personaggio YooHoo.

La serie sarà corprodotta da Netflix, Aurora e Mondo TV e sarà diffusa in tutto il mondo da Netflix con una premiere prevista alla fine del 2018, con l'eccezione dei territori di Francia, Italia, Spagna e Portogallo, Russia e Polonia, dove la nuova serie sarà lanciata sui canali free- to-air.

Michael Kessler, direttore vendite di Aurora World USA, ha dichiarato che "con la prima diffusione da YooHoo da parte di Netflix sul mercato americano, Aurora World è fiduciosa di raddoppiare le vendite del brand YooHoo". Mondo TV avrà una quota significativa delle vendite del giocattolo del mondo realizzate da Aurora.

Andy Yeatman, direttore della divisione Global Kids Content di Netflix ha dichiarato: “Siamo entusiasti di avere YooHoo come nostra prima serie originale per bambini su una property coreana. Sono soddisfatto di lavorare con creatori di contenuti dalla da tutta l'Asia. C'è qualcosa per ciascun bambino da tutto il mondo”.

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV S.p.a., ha dichiarato: “Il lancio di YooHoo come serie originale Netflix rappresenta per il Gruppo Mondo TV un passo importante per l'ingresso nel mercato statunitense e globale. La strategia di internazionalizzazione del Gruppo segna quindi oggi un passo importante e un salto di qualità significativo. Inoltre gli effetti economici positivi che saranno espressi da questo accordo a partire dal 2019, che non erano previsti nel business plan da ultimo approvato dal Consiglio di Amministrazione, consentono di guardare con grande ottimismo al futuro della Mondo TV.”

Netflix il più grande servizio di intrattenimento via Internet del mondo con 104 milioni di iscritti in più di 190 paesi con un'offerta di più di 125 milioni di ore di spettacoli televisivi e di film al giorno, tra cui serie originali, documentari e lungometraggi. I sottoscrittori possono usufruire dei contenuti quanto vogliono, in qualsiasi momento, ovunque, su quasi tutti gli schermi collegati a Internet. I sottoscrittori possono giocare, mettere in pausa e riprendere a guardare, tutto senza interruzioni pubblicitarie o impegni. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://ir.netflix.com/index.cfm>

Aurora World Corp., è leader nello sviluppo, vendita e marketing di giocattoli nel mondo. Quotata al KOSDAQ e avente la propria sede legale a Seoul in Corea, conduce la propria attività di vendita direttamente negli USA, Regno Unito, Hong Kong e Cina e gestendo direttamente tutta la catena creativa e distributiva, dalla ricerca e sviluppo, alla produzione fino alla vendita finale dei propri



AURORA[®]



NETFLIX

giocattoli con oltre 30 anni di esperienza nel proprio settore. Alla luce delle tendenze nel mercato dei giocattoli e della rapida evoluzione nella richiesta di contenuti globali, Aurora World Corp. ha sviluppato e lanciato la property "Yoohoo & Friends" fin dal 2007, che vede protagoniste le specie animali minacciate e in via di estinzione per lanciare un messaggio verde e ecologista nel mondo. Da allora Yoohoo & Friends si è allargata al mondo del licensing, dell'animazione e dei videogames. Per maggiori informazioni si veda il sito web: www.auroraworld.com

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch



AURORA[®]



NETFLIX

PRESS RELEASE

YooHoo becomes a Netflix Original Series

Matteo Corradi said: "With Netflix we are entering into the United States market with significant revenues and profits already since 2019"

16 October 2017 – Mondo TV Suisse S.A., a member of Mondo TV Group, and Aurora World Corp., have announced that Netflix, the world's leading Internet entertainment service, has entered into a licensing agreement of the 3D CGI animated TV Series based on the character YooHoo.

The series will be co-produced by Netflix, Aurora and Mondo TV and will premier on Netflix in late 2018 globally with the exception of France, Italy, Spain and Portugal, Russia and Poland where it will launch after the series premieres on free-to-air channels in those territories.

Michael Kessler, Sales Director of Aurora World US, said, "This is YooHoo's first premiere in the US market on the Netflix service and Aurora World is confident that this will be a boost to the YooHoo brand."

Andy Yeatman, Director of Director, Global Kids Content, "We are excited to make YooHoo our first kids original series from Korea.. I love that we are working with Asian content creators from Korea to India. There is something for every kid all over the world."

Matteo Corradi, Managing Director of Mondo TV S.p.a. said: "The launch of YooHoo as an original Netflix series represents for Mondo TV Group an important step for the entry into the US and global market. The Group's internationalization strategy thus marks an important step and a significant leap forward. In addition, the positive economic effects that will emerge from this agreement from 2019, which were not included in the business plan last approved by the Board of Directors, allow us to look with great optimism about the future of Mondo TV. "

Netflix is the world's leading internet entertainment service with 104 million members in over 190 countries enjoying more than 125 million hours of TV shows and movies per day, including original series, documentaries and feature films. Members can watch as much as they want, anytime, anywhere, on nearly any internet-connected screen. Members can play, pause and resume watching, all without commercials or commitments. For more info, please visit <https://ir.netflix.com/index.cfm>

Aurora World Corp. is the world-leading company specialized in character toy development, sales and marketing. Listed in KOSDAQ and headquartered in Seoul, Korea, it runs the overseas sales operations in US, UK, HK and China for the global distribution and provides an one-stop solution from R&D, manufacturing to delivery of high-end products with more than 30 years' experiences and expertise in this industry. In view of the rapidly growing global contents business and toy market trends, Aurora World Corp. strategically developed and launched its representative character "YooHoo & Friends", created based on rare or endangered species to deliver the green messages to all around the world, in 2007. Since then, their business has expanded into character licensing, animations & games. For more info, please visit www.auroraworld.com



AURORA[®]



NETFLIX

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch